

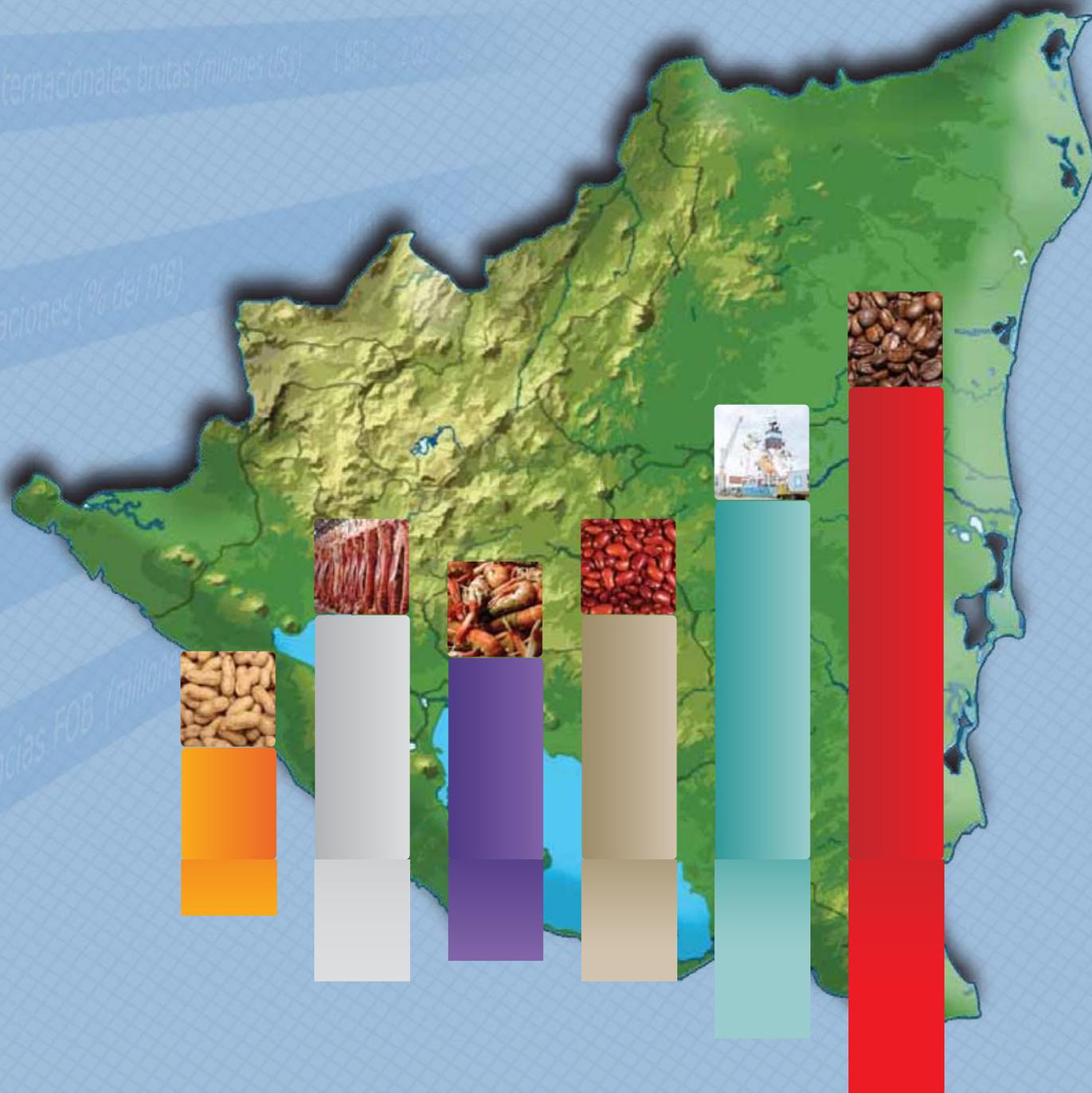


Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Febrero 2015



División Económica
Abril 2015

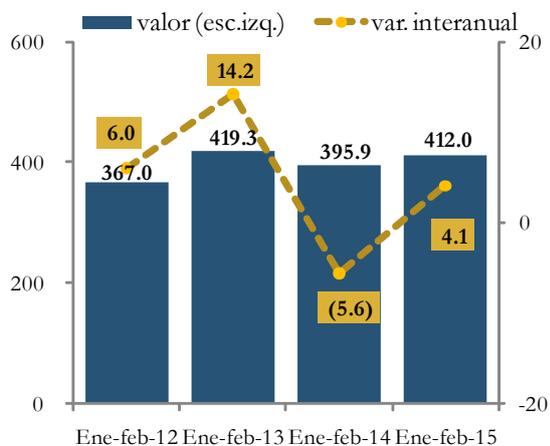
INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS

Febrero 2015

Balance Comercial:

El déficit comercial en los dos primeros meses del año se deterioró en 4.1 por ciento respecto al mismo período de 2014, debido al mayor dinamismo de las importaciones (0.4% de crecimiento acumulado) y una contracción de las exportaciones (3.1%). El déficit comercial se situó en 412.0 millones de dólares, mostrando un incremento en la brecha comercial de 16.2 millones de dólares respecto al déficit de enero-febrero de 2014 (U\$395.9 millones).

Déficit comercial (millones de dólares)



Nota: signo (-) mejora y (+) deterioro del déficit.

Fuente: DGA, MEM.

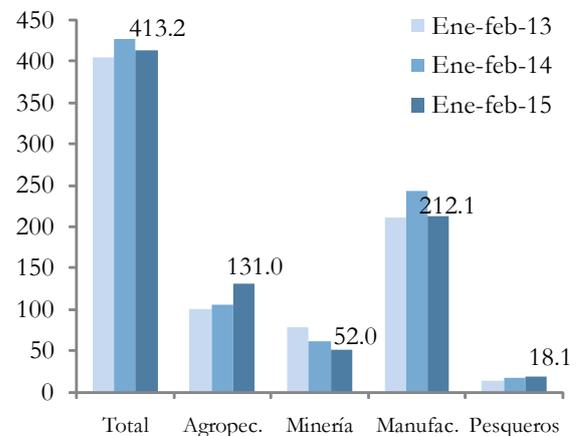
Exportaciones de mercancías (fob):

Las exportaciones en el mes de febrero (US\$ 216.2 millones) mostraron un crecimiento de 5.6 por ciento con respecto al valor de febrero 2014, alcanzando una recuperación después de la contracción interanual de 11.1 por ciento de enero 2015. No obstante, en el acumulado

enero-febrero el valor exportado fue menor en 3.1 por ciento respecto al mismo período de 2014, al situarse en 413.2 millones de dólares.

Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

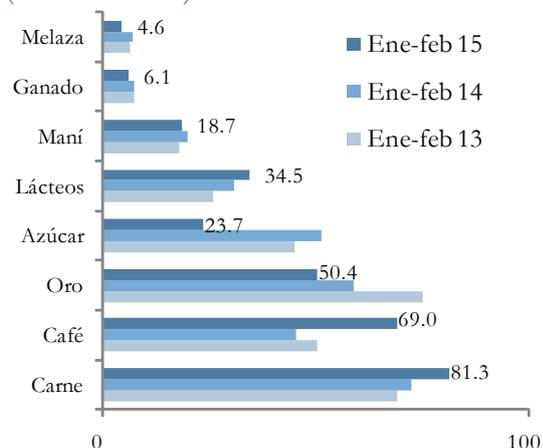
El valor acumulado de las exportaciones fue impulsado en un 3.8 por ciento por una mejora en los precios contratados de algunos productos exportables, aunque este efecto fue contrarrestado por los menores volúmenes exportados durante el período (-6.9%), ambos efectos derivaron en una contracción de 3.1 por ciento en el valor exportado a febrero. Los precios internacionales de los principales productos de exportación que mejoraron respecto a los niveles alcanzados en el mismo período de 2014 fueron café, frijol, langosta, camarón y carne de bovino.

A nivel sectorial y en términos acumulados a febrero, las exportaciones de productos agropecuarios fueron las más dinámicas, al aumentar sus ingresos en 26.0 millones de dólares y alcanzar un total de 131.0 millones

de dólares (24.8% interanual). Los productos agropecuarios fueron impulsados por mayores exportaciones de café y de frijol, favorecidos por mayores precios internacionales contratados en términos interanuales.

En segundo lugar respecto al dinamismo, se ubicaron las exportaciones de productos pesqueros con un aumento de 6.1 por ciento interanual, al finalizar en 18.1 millones de dólares en el período enero-febrero 2015. Asimismo, las exportaciones de minería se ubicaron en tercer lugar con un valor exportado de 52.0 millones de dólares, impulsadas por las ventas de oro, las cuales aumentaron en volumen. Finalmente, las exportaciones de productos de manufactura alcanzaron 212.1 millones de dólares y presentaron un bajo desempeño comparado al período enero-febrero 2014, debido principalmente a menores ventas de azúcar y melaza.

Exportaciones de productos seleccionados (millones de dólares)



Fuente: DGA.

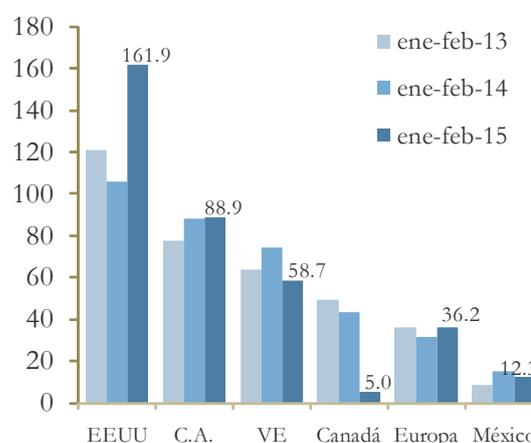
Por su parte, 74.4 por ciento del valor exportado en enero-febrero se concentró en 10 productos: carne de bovino, café, oro, lácteos, azúcar, maní, frijol, langosta, camarón y ganado en pie. Las exportaciones de carne (US\$8.9 millones adicionales) y café (US\$23.6 millones adicionales) fueron las que generaron

mayores ingresos en el período, mientras las exportaciones de azúcar y oro fueron las menos dinámicas, al disminuir en 36.0 millones de dólares con relación a enero-febrero 2014.

Mercados de destinos

Los cinco principales mercados de destino en el período enero-febrero captaron 71.7 por ciento del valor total exportado. El primer destino continuó siendo Estados Unidos, que captó 39.2 por ciento del valor total exportado, seguido del mercado venezolano (14.2%), El Salvador (9.0%), Costa Rica (5.7%) y Guatemala (3.6%). En cuanto al mercado estadounidense, el valor exportado en el período se situó en 161.9 millones de dólares, registrando un incremento de 53.1 por ciento respecto a igual período de 2014. El aumento fue explicado por mayores volúmenes exportados de azúcar, carne y café.

Exportaciones por principales destino (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Con relación al segundo mercado, Venezuela, el valor de exportación fue de 58.7 millones de dólares, registrando una reducción de 21.1 por ciento respecto a lo exportado en enero-febrero 2014. Dentro de los productos que generaron mayores ingresos de exportación hacia Venezuela sobresalen café, lácteos y

aceite de soja, los cuales aumentaron en conjunto 23.0 millones de dólares con respecto a igual período de 2014. En cambio, azúcar y carne registraron las mayores contracciones en valor. La reducción en el valor exportado de azúcar a Venezuela (US\$17.7 millones menos) representó el 64.4 por ciento de la caída en las exportaciones totales de dicho producto.

Respecto a las exportaciones hacia los países centroamericanos, éstas se situaron en 88.9 millones de dólares y representaron 21.5 por ciento del valor total exportado. Los principales productos exportados fueron: carne, queso, productos químicos y ganado, entre otros.

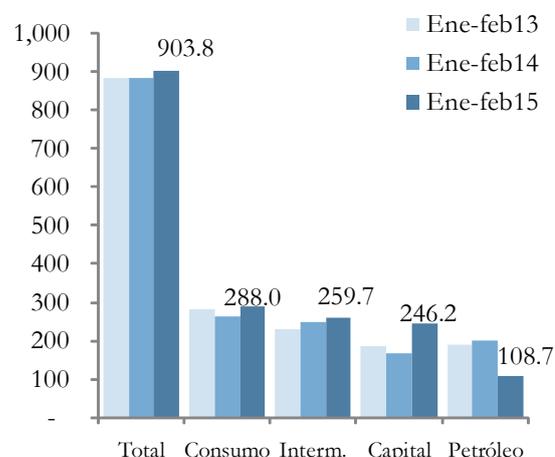
Finalmente, las exportaciones hacia la Unión Europea aumentaron en 5.9 millones de dólares al captar 34.3 millones de dólares. Las exportaciones más dinámicas fueron las dirigidas hacia Alemania y Holanda. Los principales productos exportados hacia este destino fueron café, maní, camarón y langosta.

Importaciones de mercancías (cif):

Las importaciones CIF en el período enero-febrero ascendieron a 903.8 millones de dólares, registrando un aumento de 2.4 por ciento respecto a las compras del mismo período de 2014. Las importaciones fueron impulsadas por la adquisición de bienes de capital y bienes de consumo, aunque fueron contrarrestadas por la reducción de la factura petrolera, ante la menor introducción de petróleo al país y la reducción del precio de petróleo y derivados. Al excluir el valor de la factura petrolera del valor total de las importaciones, las compras de productos importados registraron una tasa acumulada de crecimiento de 16.7 por ciento.

Importaciones CIF por CUODE

(millones de dólares)



Fuente: DGA, MEM.

En lo que respecta a las importaciones de bienes de consumo, éstas totalizaron al mes de febrero un valor de 288.0 millones de dólares, aumentando 8.8 por ciento interanual. El comportamiento fue inducido principalmente por las compras de bienes no duraderos, las que alcanzaron un valor de 235.7 millones de dólares y reflejaron una tasa de crecimiento de 10.1 por ciento (US\$21.6 millones) respecto al mismo período de 2014. Dentro de este tipo de bienes, sobresalió una mayor introducción de productos alimenticios, que aumentaron 32 por ciento interanual (equivalente a US\$22.9 millones).

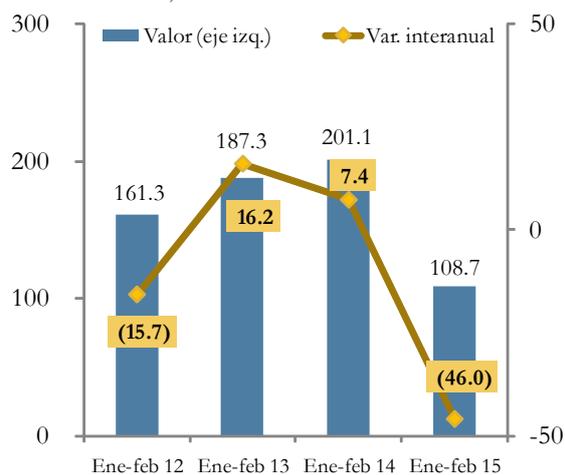
De igual manera, las importaciones de bienes de consumo duradero aumentaron 3.6 por ciento en términos interanuales (US\$1.8 millones), al ascender a 52.3 millones de dólares en los dos primeros meses del año.

Por su parte, la factura petrolera finalizó al mes de febrero con una reducción interanual de 46.0 por ciento, al totalizar 108.7 millones de dólares. El comportamiento a la baja del valor total de la factura fue explicado por menores volúmenes adquiridos de petróleo (-20.4% interanual en volumen) y la reducción del precio de petróleo (-47.9% interanual) y de combustibles (-42.6% interanual). Asimismo,

el valor de los lubricantes también mostró una contracción de 10.0 por ciento respecto al mismo período de 2014. El valor de las compras de petróleo representó 46.3 por ciento del valor total de la factura del período.

Factura petrolera

(millones de dólares)



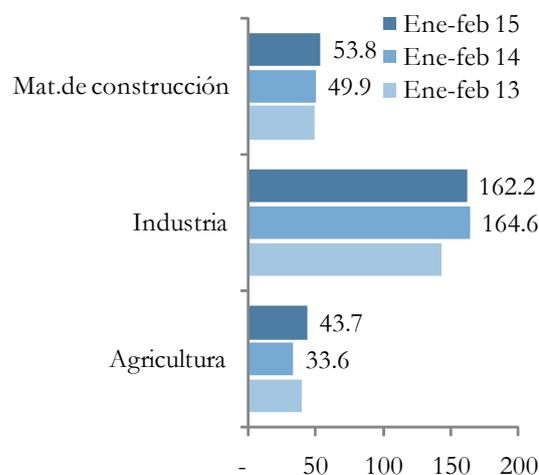
Fuente: DGA, MEM.

Con relación a las compras de bienes intermedios, éstas totalizaron 259.7 millones de dólares, con una tasa de crecimiento interanual de 4.7 por ciento respecto a las importaciones de enero-febrero 2014. El comportamiento estuvo incidido por el aumento en las importaciones de bienes para la agricultura (principalmente fertilizantes y agroquímicos), las cuales incrementaron 10.1 millones de dólares y registraron una tasa de crecimiento de 30.0 por ciento respecto al mismo período de 2014.

Asimismo, las compras de materiales de construcción aumentaron 7.8 por ciento, alcanzando un valor de 53.8 millones de dólares, impulsados principalmente por una mayor internación de materiales de origen no metálicos.

Importaciones de bienes intermedios

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Finalmente, el valor importado de bienes de capital acumuló 246.2 millones de dólares a febrero, equivalente a una tasa de crecimiento interanual de 46.9 por ciento. El comportamiento fue impulsado principalmente por mayores compras de bienes para la industria (US\$80.7 millones adicionales), especialmente herramientas y maquinaria industrial. En contraste, las importaciones de bienes de capital para transporte fueron menores en 2.9 millones, es decir, menos 4.2 por ciento en términos interanuales.