



# Comercio Exterior

Enero - diciembre, 2011

# Informe mensual de Comercio exterior de mercancías

Enero-diciembre 2011



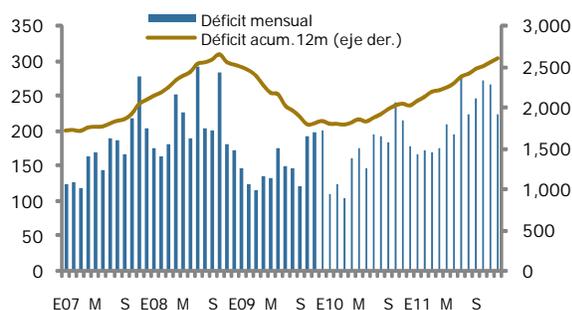
*Banco Central de Nicaragua*

### Balance Comercial:

El flujo comercial de mercancías creció por segundo año consecutivo, al aumentar 24.4 por ciento interanual, después de la caída en 2009 (15.5%) a consecuencia de la crisis económica mundial. El valor del comercio de mercancías fue de 7,127.5 millones de dólares (US\$5,731.3 millones en 2010). El impulso comercial fue resultado del crecimiento conjunto de las importaciones fob (25.6% interanual) y las exportaciones (22.3% interanual), generando un déficit comercial de 2,599.5 millones de dólares y superando el déficit de 2010 en 28.6 por ciento.

### Balance comercial de mercancías

(millones de dólares)



Fuente: MEM, DGA.

El déficit comercial fue resultado del deterioro de los términos de intercambios (4.9% en promedio), debido al incremento de los precios de materias primas (principalmente hidrocarburos) como consecuencia de la volatilidad e incertidumbre en los mercados internacionales. Asimismo, el comportamiento del déficit fue explicado especialmente por mayor demanda de materia prima, insumos, bienes de capital y combustibles, en línea con el dinamismo de la actividad económica doméstica.

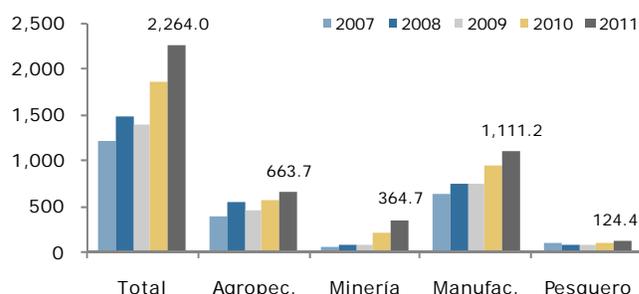
### Exportaciones de mercancías (fob):

Nicaragua superó por primera vez el nivel de los dos mil millones de dólares en exportaciones de mercancías, donde la política comercial ayudó a alcanzar dicho nivel a través de la consolidación

del intercambio con los principales socios comerciales y la búsqueda de nuevos mercados.

### Exportaciones de mercancías

(millones de dólares)



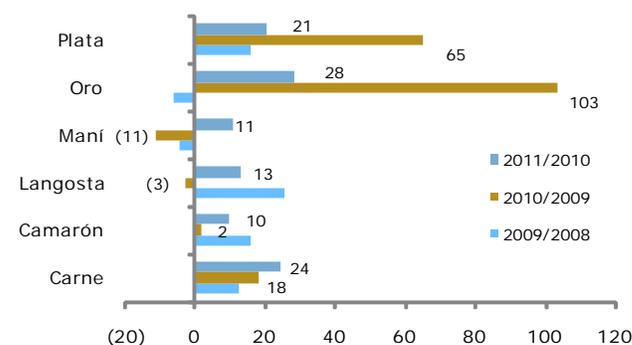
Fuente: DGA.

Los ingresos por exportación en 2011 ascendieron a 2,264.0 millones de dólares, registrando una tasa de crecimiento de 22.3 por ciento interanual. Este resultado fue inducido por mayores volúmenes en algunos productos exportados, mejores precios internacionales y por mayor demanda de los principales socios comerciales.

No obstante, los ingresos de exportaciones se vieron incrementados por el aumento de precios exportados en un 25 por ciento, ya que el volumen exportado disminuyó 2.1 por ciento. Las exportaciones más dinámicas fueron: oro, carne bovina, maní, azúcar, camarón, langosta y plata. Mientras que las ventas de café aumentaron por mayores precios, ya que en volumen cayeron 14.4 por ciento interanual.

### Principales productos de exportación

(variación porcentual interanual del volumen)



Fuente: DGA.

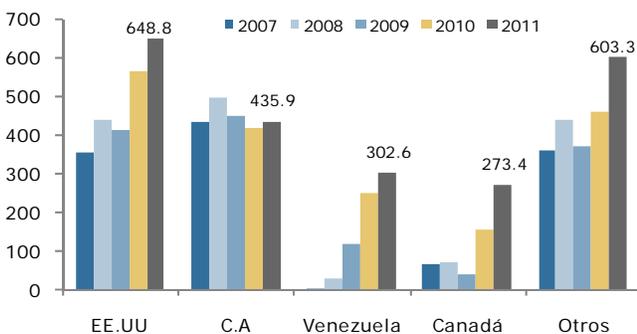
El ímpetu del sector exportador fue derivado del buen resultado de las exportaciones de manufactura, impulsado por las ventas de carne bovina (principalmente hacia Venezuela, mercado más importante) y por el aumento de otros productos alimenticios. Lo anterior contrarrestó la caída en las exportaciones de lácteos (menores exportaciones hacia Guatemala y Venezuela) y melaza.

En tanto, los productos mineros fueron los segundos que más aportaron en valor al sector, consecuencia de mayores ventas de oro y plata, aumentando 66 por ciento por mayor precio debido a su alta demanda como activo de inversión en los mercados internacionales y 34 por ciento por aumento del volumen exportado ante mayor extracción en las minas. El 64 por ciento del volumen total de las exportaciones de oro fueron hacia Canadá.

Los productos agropecuarios mostraron un inferior dinamismo en valor con respecto a 2010, esto debido a menores volúmenes exportados de café (bienalidad del cultivo), frijol, ajonjolí, banano, tabaco en rama, entre otros. Lo anterior fue atenuado por mayores volúmenes exportados de maní. Cabe mencionar que las exportaciones de frijol comenzaron a recuperarse los últimos cuatro meses del año. De igual manera, los productos pesqueros registraron un menor crecimiento comparado al resto de los productos exportados.

### Principales socios comerciales

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

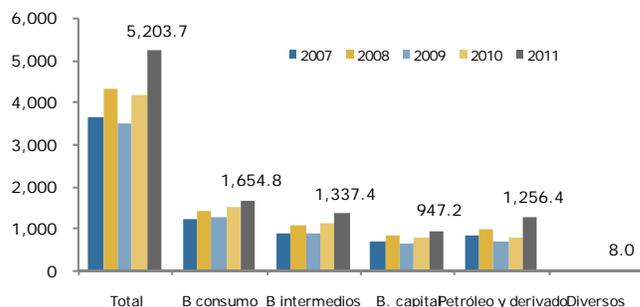
Así, los principales socios comerciales fueron según orden de importancia Estados Unidos, Centroamérica, Venezuela y Canadá, captando el 73.4 por ciento del total exportado en 2011. Las exportaciones hacia Centroamérica perdieron representatividad respecto al total exportado a pesar que continúa siendo el segundo mercado de destino, en cambio Canadá y Venezuela aumentaron su participación relativa.

### Importaciones de mercancías (cif):

Las compras de bienes importados fueron superiores por el aumento de los precios de materias primas, especialmente petróleo y combustibles. La factura total de importaciones fue de 5,203.7 millones de dólares, superior en 1,030.6 millones de dólares al 2010 (24.7%). El monto de las importaciones sin incluir petróleo incrementó 16.2 por ciento, es decir 550.2 millones de dólares.

### Importaciones CIF por cuode

(millones de dólares)

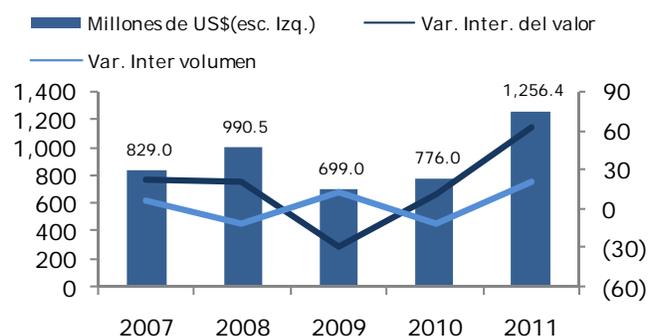


Fuente: MEM, DGA.

A su vez, la factura petrolera creció 61.9 por ciento respecto a 2010, resultado de mayor precio de petróleo y derivados (35.9%) y mayor demanda de combustibles (21%). La demanda de petróleo incrementó 0.4 millones de barriles respecto a 2010 y la de combustibles 1.6 millones de barriles, especialmente en diesel y fuel oil. Lo anterior generó un aumento en el costo de petróleo y combustibles de 33 por ciento por efecto volumen y 67 por ciento por efecto precio.

### Factura petrolera

(millones de dólares, porcentaje)

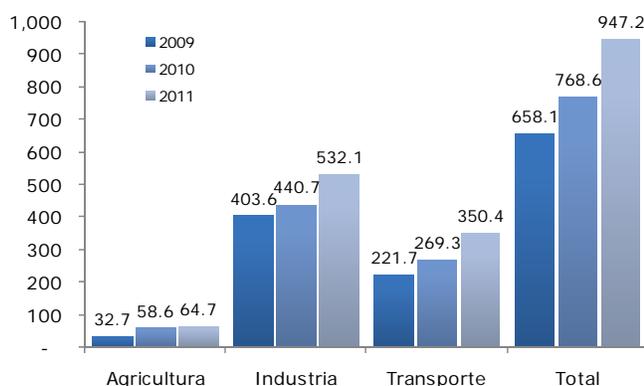


Fuente: DGA, MEM.

Asimismo, los productos intermedios importados crecieron significativamente (19.2%), especialmente los bienes para la industria alimenticia (aceite de soya, trigo y otras preparaciones alimenticias, entre otros), industria de manufactura diversa, bienes para la agricultura (fertilizantes y agroquímicos) y materiales de construcción. Los materiales de construcción incrementaron 21.5 por ciento, donde el aumento de los materiales fue tanto en los de origen metálico (US\$22.4 millones) como no metálicos y mineral (US\$24.6 millones).

### Importaciones de bienes de capital

(millones de dólares)



Fuente: DGA

De igual manera, las adquisiciones de bienes de capital incrementaron 23.2 por ciento respecto a 2010. Se observó un aumento significativo en los bienes para la industria, especialmente en maquinaria industrial y equipo para telecomunicaciones. En tanto, la economía demandó mayores importaciones de equipo de

transporte ante la introducción de buses procedentes de México y Rusia para el servicio de transporte colectivo. Además de la introducción de taxis tipo sedan procedentes de Rusia para el servicio de transporte selectivo e importaciones de motocicletas.

Finalmente, las importaciones de bienes de consumo fueron superiores 10.5 por ciento frente a las importaciones de 2010. Esto como resultado de mayores compras de bienes de consumo no duraderos, principalmente productos alimenticios (aceite de palma, leche en polvo, pan, galletas) y productos de limpieza e higiene personal.