



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

Encuesta Anual Comercio y Otros Servicios 2011 Informe de Resultados



División Económica
Dirección de Estadísticas Económicas

PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua presenta al público en general, los principales resultados de la encuesta anual de los grandes y medianos establecimientos de las actividades de comercio y otros servicios de 2011.

Esta investigación se realiza anualmente con el fin de recopilar la estadística básica que sirve para compilar las cuentas nacionales del país, además de ser insumo fundamental para el análisis del sector comercio y otros servicios.

En esta oportunidad se pone a disposición de todos los usuarios, información de forma agregada por actividad económica (sigilo estadístico), atendiendo los criterios técnicos internacionales y de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU revisión 3). Esta información facilita el estudio, caracterización y análisis de la evolución de las actividades comercial y de otros servicios, y permite obtener indicadores económicos que coadyuven a la toma de decisiones públicas y privadas, así como, al diseño de políticas sectoriales orientadas al desarrollo y expansión de estas actividades en Nicaragua.

El BCN agradece el apoyo que brindaron los empresarios, instituciones y otros informantes de la encuesta, quienes con su valiosa colaboración hicieron posible la recopilación oportuna de la información estadística, y con ello la realización de esta publicación.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2011 se diseñó sobre la base del Censo Económico Urbano Nacional de 2001-2002 actualizado al 2006. Los establecimientos investigados se clasificaron en grandes (con más de 30 trabajadores), y medianos (de 1 a 30 trabajadores).

La mayoría de los informantes brindaron la información de acuerdo al año fiscal, período comprendido entre el 1 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. No obstante, las estimaciones de las cuentas de bienes y servicios y de los sectores institucionales del Sistema de Cuentas Nacionales de Nicaragua se compilan sobre la base del año calendario, por lo que los datos recopilados se adecuaron a este período de tiempo.

El campo de aplicación de la encuesta abarca las actividades de comercio y otros servicios ubicadas en el sector urbano del país, contenidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU revisión 3). La publicación de la encuesta de este año, se presenta en un nuevo formato, que contiene las variables de ingresos totales, costos y gastos totales y utilidades, entre otras, con el fin de facilitar el análisis sectorial con conceptos relacionados a la contabilidad empresarial. En años anteriores, la información se presentó de acuerdo a los conceptos de la cuenta de producción de las cuentas nacionales, con sus respectivas macrovariables: valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado. No obstante, es relevante mencionar que el nuevo formato posibilita calcular las variables antes referidas.

La metodología de investigación utilizada responde a las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 y su respectiva actualización en 2008. Asimismo, se consideró las recomendaciones internacionales para la compilación de las estadísticas de las actividades de comercio y otros servicios.

Para garantizar la confidencialidad de la información estadística proporcionada por los informantes de la encuesta, la base de datos está disponible en la página Web del BCN a nivel de clase de la CIIU revisión 3.

El método utilizado para la recolección de la información consiste en una entrevista de un encuestador del BCN con un informante asignado por el establecimiento objeto de estudio para ese fin. En la mayoría de los casos los encuestadores transcriben la información de los estados financieros facilitados, al cuestionario diseñado para la encuesta.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. Principales indicadores por actividad económica

La Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios de 2011 investigó 1,278 establecimientos que representaron un total de 8,884 establecimientos del sector. Estas ocuparon en forma directa 116,636 trabajadores y obtuvieron ingresos por 41,221.4 millones de córdobas. Del total de personal ocupado por el sector, 104,315 recibieron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de 10,721.0 millones de córdobas.

Para el análisis de las relaciones respecto a los ingresos totales, se excluyó el gasto en personal de los costos y gastos totales, para tomar el peso de este de forma independiente.

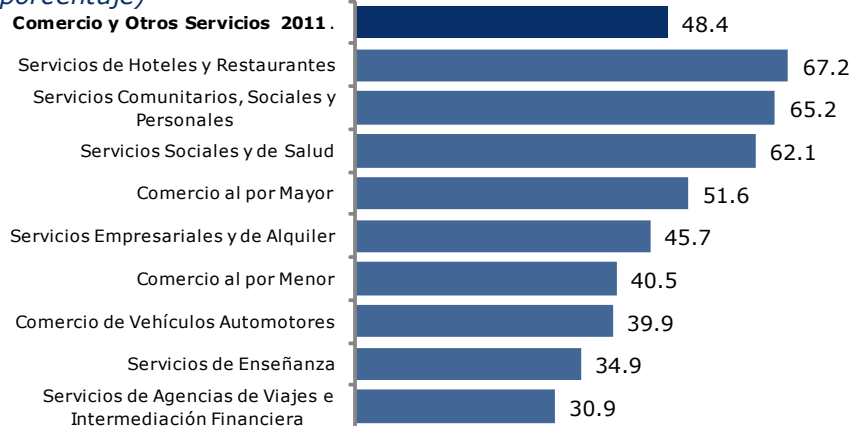
Los costos y gastos (excluyendo el gasto en personal) del sector comercio y otros servicios, representaron en promedio el 48.4 por ciento del total de ingresos.

Gráfico 1

Relación entre costos y gastos e ingresos totales

por actividad económica, según encuesta

(porcentaje)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2011

La actividad de hoteles y restaurantes (67.2 por ciento), servicios comunitarios, sociales y personales (65.2 por ciento) y los servicios sociales y de salud (62.1 por ciento) registraron las relaciones más altas de estos costos respecto a los ingresos. Lo anterior indica que estas actividades requieren incurrir en más de 60 córdobas de costos para la generación de 100 córdobas de ingresos. Estas relaciones se muestran por encima de la media del sector comercio y otros servicios.

Por su parte, los servicios de agencias de viaje e intermediación financiera incurren en 30.9 córdobas de costos para la generación de 100 córdobas de ingresos. Siendo esta actividad la que presenta la relación más baja dentro del sector.

En general el sector de comercio y otros servicios para generar 100 córdobas de ingresos totales debió incurrir en costos y gastos totales, y gastos de personal que en promedio fueron de 48.4 y 26 córdobas, respectivamente. Lo anterior indica que por cada 26 córdobas en gasto de personal este sector generó 100 córdobas de ingreso.

Los costos y gastos totales incluyendo el gasto en personal fueron de 30,686.0 millones de córdobas en 2011, y representó el 74.4 por ciento del total de ingresos.

La actividad con mayor gasto de personal respecto a los ingresos totales fue la de servicios de enseñanza con 51.2 por ciento, duplicando el porcentaje promedio de estas actividades. Servicios de hoteles y restaurantes fue el que presentó la menor relación de gasto en personal (19%), es decir, que por cada 100 córdobas de ingresos, se gastó 19.0 córdobas en remuneraciones.

Gráfico 2

Relación entre gastos en personal e ingresos totales por actividad económica, según encuesta (porcentaje)



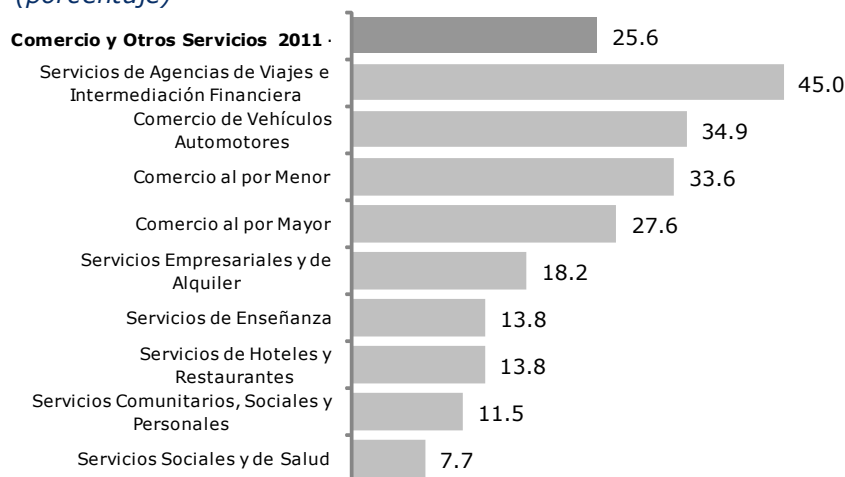
Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2011

La utilidad del período se obtuvo al restar a los ingresos totales las partidas de costos y gastos totales, y la de gasto en personal. Dado lo anterior el promedio de utilidades del período representó el 25.6 por ciento respecto a los ingresos totales.

En este punto la actividad que registró el mayor margen de utilidad fue la de servicios de agencias de viajes e intermediación financiera con una relación utilidad/ingresos de 45 por ciento.

Gráfico 3

Relación entre utilidad del período e ingresos totales por actividad económica, según encuesta (porcentaje)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2011

Servicios sociales y de salud presentó el menor margen de utilidad, con una relación sobre los ingresos de 7.7 por ciento, seguido de servicios comunitarios, sociales y personales con 11.5 por ciento.

En lo que respecta a la generación de ingresos, la actividad con mayor participación fue comercio al por mayor generando 10,145.2 millones de córdobas lo cual representa el 24.6 por ciento dentro del total del sector comercio y otros servicios 2011, seguido de comercio al por menor con 18.6 por ciento y servicios de hoteles y restaurantes con 13.1 por ciento. Manteniéndose las mismas actividades que el año anterior como las que más ponderan al total.

Tabla 1

Principales indicadores empresariales por actividad económica

Ramas de actividad	Número de establecimientos	Personal ocupado	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Utilidad del período*	Gasto en personal
Comercio de Vehículos Automotores	890	8,062	3,290.2	2,142.8	1,147.3	830.5
Comercio al por Mayor	518	12,445	10,145.2	7,346.2	2,799.0	2,106.9
Comercio al por Menor	2,664	22,782	7,650.0	5,080.9	2,569.1	1,984.6
Servicios de Hoteles y Restaurantes	1,434	16,385	5,385.9	4,642.4	743.5	1,021.6
Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	276	5,094	4,098.1	2,254.5	1,843.6	986.7
Servicios Empresariales y de Alquiler	943	16,775	3,633.9	2,972.4	661.5	1,311.0
Servicios de Enseñanza	872	20,192	2,424.6	2,088.9	335.7	1,241.5
Servicios Sociales y de Salud	692	8,488	2,419.9	2,234.8	185.2	732.2
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	596	6,412	2,173.6	1,923.2	250.4	506.1
Total	8,884	116,636	41,221.4	30,686.0	10,535.3	10,721.0

* Utilidad neta del período aproximada

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2011

Tabla 2

Participación relativa de las ramas de actividad con relación al total
(porcentaje)

Ramas de actividad	Número de establecimientos	Personal ocupado	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Utilidad del Período	Gasto en personal
Comercio de Vehículos Automotores	10.0	6.9	8.0	7.0	10.9	7.7
Comercio al por Mayor	5.8	10.7	24.6	23.9	26.6	19.7
Comercio al por Menor	30.0	19.5	18.6	16.6	24.4	18.5
Servicios de Hoteles y Restaurantes	16.1	14.0	13.1	15.1	7.1	9.5
Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	3.1	4.4	9.9	7.3	17.5	9.2
Servicios Empresariales y de Alquiler	10.6	14.4	8.8	9.7	6.3	12.2
Servicios de Enseñanza	9.8	17.3	5.9	6.8	3.2	11.6
Servicios Sociales y de Salud	7.8	7.3	5.9	7.3	1.8	6.8
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	6.7	5.5	5.3	6.3	2.4	4.7
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2011

Del total de costos y gastos (incluyendo gasto en personal) del sector, la actividad de comercio al por mayor registró la mayor participación con el 23.9 por ciento, seguido de la actividad de comercio al por menor con un 16.6 por ciento, y servicio de hoteles y restaurantes con el 15.1 por ciento.

Por otra parte, las utilidades generadas por las actividades de comercio y otros servicios ascendieron a 10,535.3 millones de córdobas. Las actividades que generaron mayores utilidades en su operación fueron comercio al por mayor 26.6 por ciento, comercio al por menor 24.4 por ciento y servicios de agencias de viajes e intermediación financiera 17.5 por ciento.

Los gastos totales en personal alcanzaron un valor de 10,721.0 millones de córdobas, pagadas principalmente por las actividades de comercio al por mayor con el 19.7 por ciento, seguido de comercio al por menor con un 18.5 por ciento y servicios empresariales y de alquiler con el 12.2 por ciento del total.

El total de personal ocupado fue de 116,636, la mayor parte del empleo fue generado por la actividad de comercio al por menor con un 19.5 por ciento., seguido por servicios de enseñanza con 17.3 por ciento, servicios empresariales y de alquiler con 14.4 por ciento y servicio de hoteles y restaurantes con el 14 por ciento del total.

2. Resultados según tamaño de los establecimientos de comercio y otros servicios.

Como se mencionó anteriormente, para fines de la encuesta, el tamaño de los establecimientos ha sido clasificado según el número de trabajadores totales que tuvieran al momento del levantamiento del directorio económico, de esa manera los establecimientos que tenían de 1 a 30 trabajadores se clasificaron como medianos y aquellos que emplearon más de 30 trabajadores o que eran de rango menor pero con importancia económica, se clasificaron como grandes.

Los resultados de la Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios de 2011 son inferidos para un total de 8,884 establecimientos, de los cuales el 96.1 por ciento son clasificados como medianos y sólo un 3.9 por ciento como grandes, sin embargo, estos últimos generaron el 65.9 por ciento del total de ingresos y el 62.5 por ciento del total de utilidades del período.

Del total de personal ocupado 44.1 por ciento laboró en los grandes establecimientos y el 55.9 por ciento laboró en los medianos establecimientos. El gasto de personal por establecimiento se concentró básicamente en los grandes con un 64.3 por ciento del total de remuneraciones.

Tabla 3

Principales indicadores empresariales por tamaño del establecimiento

(millones de córdobas)

Tamaño	Número de establecimientos	Personal ocupado	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Utilidad del período*	Gasto en personal
Medianos establecimientos	8,541	65,193	14,070.8	10,120.3	3,950.5	3,823.9
Grandes establecimientos	343	51,442	27,150.6	20,565.7	6,584.8	6,897.1
Total	8,884	116,636	41,221.4	30,686.0	10,535.3	10,721.0

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2011

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS CUADROS

Los resultados de las actividades comerciales y de otros servicios se presentan según actividad económica y tamaño.

Como parte del sigilo estadístico, algunos establecimientos fueron reclasificados en tamaño o bien en otra actividad afín, ya que el número de éstos dentro de un CIIU determinado no permitía que se presentaran a este nivel de desagregación.

Todos los cuadros de las actividades de comercio y otros servicios presentan las mismas variables, excepto el cuadro de ingresos totales de la actividad comercial.

Para el caso de las actividades de mantenimiento y reparación de vehículos automotores (CIIU 5020), venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios (CIIU 5040) y reparación de efectos personales y enseres domésticos (CIIU 5260), que se encuentran dentro de los cuadros de la actividad comercial, se especifica al pie del cuadro la forma de cálculo de los ingresos totales.

Actividad Comercial y de Servicios

Cuadro No. 1: Indicadores empresariales según actividad económica y tamaño

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el personal ocupado total, personal remunerado total, ingresos totales, costos y gastos totales y la utilidad del período después de impuestos para 2011.

Cuadro No. 2: Ingresos totales según actividad económica y tamaño

Para la actividad comercial, en este cuadro se presenta los ingresos por ventas de mercadería, el costo total de mercadería, el margen comercial, otros servicios brindados, otros ingresos percibidos y los ingresos totales para 2011.

Para la actividad de servicios, en este cuadro se presenta los ingresos por actividad principal (el servicio que genera más ingresos y define el giro del negocio), otros servicios brindados, el margen comercial, otros ingresos percibidos y el total de ingresos para 2011.

Cuadro No. 3: Costos y gastos totales según actividad económica y tamaño

En el cuadro 3 se presentan las variables que componen los costos y gastos totales 2011, detallándose los gastos en personal, servicios pagados a terceros, consumo de energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificios,

equipos y otros, publicidad y propaganda, depreciación, otros gastos y la carga impositiva.

Cuadro No. 4: Total Gastos en personal según actividad económica y tamaño

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS), INATEC, los gastos sociales donde se incluyen otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores y las remuneraciones promedio por año.

Cuadro No. 5: Carga impositiva según actividad económica y tamaño

En el cuadro 5 se presenta la carga impositiva de la actividad de comercio y servicios de 2011, la cual está compuesta principalmente por los impuestos a la producción que incluye los impuestos municipales, licencias, multas, etc., el impuesto de cuota fija o de régimen especial, y finalmente el impuesto sobre la renta.