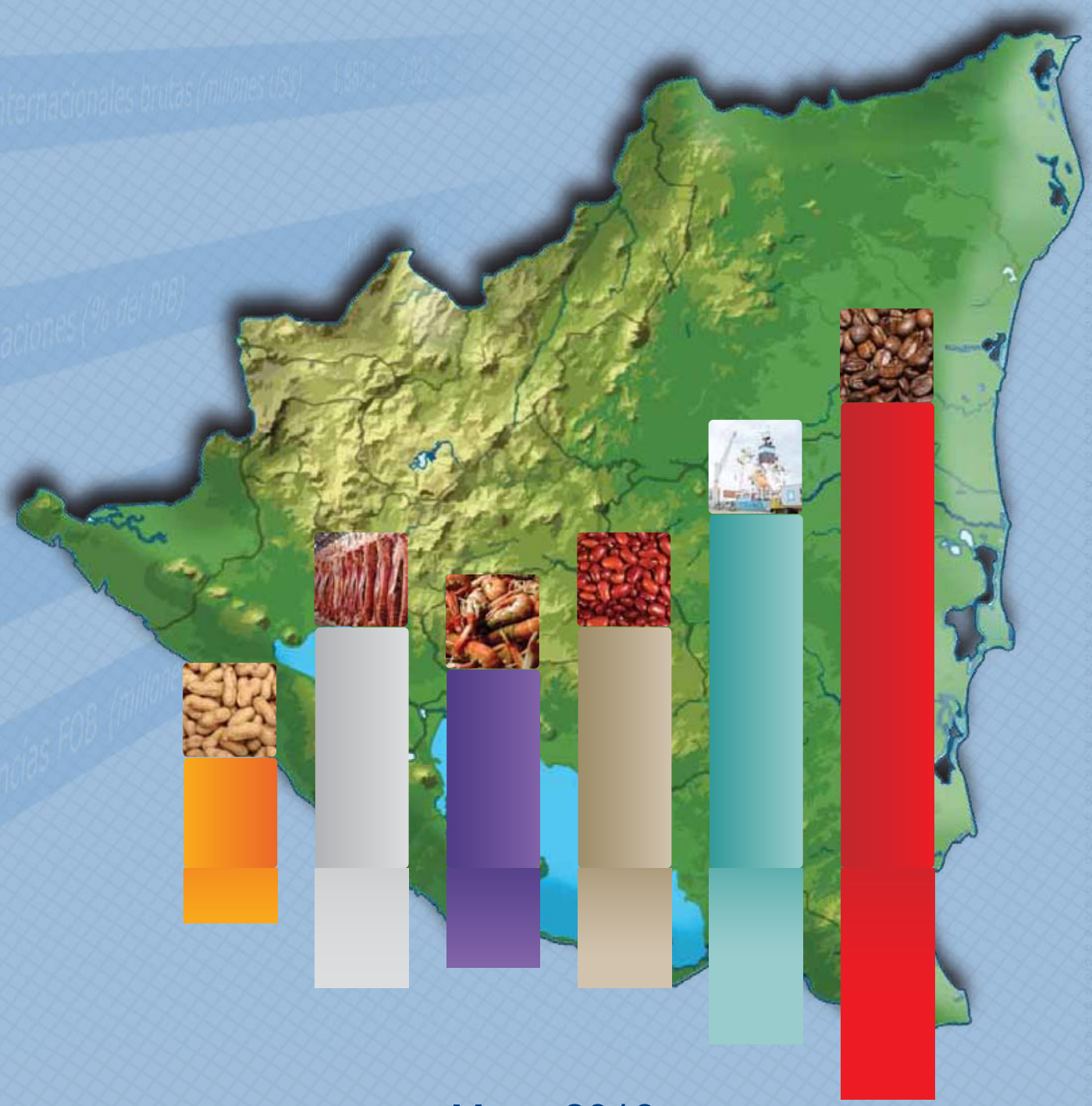
Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

Comercio Exterior

Marzo 2016



Mayo 2016

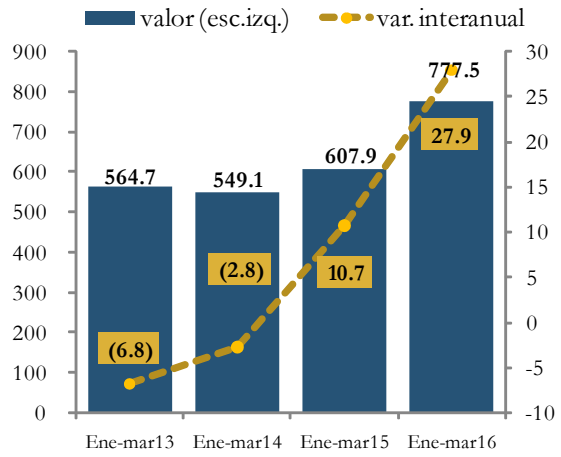
INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS

(Marzo 2016)

En el primer trimestre de 2016, el desempeño del sector exportador se vio afectado por la caída de los precios en los mercados internacionales y menores volúmenes exportados. El valor de las exportaciones ascendió a 554.0 millones de dólares, con una reducción en valor de 17.5 por ciento con respecto al mismo trimestre de 2015. Mientras las importaciones fob ascendieron a 1,331.5 millones de dólares con un crecimiento de 4.1 por ciento interanual. En cuanto a las importaciones cif, éstas alcanzaron 1,435.3 millones de dólares (crecimiento de 2.7%). Las importaciones no petroleras crecieron 6.5 por ciento interanual, liderados por bienes de consumo, específicamente productos médicos y farmacéuticos y equipo de telecomunicaciones.

Déficit comercial

(millones de dólares, porcentaje)



Nota: signo (-) mejora y (+) deterioro del déficit.

Fuente: DGA, MEM.

Balance Comercial:

En el primer trimestre de 2016, el déficit comercial de mercancías ascendió a 777.5 millones de dólares, superior en 169.6 millones de dólares con respecto al déficit del mismo trimestre de 2015. El mayor déficit comercial fue determinado tanto por menores volúmenes exportados como por inferiores precios contratados de los principales productos de exportación. Al primer trimestre, el valor de las exportaciones sigue mostrando una reducción (-17.5%) con respecto al nivel de exportación alcanzado en el mismo período de 2015. Por su parte, el valor acumulado a marzo de las importaciones fob incrementó en 4.1 por ciento respecto al mismo período de 2015. El aumento fue impulsado por una mayor introducción al país de productos médicos y farmacéuticos, equipo de telecomunicaciones y de transporte.

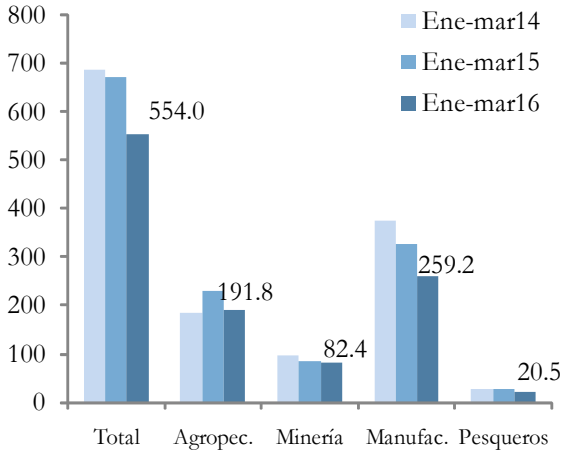
Exportaciones de mercancías (fob):

Consistente con la caída en los precios internacionales de la mayoría de materias primas y las perspectivas de bajo desempeño de la economía mundial, el sector exportador mostró una reducción de 17.5 por ciento en términos interanuales, al situarse el valor exportado en 554.0 millones de dólares. Sin embargo, el valor exportado durante el mes de marzo fue el más alto desde julio 2015.

La reducción del valor exportado fue generalizada en todos los sectores. La mayor contracción se dio en los productos manufacturados, seguido por los agropecuarios, pesqueros y minería. Las exportaciones de manufactura alcanzaron un valor de 259.2 millones de dólares, registrando una contracción interanual de 20.8 por ciento (equivalente a US$68.2 millones). Este comportamiento fue resultado

principalmente de las menores ventas de carne bovina y lácteos respecto al primer trimestre de 2015. La exportación de carne bovina se redujo hacia los principales mercados de destino: EE.UU. (US$21.5 millones), Venezuela (US$7.4 millones) y Puerto Rico (US$4.8 millones).

Exportaciones de mercancías FOB
(millones de dólares)

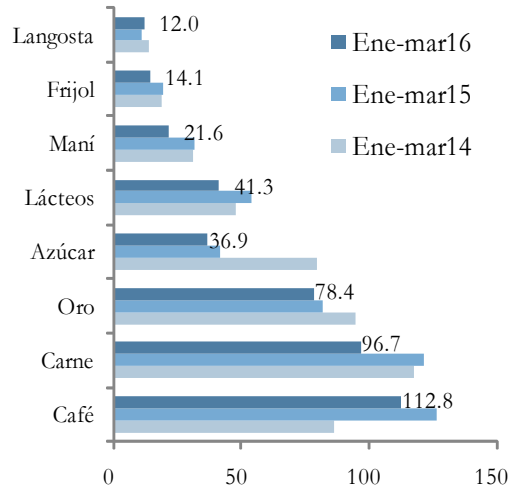


Fuente: DGA.

Las exportaciones de productos agropecuarios ascendieron a 191.8 millones de dólares en el primer trimestre 2016, registrando una caída en valor de 17.1 por ciento (-US$39.5 millones) respecto al mismo período 2015. Dentro de los productos agropecuarios, las ventas de café y maní, mostraron las mayores contracciones en términos absolutos con 13.5 y 10.2 millones de dólares, respectivamente. El sector fue afectado por la contracción en los precios contratados, especialmente de café, maní y ajonjolí. De igual manera, las ventas de los productos de minería continuaron contrayéndose, al ubicarse en 82.4 millones de dólares al primer trimestre 2016, registrando una reducción de 2.5 por ciento interanual, como resultado de los menores precios. Se exceptúa el precio contratado del oro, que en marzo 2016 fue superior al año previo en 4.9 por ciento, siendo el precio más alto desde febrero 2015.

Finalmente, las ventas al exterior de productos pesqueros ascendieron a 20.5 millones de dólares, reduciéndose con respecto al mismo período de 2015 en 27.7 por ciento, como resultado de los menores precios contratados y la reducción en el volumen exportado de camarón y pescado fresco.

Exportaciones de productos seleccionados
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Durante el primer trimestre del año, los productos de exportación que comparativamente generaron mayores ingresos, fueron: langosta (+US$1.1 millones) y plata (+US$0.6 millones). En dirección contraria, las reducciones más fuertes de exportaciones, fueron de: carne (-US$25.0 millones), café (-US$13.5 millones), lácteos (-US$12.5 millones), maní (-US$10.2 millones), ganado en pie (-US$7.0 millones) y camarón (-US$5.8 millones).

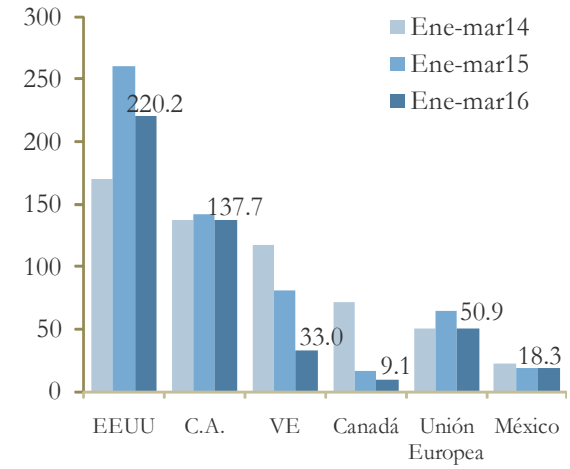
Mercados de destinos

Los cinco mercados que captaron el 67.4 por ciento del valor total exportado, durante el trimestre, fueron: Estados Unidos (39.7%), El Salvador (11.2%), Costa Rica (6.6%), Venezuela (6.0%) y Guatemala (3.9%).

Hacia el mercado estadounidense fueron dirigidos productos por un valor de 220.2 millones de dólares, registrando una contracción en valor de 15.5 por ciento interanual (-US$40.3 millones). Los principales productos exportados fueron oro, café y carne.

La región centroamericana compró 137.7 millones de dólares (24.9% del total), registrando una contracción de 2.7 por ciento respecto a lo exportado en el mismo período de 2015. Los principales productos fueron: carne, queso, frijol y café instantáneo.

Exportaciones por principales destino
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Hacia Venezuela, las exportaciones ascendieron a 33.0 millones de dólares, registrando una baja en valor en 47.4 millones de dólares. Los principales productos fueron: carne y azúcar, que en conjunto representaron 94.3 por ciento del valor total exportado hacia dicho país.

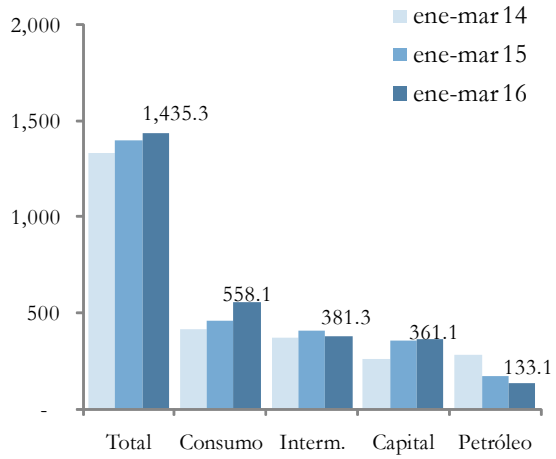
Respecto a los mercados por continente, el primer lugar lo ocupó América (82.0% del total), seguido por los países europeos (9.6%), principalmente hacia los países de la Unión Europea (9.2%), distinguiéndose: Alemania, Bélgica, Francia, e Italia. El valor de estas exportaciones alcanzó 50.9 millones de dólares, menor en 20.6 por ciento respecto al mismo trimestre de 2015. Los principales productos fueron café, maní, langosta y camarón.

Finalmente, las exportaciones hacia los países de Asia ascendieron a 26.0 millones de dólares (4.7% del total), dirigidos hacia Taiwán (US$11.0 millones), Japón (US$5.7 millones) y otros. Los principales productos exportados fueron: café, carne y langosta.

Importaciones de mercancías (cif):

Las importaciones en términos cif durante el primer trimestre alcanzaron 1,435.3 millones de dólares, registrando un crecimiento de 2.7 por ciento respecto a lo importado en el mismo período de 2015. En tanto, las importaciones en términos fob, ascendieron a 1,331.5 millones de dólares, creciendo en 4.1 por ciento interanual. Las importaciones no petroleras, incrementaron 6.5 por ciento interanual, explicado por mayores compras de bienes de consumo, equipos de telecomunicaciones y de transporte, lo cual fue contrarrestado por la menor factura petrolera.

Importaciones CIF por CUODE
(millones de dólares)



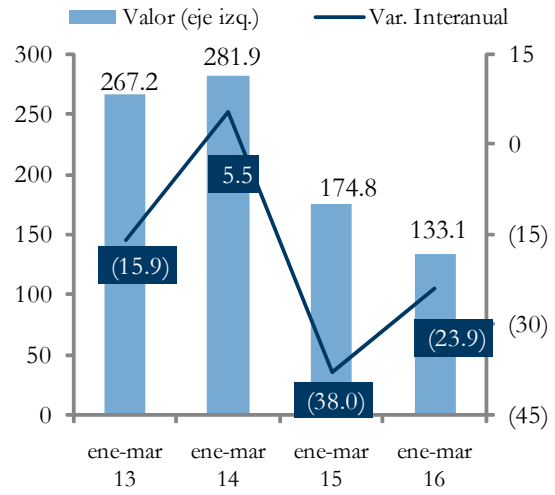
Fuente: DGA,MEM.

El valor importado de los bienes de consumo ascendió a 558.1 millones de dólares, registrando crecimiento interanual de 22.0 por ciento (US$100.6 millones adicionales). Las mayores compras fueron de bienes no duraderos (US$460.2 millones), especialmente de medicinas y productos farmacéuticos (US$17.3 millones adicionales). Las compras de bienes de consumo duraderos alcanzaron 97.8 millones de dólares (12.8% interanual), explicado por la mayor introducción de electrodomésticos (US$11.2 millones adicionales) al país.

La factura petrolera, incluye petróleo crudo, combustibles, lubricantes y energía, totalizó 133.1 millones de dólares en el período, registrando una contracción interanual de 23.9 por ciento. Al desagregar la factura petrolera por componentes, el comportamiento fue el siguiente:

Factura petrolera

(millones de dólares y porcentajes)



Fuente: DGA, MEM.

i) Las importaciones de petróleo crudo sumaron 38.7 millones de dólares, contrayéndose interanualmente en 46.5 por ciento interanual. La reducción en volumen fue de 12.2 por ciento.

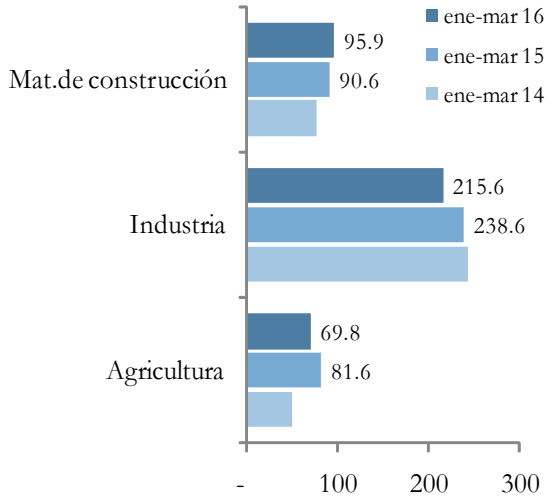
ii) El valor de importaciones de derivados del petróleo fue de 83.1 millones de dólares, con una reducción de 9.5 ciento interanual, aunque el volumen importado se incrementó en 8.5 por ciento. El subgrupo de combustibles (gasolinas, diésel y fuel oil) sumó 62.6 millones de dólares (1,337.9 miles de barriles), disminuyendo en valor 17.7 por ciento pero creciendo 22.4 por ciento en volumen. El resto de derivados (AVGAS, GLP, keroturbo, coke, nafta y otros combustibles) totalizaron 20.5 millones de dólares y registraron un incremento en valor de 30.3 por ciento.

iii) Las compras de lubricantes ascendieron a 11.3 millones de dólares y mostraron un crecimiento de 5.2 por ciento interanual en valor, con un aumento de 19.6 por ciento en volumen.

Al agregar petróleo crudo y combustibles[1], se importaron 2,482.7 miles de barriles en el primer trimestre 2016, equivalente a un crecimiento en volumen de 3.6 por ciento con respecto al mismo período de 2015.

Importaciones de bienes intermedios

(millones de dólares)

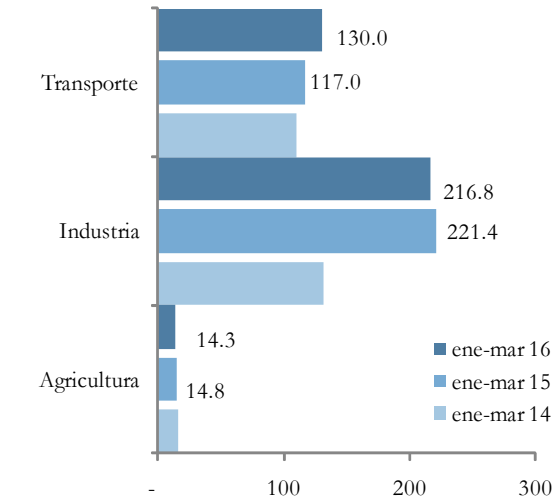


Fuente: DGA.

[1] Incluye diésel, gasolinas y fuel oil.

En cuanto a las importaciones de bienes intermedios, su compra ascendió a 381.3 millones de dólares con una contracción en valor de 7.2 por ciento interanual (-US$ 29.5 millones). Las menores compras se explican por las importaciones de bienes para la industria (-US$23.0 millones), específicamente de bienes para la industria alimenticia, bebida y tabaco, (-US$18.9 millones) y para la industria minera y metálica básica (-US$8.2 millones). En tanto, las importaciones de materiales para construcción ascendieron a 95.9 millones de dólares, mayores en 5.8 por ciento interanual (US$5.3 millones adicionales), especialmente por las mayores importaciones de materiales de origen metálico (+US$3.0 millones).

Importaciones de bienes de capital
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Finalmente, las adquisiciones de bienes de capital acumuladas a marzo 2016 ascendieron a 361.1 millones de dólares, con un incremento en valor de 2.2 por ciento (US$7.9 millones) respecto al mismo período de 2015. El comportamiento fue inducido principalmente por una mayor adquisición de equipo de telecomunicaciones y equipo para transporte, los cuales incrementaron en 35.4 y 13.0 millones de dólares respecto a 2015. En cambio, las adquisiciones en maquinaria industrial fueron menores en 54.8 millones de dólares, al igual que los bienes para la agricultura (-US$0.5 millones).