



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Enero - Marzo 2018

Mayo, 2018

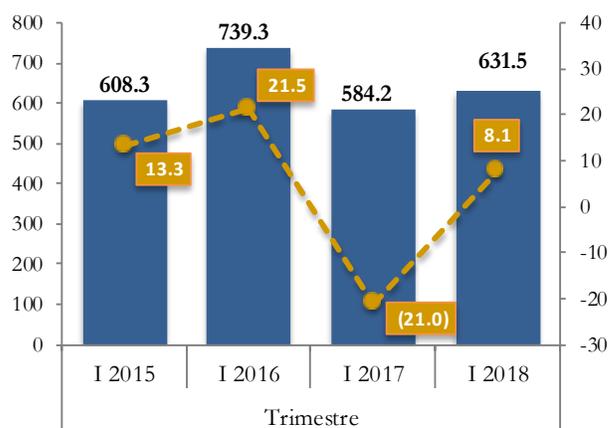


INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

ENERO-MARZO 2018

I. BALANCE COMERCIAL

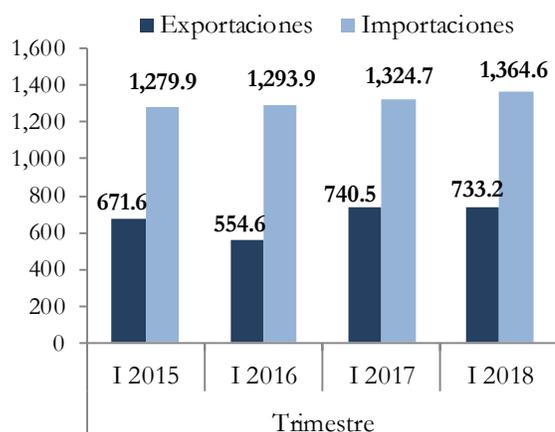
Déficit comercial de mercancías generales (millones de dólares y porcentaje)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

En el primer trimestre de 2018, el déficit comercial de mercancías totalizó 631.5 millones de dólares, lo cual representó un incremento interanual de 8.1 por ciento (US\$47.2 millones de dólares adicionales con relación al déficit generado en el mismo período de 2017). Este déficit fue el resultado de la desaceleración que experimentaron las exportaciones durante los primeros tres meses del año con respecto al mismo período del año pasado; por su parte, las importaciones también reflejaron desaceleración en su crecimiento interanual en el mismo período.

Exportaciones e importaciones (FOB) (millones de dólares)

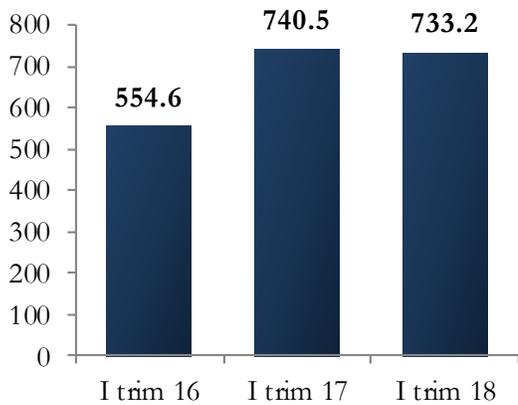


Fuente: DGA, MEM, ENATREL

En el primer trimestre del año, las exportaciones de mercancías FOB se caracterizaron por presentar una evolución positiva en los sectores que agrupan los productos pesqueros (7.1%) y minería (7.7%). En contraste, el sector de manufactura y agropecuarios disminuyeron en 3.7 y 0.8 por ciento respectivamente. Por su parte, las importaciones FOB aumentaron 3.0 por ciento con respecto a enero-marzo 2017, impulsado por el crecimiento que experimentaron las importaciones de petróleo, combustibles y lubricantes (26.4%), y los bienes intermedios (1.6%). Por el contrario, las compras de bienes de consumo y los bienes de capital disminuyeron en 1.6 y 2.9 por ciento, respectivamente, en el trimestre.

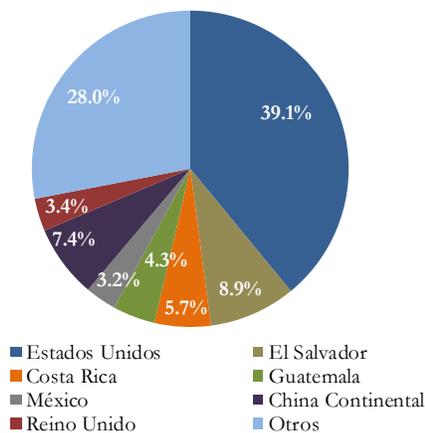
II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Exportaciones de mercancías FOB (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Principales destinos de exportación, I trimestre 2018 (porcentajes)



Fuente: DGA.

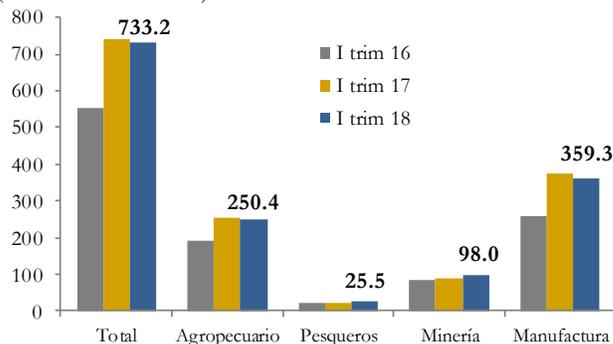
Al finalizar el primer trimestre de 2018, el valor de las exportaciones FOB ascendió a 733.2 millones de dólares, menor en 7.3 millones al valor exportado en igual período en 2017. El crecimiento interanual del valor de las exportaciones reflejó un comportamiento descendente en los tres primeros meses del año (10.1% en enero, -0.8% en febrero y -8.3% en marzo), debido principalmente a menores precios contratados de los principales productos de exportación. En lo que respecta al desempeño sectorial, el mayor incremento interanual en el valor exportado se registró en la minería (7.7%) y los productos pesqueros (7.1%). En contraposición, se observó disminuciones en el valor exportado de los bienes de manufactura (-3.7%) y agropecuarios (-0.8%), como consecuencia de menores exportaciones de algunos productos como la carne, los lácteos y el café, principalmente.

A nivel de productos, el 73 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 534.6 millones de dólares en ingresos durante el primer trimestre del año.

En relación a los mercados de destino, Estados Unidos (39.1%), El Salvador (8.9%), China Continental (7.4%), Costa Rica (5.7%), Guatemala (4.3%), Reino Unido (3.4%) y México (3.2%), se destacaron como los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses, captando el 72.0 por ciento de las exportaciones en el primer trimestre de 2018.

Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 359.3 millones de dólares en el primer trimestre del año, valor inferior en 13.9 millones al valor exportado en 2017. El desempeño del sector se caracterizó por menores ventas de lácteos (-12.2%), melaza (-12.0%), carne (-9.9%), y bebidas y rones (-0.7%) principalmente. En contraste, las exportaciones de productos de tabaco (13.3%) y azúcar (6.2%), sobresalieron como los de mayor crecimiento en el periodo enero-marzo 2018.

Al finalizar el primer trimestre, las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron 121.2 millones de dólares (US\$134.5 millones en 2017), lo que se tradujo en una disminución de 9.9 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. Lo anterior se justificó por menores volúmenes de venta al exterior (-11.7%), pese a que el precio promedio contratado se incrementó en 2.1 por ciento. Entre los destinos que registraron caída en la demanda de la carne están: Taiwán (-26.9%), Costa Rica (-11.6%), Panamá (-10.7%), y Venezuela que no registró compras de este bien durante el primer trimestre del año. No obstante, algunos países incrementaron su demanda, destacándose Estados Unidos (27.5%), El Salvador (25.4%), México (31.3%) y Guatemala (27.5%).

Los lácteos registraron una caída de 12.2 por ciento, como resultado de menores ventas de queso morolique, leche maternizada y leche fluida, a los mercados de El Salvador, Venezuela y Costa Rica, respectivamente.

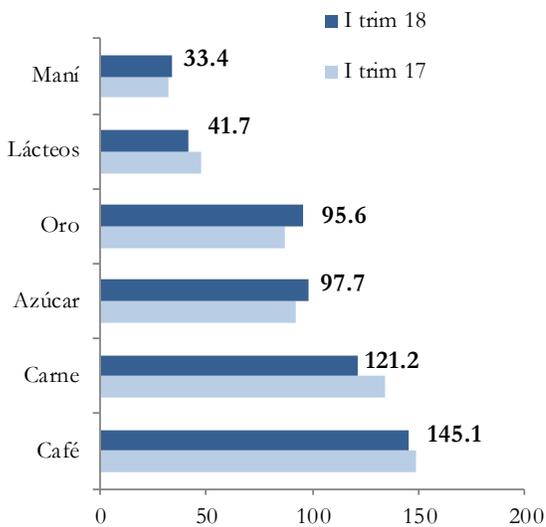
Las exportaciones de azúcar totalizaron 97.7 millones de dólares en el primer trimestre del año, superando en 5.7 millones de dólares al total exportado en igual período de 2017, siendo China (US\$53.6 millones), Costa de Marfil (US\$16.3 millones), Estados Unidos (US\$9.0 millones) y Reino Unido (US\$8.6 millones)

los destinos principales. El dinamismo observado en este rubro estuvo asociado al incremento en los volúmenes colocados (9.5%), lo cual prevaleció sobre la caída de 3.0 por ciento en los precios contratados. En lo que respecta a volumen, se exportó 4,861.4 miles de quintales, cifra superior a los 4,439.4 miles de quintales registrados en el mismo período de 2017.

Por su parte, las exportaciones de lácteos sumaron 41.7 millones de dólares en el primer trimestre 2018 (US\$47.5 millones en igual período de 2017), mostrando caídas de 12.2 por ciento en el valor exportado y 39.6 por ciento en los volúmenes. Sin embargo, el precio promedio contratado pasó de 1.9 dólares por kilogramo en marzo 2017 a 2.8 dólares en marzo 2018. El aumento en las ventas al exterior de queso (25.4%), leche en polvo (35.0%) y queso fresco (14.8%), no compensaron la disminución de otros productos como el queso morolique (-25.9%), leche fluida (-82.9%) y la leche maternizada (-31.7%). Los principales destinos de las exportaciones de lácteos fueron: El Salvador (60.5%), Guatemala (16.3%), Estados Unidos (15.6%) y Honduras (3.8%).

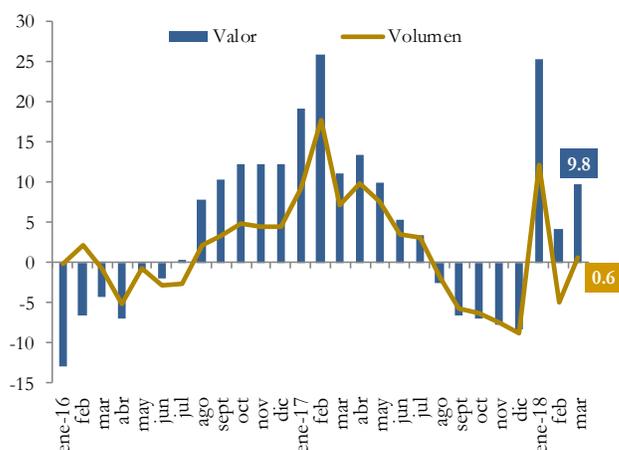
El sector agropecuario exportó 250.4 millones de dólares, lo que significó 2.0 millones menos que lo exportado en enero-marzo de 2017. Este resultado se derivó de la disminución en el valor exportado de los principales rubros, tales como el café (-2.6%), Frijol (-2.4%) y ganado en pie (-19.0%), los cuales representaron el 66.4 por ciento de las exportaciones del sector agropecuario. En el caso del café, las exportaciones crecieron en volumen (9.9%), pero el precio contratado disminuyó, pasando de 158.9 dólares por quintal en el primer trimestre de 2017 a 140.9 dólares al cierre del primer trimestre de 2018. Por su parte, las exportaciones de Maní (3.1%), ajonjolí (35.5%), y tabaco en rama (80.9%) mostraron una evolución positiva.

Exportaciones de productos seleccionados (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Exportaciones acumuladas de oro
(variación interanual)



Fuente: DGA

Durante el primer trimestre, las exportaciones de maní se colocaron como el segundo rubro más importante del sector agropecuario (13.3% del total), registrando un valor exportado de 33.4 millones de dólares, favorecido por mejoras en los volúmenes exportados (7.8%) particularmente hacia los mercados de Reino Unido, México, Rusia, Holanda, El Salvador y Bélgica, destinos que captaron el 77.7 por ciento de las exportaciones de este rubro.

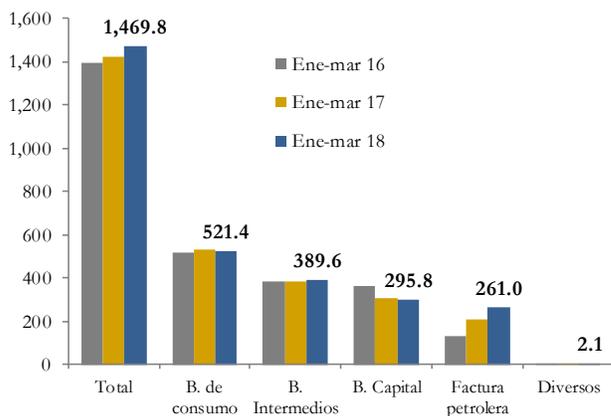
El sector pesquero sumó 25.5 millones de dólares a marzo 2018¹, registrando un crecimiento de 7.1 por ciento con relación al mismo período en 2017. El dinamismo en las exportaciones de camarón (53.1%) y pescados frescos (19.5%) determinaron el desempeño del sector en este trimestre. El volumen exportado de camarón durante el primer trimestre (3,322.3 miles de libras) superó en 1,054.9 miles de libras al volumen exportado en el mismo período de 2017. Por su parte, las exportaciones de pescados frescos registraron 234.9 miles de libras adicionales con respecto a lo exportado en enero-marzo 2017 (2,139.5 miles de libras). En cuanto a los países de destino, Estados Unidos, Taiwán y Costa Rica fueron los principales compradores de camarones (69.2 % del total). En contraste, las exportaciones de langosta registraron una disminución de 22.6 por ciento en el primer trimestre del año, explicado por una contracción en la demanda de Estados Unidos y Bélgica, sus principales mercados destino.

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense revirtieron la tendencia negativa observada en 2017 y durante el primer trimestre de 2018 experimentaron un incremento interanual de 7.7 por ciento en el valor exportado. Este resultado se explicó por un aumento

¹ Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

Importaciones CIF por CUODE

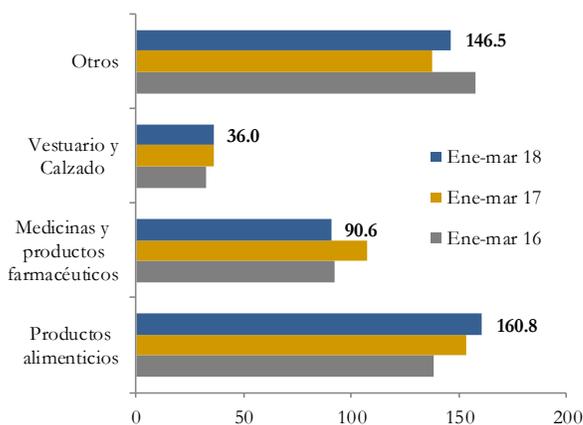
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

Importaciones de bienes de consumo no duradero

(millones de dólares)



Fuente: DGA

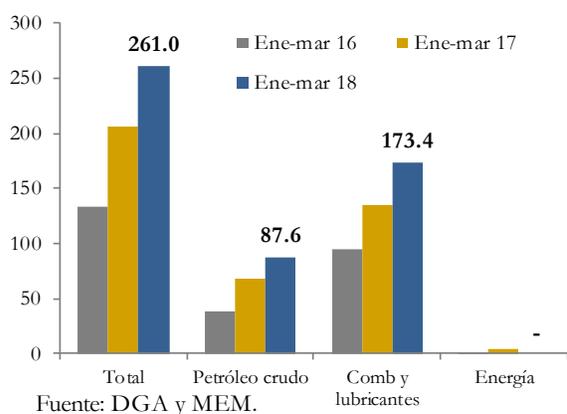
en el valor de las exportaciones del oro, que registró un incremento interanual de 9.8 por ciento, explicado principalmente por el incremento del precio promedio contratado (9.2%), y un ligero incremento en el volumen exportado (0.6%). Por su parte, las exportaciones de plata registraron una caída de 57.2 por ciento en términos de valor, debido a la disminución de 55.6 por ciento en volumen y a la baja en el precio promedio contratado (-3.5%).

III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

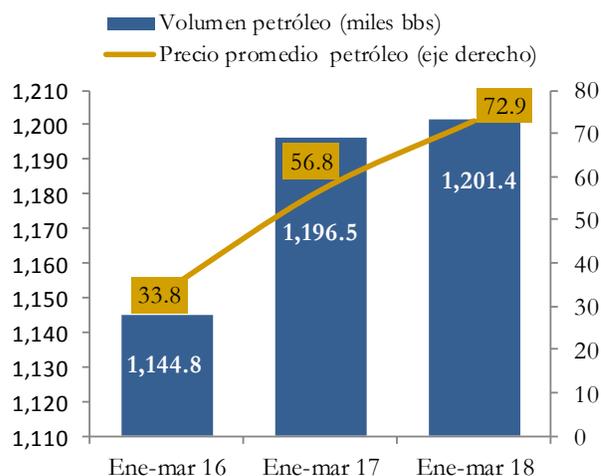
En el primer trimestre 2018, las importaciones de mercancías CIF registraron un crecimiento interanual de 3.0 por ciento, totalizando 1,469.8 millones de dólares. De igual forma, las importaciones FOB crecieron a razón de 3.0 por ciento, registrando 1,364.6 millones de dólares a marzo. Las importaciones CIF, excluyendo petróleo y derivados, registraron una disminución de 0.9 por ciento para este mismo trimestre. Este resultado estuvo asociado a menores compras de Bienes de Consumo (-1.6%), y Bienes de Capital (-2.9%). Por otra parte, se observó un incremento de 26.4 por ciento en la factura petrolera y 1.6 por ciento en las importaciones de bienes intermedios.

Los bienes de consumo totalizaron 521.4 millones de dólares en el primer trimestre del año (US\$530.0 millones en igual período de 2017), explicado principalmente por menores importaciones de bienes duraderos (-7.8%), especialmente artículos electrodomésticos para el consumo de hogares (-12.2%), observándose las mayores bajas en: máquinas y aparatos para lavar, planchar, escurrir, secar (-89.6%), máquinas para lavar vajillas (-74.7%), teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (-32.5%) y llantas neumáticos de automóviles (-9.1%). Así

Factura petrolera (millones de dólares)



Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Fuente: DGA y MEM.

mismo, se observó una contracción de 0.3 por ciento, en las importaciones de bienes de consumo no duradero, como resultado de una caída en las compras de productos médicos y farmacéuticos (-15.4%), específicamente medicamentos mezclados entre sí, para uso terapéutico, guantes para cirugía e instrumentos y aparatos para cirugía.

La factura petrolera² totalizó 261.0 millones de dólares en el primer trimestre, lo cual representó un crecimiento de 26.4 por ciento con relación a igual período de 2017 (US\$206.4 millones). El aumento en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se observó crecimiento de 28.3 por ciento en los precios contratados a marzo y de 23.1 por ciento para los combustibles³. En tanto, los volúmenes de crudo sumaron 1,201.4 miles de barriles, superior en 0.4 por ciento a lo registrado en igual periodo de 2017; el volumen importado de combustibles incrementó en 6.9 por ciento, lo que significó 149.3 miles de barriles más que lo ingresado en igual período de 2017.

Por otro lado, los bienes intermedios totales experimentaron un crecimiento de 1.6 por ciento, impulsado principalmente por mayores importaciones de bienes intermedios para la industria (2.9%), en particular insumos para la industria textil y cuero (40.4%); para la industria minera y metálica básica (3.3%), y la industria de sustancias químicas y farmacéuticas (2.9%).

En tanto, las importaciones de materiales de construcción mostraron una tendencia positiva, reflejando una recuperación de 0.2 por ciento. Lo anterior estuvo asociado a mayores importaciones de materiales de origen metálico (2.0%), impulsadas por tubos y perfiles huecos de fundición, elementos para

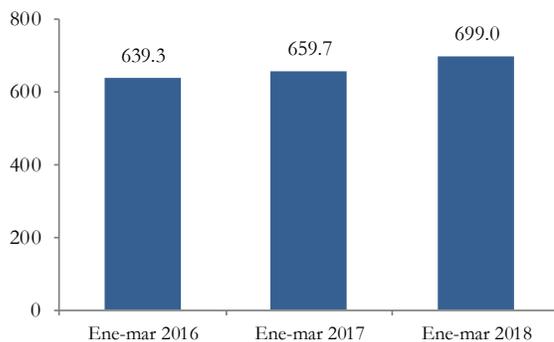
² La factura incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

³ Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

vías férreas y depósitos en forma de barriles, tambores, bidones. Por su parte, los materiales de origen no metálico y mineral experimentaron una disminución de 1.9 por ciento, particularmente cemento hidráulico, tubos y accesorios de tubería no metálica y placas y baldosas de cerámicas para pavimentos o revestimientos.

Finalmente, los bienes de capital totalizaron 295.8 millones de dólares acumulado a marzo (US\$304.5 millones a marzo 2017). La contracción en las importaciones de bienes de capital fue el resultado de la caída en las importaciones de equipos de telecomunicaciones (-51.9%), principalmente teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, aparatos para emisión, transmisión, o recepción de voz, imagen y datos utilizados por la industria, diodos transistores y dispositivos semiconductores similares y equipo de transporte (3.2%). En el caso de los bienes de capital para la agricultura registraron un incremento de 49.1 por ciento, derivado de mayores compras de maquinaria y herramientas agrícolas (53.5%) y repuestos, partes y accesorios de maquinaria agrícola (28.9%).

Exportaciones brutas FOB de Zona Franca
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

IV. ZONA FRANCA

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 699 millones de dólares para el primer trimestre 2018, lo cual representó un incremento de 6 por ciento con relación a igual período de 2017 (US\$ 659.7 millones). La recuperación de este sector se ha observado desde inicios de año.

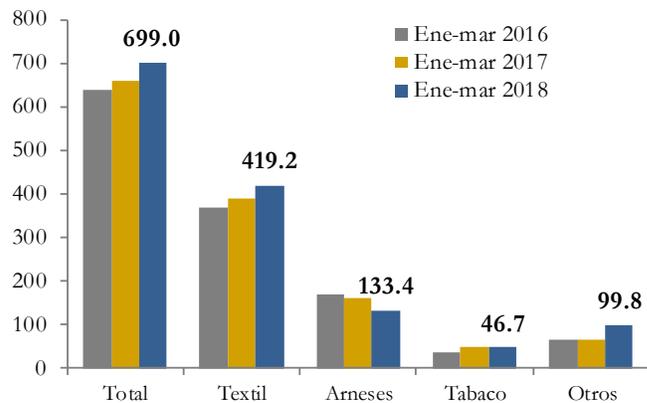
Los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 85.7 por ciento del total de las exportaciones de zona franca acumuladas al mes de marzo, totalizando en conjunto 599.2 millones de dólares. Los mayores incrementos interanuales en las exportaciones de Zonas Francas se observaron en: frutas y hortalizas (26.9%), miel de abeja (42.6%), productos pesqueros (52.9%), cartón (68.2%), y calzado (280.5%), en el primer trimestre del año.

Las exportaciones del sector textil sumaron 419.2 millones de dólares (US\$387.5 millones en 2017), lo que se tradujo en un incremento de 8.2 por ciento en valor y 7.9 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso en el total de exportaciones del régimen (60%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (90.1% del total), Honduras (6%) y México (0.9%). Por su parte, las exportaciones de arneses ascendieron a 133.4 millones de dólares, registrando una caída de 16.6 por ciento con respecto al mismo período de 2017, siendo Estados Unidos el principal destino de sus exportaciones (57.4% del total), seguido de México (41.8%).

Las exportaciones de tabaco, acumuladas a marzo 2017, registraron un valor de 46.7 millones de dólares, 3.2 por ciento menor a lo observado en igual periodo en 2017, derivado de caídas en las compras de Estados Unidos (-4.3%) y Honduras (-27.1%). Adicionalmente, las exportaciones de productos pesqueros ascendieron a 22.6 millones de dólares en enero-marzo (US\$14.8 millones en 2017). Los principales destinos de estas exportaciones fueron: Taiwán, España y Francia, mercados que captaron el 77.8 por ciento de las exportaciones totales del sector en 2018.

En contraste, las exportaciones de aceite de palma y forros para muebles disminuyeron en 4.9 y 29.2 por ciento, respectivamente. Las exportaciones de aceite de palma totalizaron 5.7 millones de dólares, monto

Exportaciones FOB de Zona Franca por rama
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

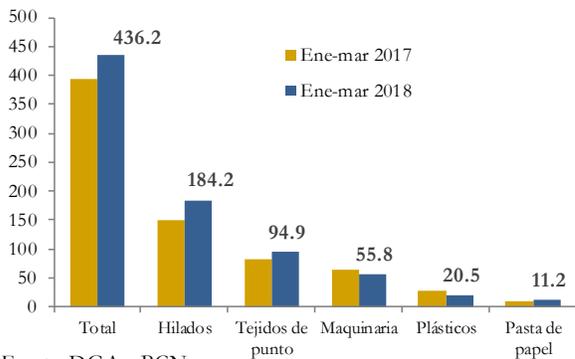
menor al exportado en 2017 (US\$6 millones), lo que se derivó de la caída sostenida en las ventas a México y Costa Rica. Por su parte, las ventas al exterior de los forros para muebles registraron una reducción interanual de 29.2 por ciento en el primer trimestre de 2018, debido a una contracción en la demanda del mercado estadounidense (-29.2%), el cual concentró el 100 por ciento de las exportaciones totales de esta industria.

Los mercados de Estados Unidos (74.7%), México (9.8%), Honduras (5.2%) y Alemania (1.0%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el primer trimestre del 2018.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 95.8 millones de dólares acumulados a marzo, monto inferior en 5.9 por ciento al generado en igual período de 2017 (US\$101.8 millones).

Finalmente, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 436.2 millones de dólares en enero-marzo, experimentando un aumento de 10.8 por ciento con respecto a 2017. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de hilados (23.8%), tejidos de punto (15.1%), y pasta de papel (10.7%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-22.3%) y maquinaria (-12.4%).

Importaciones brutas de Zona Franca
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN