



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

Comercio Exterior





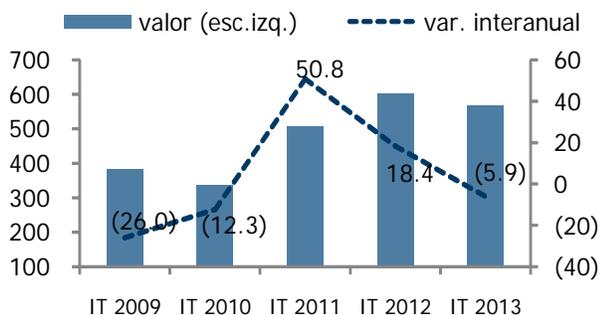
Banco Central de Nicaragua

Informe mensual de Comercio exterior de mercancías

Enero-marzo 2013

Balance Comercial:

El déficit de la balanza comercial finalizó el primer trimestre del año con una mejora de 5.9 por ciento interanual, al situarse en 566.8 millones de dólares, frente al déficit de 602.4 del primer trimestre de 2012. La mejora en la balanza comercial fue incida por el menor dinamismo de las importaciones con relación a las exportaciones, principalmente en el mes de marzo. Las importaciones fob se contrajeron en marzo 26.5 por ciento interanual (US\$134 millones), mientras que las exportaciones lo hicieron en 17.2 por ciento (US\$46.1 millones), provocando una mejora significativa en el desbalance comercial de 36.9 por ciento interanual (US\$88.1 millones menos) y determinando el déficit del trimestre.

Déficit comercial
(variación interanual)

Fuente: DGA, MEM.

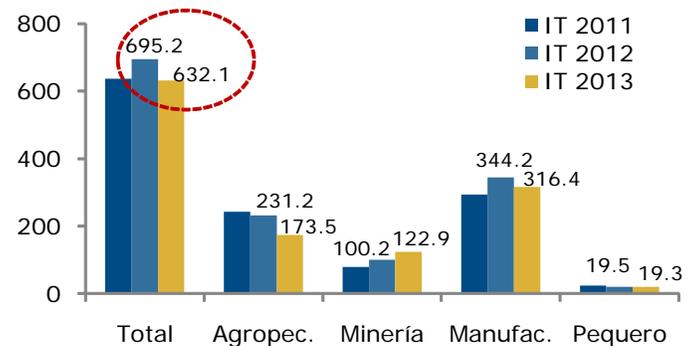
Por su parte, en el período enero-marzo las exportaciones fob totalizaron 632.0 millones de dólares, registrando una caída de 9.1 por ciento (US\$63.1 millones), mientras las importaciones fob se situaron en 1,198.9 millones de dólares, cayendo 7.6 por ciento en los primeros tres meses del año (US\$98.7 millones).

El desbalance comercial fue reflejo de las condiciones internacionales adversas, sobretudo la reducción de los precios de las materias primas en los mercados internacionales, principalmente café.

Exportaciones de mercancías (fob):

Como se mencionó anteriormente, el sector exportador presentó un decrecimiento en el primer trimestre del año en términos interanuales, donde además de la baja de los precios contratados de exportación, influyó que en 2013 la Semana Santa se dio en marzo, mientras que el año pasado fue en abril.

Así, las exportaciones de mercancías ascendieron en el trimestre a 632.0 millones de dólares, menores en 9.1 por ciento (US\$63.1 millones) frente al valor exportado en el mismo período de 2012.

Exportaciones de mercancías
(millones de dólares)

Fuente: DGA.

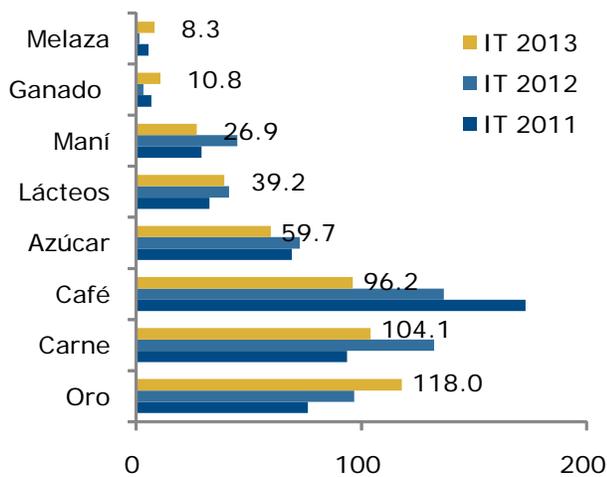
El 70 por ciento del valor total de las exportaciones en el primer trimestre se concentró en seis productos, los cuales fueron oro¹, que se convirtió en el primer producto de exportación, seguido de carne, café, azúcar, lácteos y maní. Sin embargo, los principales productos que

¹ En el primer trimestre de 2012, el principal producto de exportado fue café, en segundo lugar carne bovina y en tercer lugar el oro.

aumentaron el valor exportado interanualmente fueron oro (un incremento US\$21.2 millones durante el trimestre), seguido de ganado en pie (US\$7.7 millones adicionales) y melaza (US\$6.8 millones adicionales). En contraste, los productos que sufrieron una mayor reducción en sus ingresos con relación al primer trimestre de 2012 fueron café (US\$40.5 millones menos), carne (US\$28.2 millones menos), maní (US\$18 millones menos) y azúcar (US\$12.9 millones menos), los que en conjunto disminuyeron 99.6 millones de dólares.

Exportaciones de mercancías

(millones de dólares)



Fuente: DGA

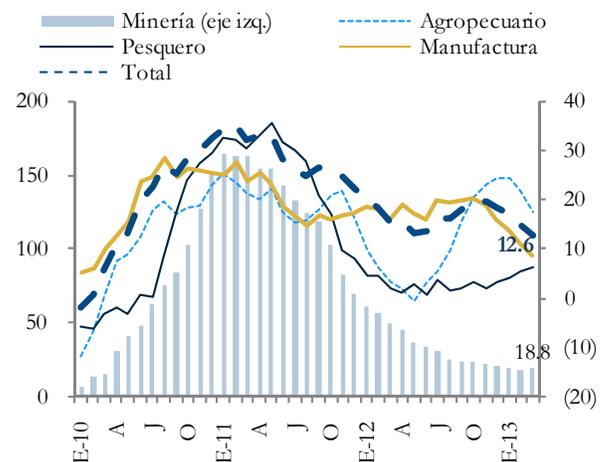
En términos de sectores, el desempeño de las exportaciones fue determinado principalmente por el bajo dinamismo de los productos agropecuarios y manufactura, los cuales registraron menores ingresos en el trimestre comparado con el mismo período de 2012. En contraste, se observa un aumento en el valor exportado de los productos mineros, en línea con los altos precios del oro en los mercados internacionales.

Así, los productos agropecuarios ascendieron en el trimestre a 173.5 millones de dólares, siendo 25 por ciento menores en términos interanuales.

El sector ha sido afectado por menores precios y una baja en el volumen exportado, donde las ventas de café fueron las que registraron la mayor contracción en sus ingresos (US\$40.5 millones), consecuencia principalmente de la caída en el precio promedio (US\$59.6 por quintal), del ciclo bienal bajo y de enfermedades que afectan al cultivo. Asimismo, el valor exportado de maní fue menor en 18.1 millones de dólares (esencialmente por menores precios), mientras que las exportaciones de ganado se incrementaron en 7.7 millones de dólares, ante el aumento de las ventas al exterior (6.6 millones de kilogramos), especialmente hacia Guatemala y Venezuela.

Exportaciones de mercancías

(variación interanual acumulada 12 meses)



Fuente: DGA.

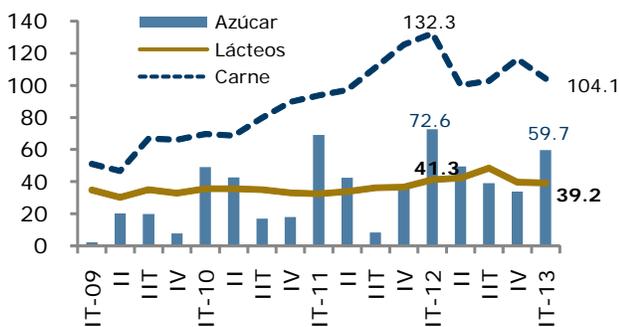
En tanto, las exportaciones de los productos de manufactura mostraron una desaceleración y finalizaron el primer trimestre del año con 316.4 millones de dólares, 27.9 millones por debajo del valor de las exportaciones del primer trimestre de 2012 (-8.1%). El bajo desempeño fue resultado de la caída en el valor de las ventas de los productos alimenticios.

Las exportaciones de los productos alimenticios totalizaron 263.4 millones de dólares, representando el 83.3 por ciento de los ingresos

totales de manufactura (41.7% de las exportaciones totales). Sin embargo, el valor exportado en productos alimenticios presentó una caída de 24.8 millones frente al mismo período de 2012, equivalente a una reducción de 8.6 por ciento consecuencia principalmente de menores ventas de carne y azúcar.

Los embarques de carne disminuyeron en 28.2 millones de dólares a marzo (21.3% interanual), dejándose de exportar 15 millones de libras respecto al primer trimestre de 2012. La mayor reducción se dio en los tres principales mercados, Venezuela (9.2 millones de libras menos), Estados Unidos (5.2 millones de libra) y El Salvador (1.2 millones de libras).

Exportaciones
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

La comercialización del azúcar fue menor en 12.9 millones de dólares, cayendo a una tasa interanual de 17.7 por ciento, siendo el principal mercado Venezuela (US\$32.9 millones), seguido de Ghana (US\$12.4 millones) y Estados Unidos (US\$10.1 millones).

No obstante, en las exportaciones de productos alimenticios se destacó el buen dinamismo de las exportaciones de melaza (US\$6.8 millones adicionales), aceite de maní (US\$4.5 millones adicionales) y productos de panadería (US\$2.0 millones adicionales). Por su parte, las ventas de los productos manufacturados no alimenticios

cayeron en 5.4 por ciento interanual como consecuencia de una baja en las ventas, fundamentalmente en productos químicos y productos de madera.

En lo que respecta a las exportaciones de los productos pesqueros, éstas se situaron en 19.3 millones de dólares en el primer trimestre del año, menores en 0.2 millones de dólares (1%) frente al mismo período de 2012. El comportamiento fue determinado por menores exportaciones de camarón que contrarrestaron el aumento de las ventas de langosta, principalmente a Francia. El valor de las exportaciones de camarón de cultivo fue de 3.2 millones de dólares (72% del valor total de camarón) siendo Taiwán y Guatemala los principales compradores en el período.

Mientras, los productos mineros en el trimestre fueron los de mayor dinamismo, al generar ingresos superiores en 22.7 millones de dólares (22.6% interanual) respecto al mismo período de 2012. El valor de las ventas totalizó 112.9 millones de dólares, impulsado por mayores ventas de oro, las cuales aumentaron en 15.1 miles de onza troy (26.2%), compensando la reducción del precio promedio durante el período de 3.4 por ciento interanual. El precio del oro en el mes de marzo fue el más bajo desde agosto 2012, al situarse en 1,590.3 dólares la onza troy.

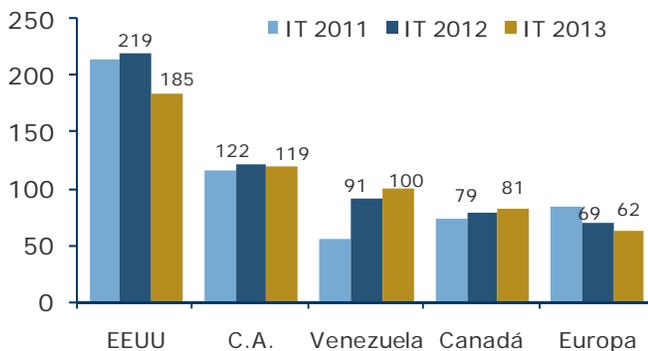
Finalmente, se espera que las exportaciones registren un mayor dinamismo en el futuro cercano respaldadas por la entrada en vigencia del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica con la Unión Europea, el cual facilitará el intercambio de productos y la eliminación de aranceles para ambas regiones. Se espera que la fecha de la entrada en vigencia para el Acuerdo de Asociación se fije en mayo.

Mercados de destinos

De acuerdo a los mercados de destino de las exportaciones durante el primer trimestre, los Estados Unidos (US\$184.8 millones) continuaron siendo el principal socio comercial, seguido de Venezuela (US\$99.9 millones), Canadá (US\$81.4 millones) y El Salvador (US\$48.2 millones). Estos mercados captaron el 65.5 por ciento de las exportaciones totales del trimestre.

Exportaciones fob por principales socios

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Los mercados que generaron menores ingresos respecto al mismo período de 2012 fueron Estados Unidos (US\$34.1 millones), Corea del Sur (US\$18.5 millones) y México (US\$11.9 millones), entre otros. Mientras que dentro de los mercados más dinámico se encuentran Francia con un aumento de 10.7 millones de dólares, seguido de Venezuela (8.8 millones adicionales).

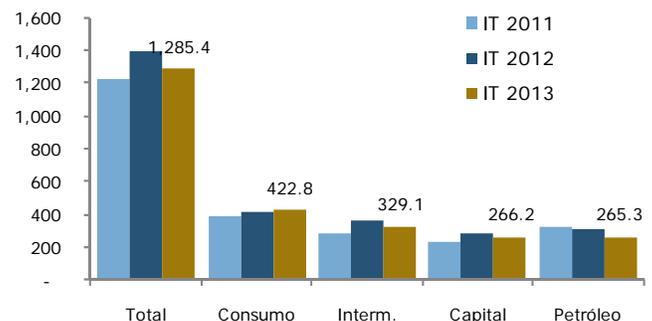
En comparación por región geográfica, el 83.4 por ciento aproximadamente de las exportaciones fue destinado a los mercados del continente de América, y en segundo lugar Europa que captó el 9.9 por ciento de las exportaciones totales en valor.

Importaciones de mercancías (cif):

Las importaciones finalizaron el primer trimestre de 2013 con una reducción de 7.8 por ciento interanual, alcanzando 1,285.4 millones de dólares en el período. El comportamiento a la baja fue derivado de menores adquisiciones de bienes intermedios y de capital, y en menor medida por inferiores compras de petróleo y derivado. Al excluir el costo de la factura petrolera del total importado, las importaciones disminuyeron 5.3 por ciento.

Importaciones CIF por CUODE

(millones de dólares)

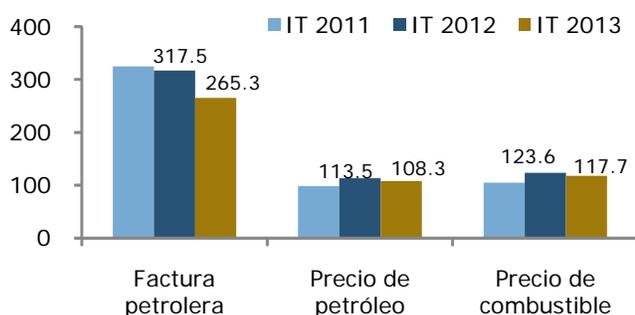


Fuente: DGA, MEM.

Las compras de bienes de consumo representaron 32.9 por ciento del total importado y ascendieron a 422.8 millones de dólares, registrando 0.9 por ciento de crecimiento interanual en el trimestre. Se observó una caída en la introducción de bienes duraderos de 4.9 millones de dólares, principalmente en artículos electrodomésticos. Mientras los bienes de consumo no duradero aumentaron en 8.5 millones, impulsados por la compra en medicina y productos farmacéuticos. En contraste, las compras de los productos alimenticios disminuyeron en 3.7 millones de dólares.

Por su parte, la factura petrolera del país ascendió a 265.3 millones de dólares y aportó el 20.6 por ciento del total importado en el primer trimestre del año, reflejando una reducción interanual de 16.4 por ciento (US\$52 millones). El comportamiento fue explicado por inferiores compras en combustibles y lubricantes como resultado de una menor introducción en la cantidad de barriles en combustibles (alrededor del 40% menos). Asimismo, incidió en el valor de la factura un precio contratado inferior, los precios de combustibles y petróleo experimentaron una reducción de 4.7 y 4.6 por ciento, respectivamente.

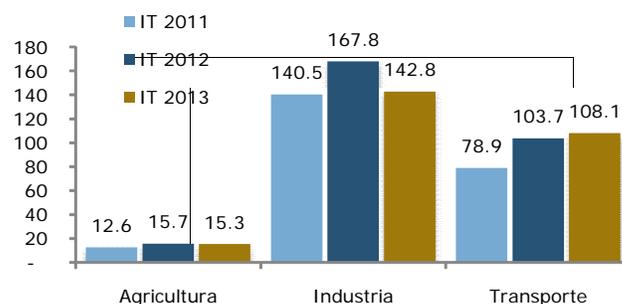
Importaciones de petróleo y combustibles (millones de dólares, dólares por barril)



Fuente: DGA, MEM.

En lo que se refiere a los bienes intermedios, éstos totalizaron 329.1 millones de dólares a marzo 2013, inferiores en 39.9 millones (10.8%) a lo observado en igual trimestre de 2012. La baja fue generalizada para todos los destinos económicos, en especial en los bienes para la industria con 18.8 millones de dólares (8.5% de decrecimiento interanual), particularmente compras de la industria alimenticia, bebidas y tabaco (US\$10.1 millones menos). Asimismo, las compras en materiales de construcción disminuyeron interanualmente en 10.4 millones de dólares (12.7%), donde los principales materiales importados que se redujeron fueron los de origen metálico (US\$12.6 millones menos en términos interanuales).

Importaciones de bienes de capital (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Finalmente, las adquisiciones de bienes de capital sumaron 266.2 millones de dólares en el trimestre, disminuyendo interanualmente 21.1 millones (7.3% interanual). La reducción en las importaciones se concentró en las compras destinadas para la industria, las cuales registraron 25 millones de dólares por debajo del valor importado en el primer trimestre de 2012. La baja fue consecuencia de menores adquisiciones en maquinaria industrial (US\$12.5 millones) y de compras de partes, accesorios y repuestos de maquinaria industrial (US\$17.3 millones). Cabe señalar que las compras en equipo de transporte aumentaron en 4.4 millones impulsadas por la adquisición de equipos de transporte.