



50 años
Emitiendo confianza y estabilidad

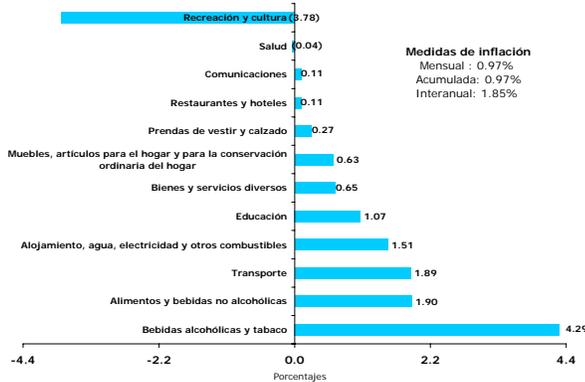
Informe mensual de inflación Enero 2010



Banco Central de Nicaragua

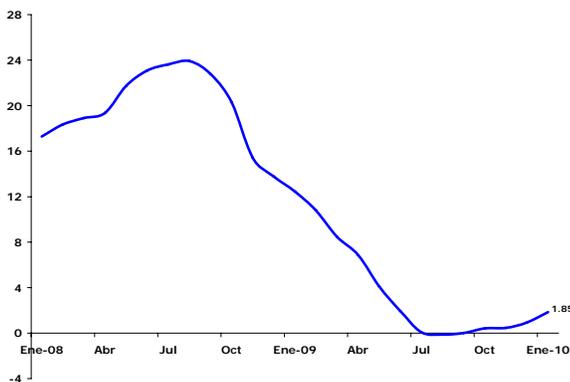
Febrero, 2010

IPC nacional: base 2006=100
(variación porcentual)



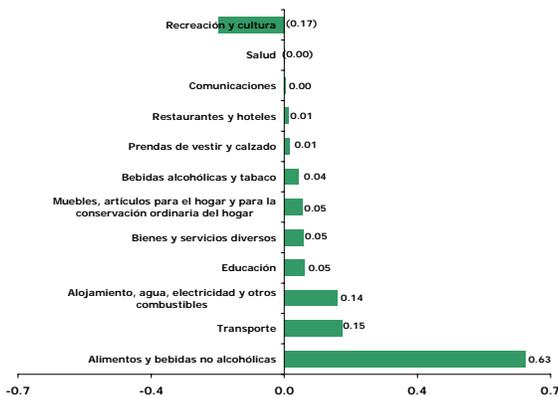
Fuente: BCN

IPC nacional: base 2006=100
(variación porcentual interanual)



Fuente: BCN

Contribución de cada división a la inflación nacional
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Resultado del IPC nacional base 2006 = 100

El **IPC Nacional** registró un aumento de 0.97 por ciento (0.06% en enero de 2009), como resultado de incrementos de 1.00 por ciento en Managua y 0.92 por ciento en el Resto del país. El repunte observado en este año, en comparación con enero de 2009, se debió básicamente a un cambio en el comportamiento de alimentos y combustibles, los cuales registraron bajas en 2009 e incrementos en enero 2010.

Por su parte, la inflación interanual se ubicó en 1.85 por ciento, 10.60 puntos porcentuales por debajo de la registrada en el mismo período de 2009.

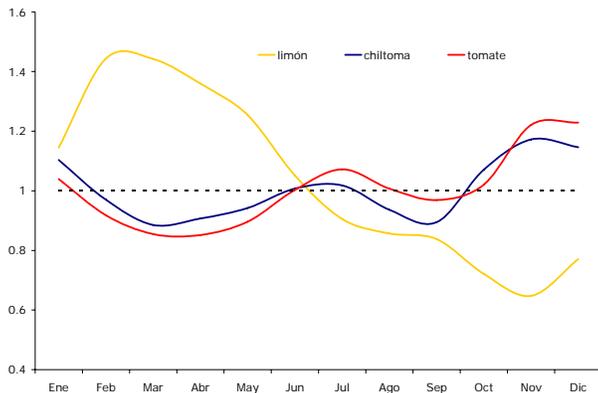
El comportamiento de la tasa de inflación fue determinado por alzas en los bienes y servicios de las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas (tomate, queso, aceite, huevos, limón y chiltoma principalmente), transporte (gasolina, diesel, servicio de taxi) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (gas butano, alquiler, tarifa de energía eléctrica). Este efecto fue contrarrestado por una disminución en el precio de algunos bienes de la división recreación y cultura (billete de lotería, esencialmente).

Inflación acumulada y contribución marginal al IPC por división
(tasa de variación acumulada y puntos porcentuales)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto	Nacional
IPC general	1.00	0.92	0.97	0.6344	0.3351	0.9696
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.81	2.04	1.90	0.3652	0.2680	0.6333
Bebidas alcohólicas y tabaco	4.76	3.23	4.29	0.0301	0.0090	0.0390
Prendas de vestir y calzado	0.28	0.24	0.27	0.0091	0.0050	0.0141
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1.55	1.44	1.51	0.0934	0.0460	0.1395
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.62	0.64	0.63	0.0306	0.0172	0.0478
Salud	-0.35	0.60	-0.04	-0.0114	0.0096	-0.0019
Transporte	1.88	1.91	1.89	0.1092	0.0430	0.1522
Comunicaciones	-0.05	0.39	0.11	-0.0009	0.0042	0.0033
Recreación y cultura	-2.15	-6.79	-3.78	-0.0643	-0.1092	-0.1734
Educación	1.42	0.15	1.07	0.0525	0.0022	0.0546
Restaurantes y hoteles	-0.17	0.53	0.11	-0.0104	0.0220	0.0116
Bienes y servicios diversos	0.65	0.65	0.65	0.0315	0.0180	0.0495

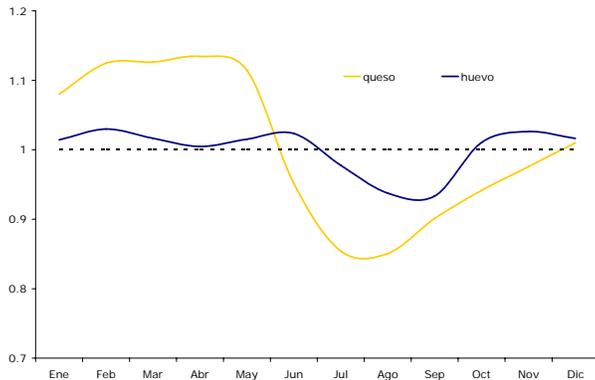
Fuente: BCN

Índices de estacionalidad de productos agrícolas



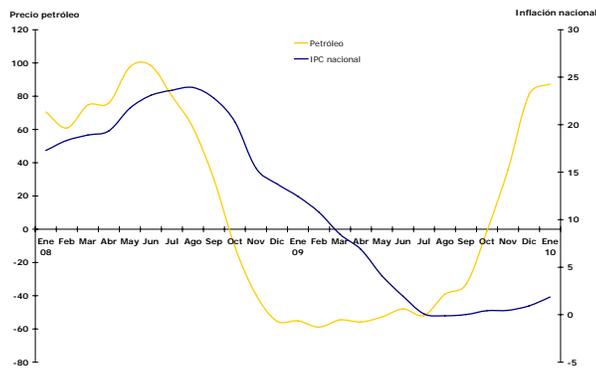
Fuente: BCN

Índices de estacionalidad de productos pecuarios



Fuente: BCN

IPC nacional y precio del petróleo WTI (variación porcentual interanual)



Fuente: Departamento de energía, USA.

Principales factores que incidieron en la inflación

El incremento en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas se debió principalmente a la estacionalidad en la producción de bienes de origen agropecuario.

El incremento en el precio internacional del petróleo, como resultado del aumento de la demanda de combustible para calefacción, tuvo un efecto directo en el precio de los combustibles, tanto para uso vehicular (gasolina y diesel) como para uso en el hogar (gas licuado de petróleo).

Inflación acumulada y contribución marginal al IPC (tasa de variación acumulada y puntos porcentuales)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto	Nacional
Índice General	1.00	0.92	0.97	0.63	0.34	0.97
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.81	2.04	1.90	0.37	0.27	0.63
Del cual:						
Tomate	36.76	23.95	30.82	0.09	0.05	0.15
Queso	8.10	4.25	6.80	0.10	0.03	0.12
Aceite para cocinar	7.27	4.66	6.26	0.06	0.02	0.09
Huevos de gallina	5.46	5.76	5.57	0.04	0.03	0.06
Limón	34.77	29.43	33.01	0.03	0.01	0.05
Chiltoma	148.15	148.15	174.44	17.74	17.74	0.05
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1.55	1.44	1.51	0.09	0.05	0.14
Del cual:						
Gas butano envasado	7.79	7.23	7.57	0.08	0.04	0.12
Alquiler efectivo de la vivienda	0.72	0.45	0.66	0.01	0.00	0.01
Tarifa de Consumo de Energía Eléctrica	0.37	0.38	0.38	0.01	0.00	0.01
Transporte	1.88	1.91	1.89	0.11	0.04	0.15
Del cual:						
Gasolina para automóvil	4.66	4.88	4.73	0.06	0.03	0.09
Diesel para automóvil	5.96	5.74	5.88	0.02	0.01	0.03
Compra de Motocicleta nueva	1.39	0.54	1.24	0.01	0.00	0.01
Servicio de taxi urbano	1.70	0.00	1.04	0.01	0.00	0.01
Recreación y cultura	-2.15	-6.79	-3.78	-0.06	-0.11	-0.17
Del cual:						
Billete de lotería	-29.54	-29.54	-29.54	-0.08	-0.11	-0.19
Resto del IPC	0.46	0.54	0.49	0.13	0.09	0.22

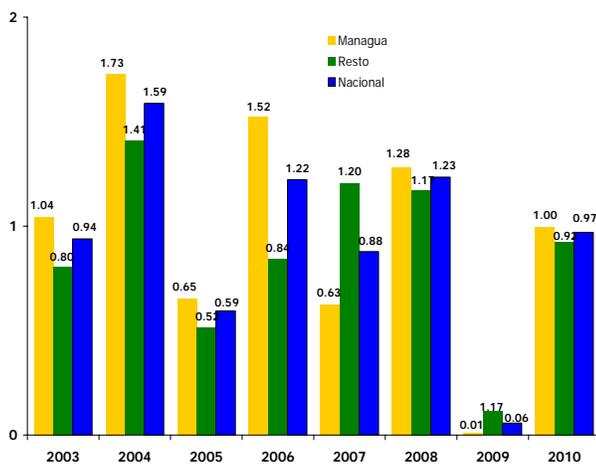
Fuente: BCN

Inflación por área geográfica

En cuanto a la evolución de la inflación por área geográfica, se observó que tanto para Managua como para el Resto del país, las divisiones que marcaron la pauta del repunte inflacionario de enero fueron alimentos y bebidas no alcohólicas; transporte; y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

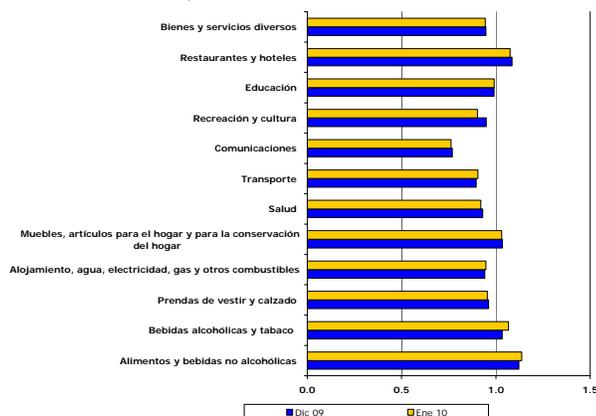
El IPC de Managua creció 1.00 por ciento (0.01% en enero de 2009). La división que registró la mayor inflación en esta área geográfica fue bebidas

IPC de Managua, Resto del País y Nacional, enero de cada año
(variación mensual)



Fuente: BCN

Evolución del Índice de precios relativos por división
(base 2006=100)



Fuente: BCN

alcohólicas y tabaco (4.76%), debido a la aplicación de la reforma fiscal que entró en vigencia a partir de enero; esta división contribuyó con 0.03 puntos porcentuales a la inflación nacional. En segundo lugar, se ubicó la división de transporte (1.88%), lo cual se tradujo en 0.11 puntos porcentuales en la inflación nacional.

Por su parte, alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación de 1.87 por ciento; sin embargo, dado su ponderación, esta división fue la de mayor contribución a la inflación nacional (0.37 puntos porcentuales). Otro grupo que registró una variación mayor a la promedio de Managua fue alojamiento, agua, electricidad y otros combustibles (1.55%), contribuyendo con 0.09 puntos porcentuales. En contraposición, se observaron bajas en recreación y cultura; salud; restaurantes y hoteles; y comunicaciones, los cuales aportaron -0.09 puntos porcentuales, reduciendo en parte el efecto incremental del resto de divisiones.

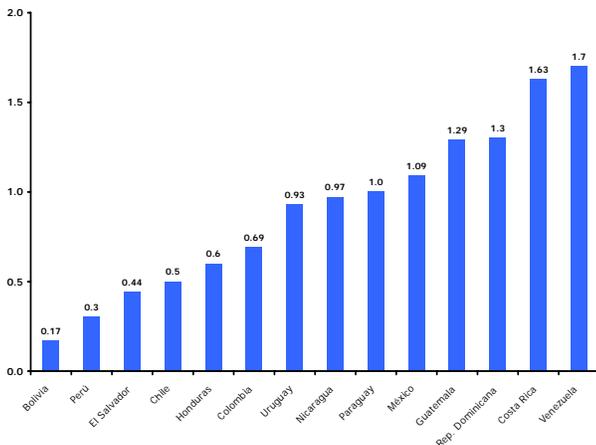
El **IPC del Resto del País** incrementó 0.92 por ciento en enero (1.17% en enero de 2009). En este mes, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un incremento de 2.04 por ciento, mayor al registrado en Managua, y aportó el 28 por ciento de la inflación nacional. La división de transporte también registró un incremento mayor que el de Managua (1.91%), contribuyendo con 0.04 puntos porcentuales a la inflación nacional.

Otras divisiones que mostraron una variación mayor a la del promedio del Resto del país fueron bebidas alcohólicas y tabaco (3.23%); y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1.44%), con una contribución conjunta de 0.06 puntos porcentuales a la inflación nacional.

Precios relativos

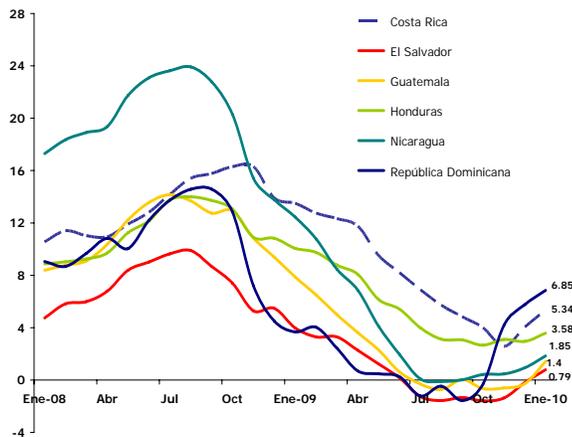
Este informe introduce un análisis de los precios relativos de cada división. Este índice es calculado como el cociente del índice de precios de una división, en el mes de referencia (por ejemplo enero de 2010), entre el índice de precios conformado por el resto de las divisiones en ese mismo mes.

IPC de países en América Latina: Enero 2010
(variación mensual)



Fuente: Institutos de estadísticas y bancos centrales de los países

IPC de Centroamérica y República Dominicana
(variación porcentual interanual)



Fuente: Institutos de estadísticas y bancos centrales de los países

Para los meses de diciembre 2009 y enero 2010, se observa que alimentos y bebidas no alcohólicas es la división que presenta los mayores incrementos relativos a nivel nacional, reflejando un repunte en el mes de enero, producto de la estacionalidad de algunos alimentos de origen agropecuario.

Las otras divisiones que han reflejado encarecimientos relativos, aunque en menor magnitud, fueron restaurantes y hoteles, bebidas alcohólicas y tabaco, y muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar.

En contraposición, la mayor baja de precios relativos, respecto a las otras divisiones, se observó en la división de comunicaciones, debido principalmente a la disminución en los precios de equipos y servicios de telefonía celular.

Inflación internacional

El comportamiento observado en la inflación de enero fue similar en otros países del área, en los que la constante fue el aumento en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas, originado principalmente por la estacionalidad en la producción de verduras, legumbres y hortalizas; transporte, originado por el alza de combustibles; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, originado por aumentos en combustibles para uso en el hogar y ajustes en tarifas de energía eléctrica y agua, en los casos de Honduras y Costa Rica.

Ese mismo comportamiento se observó en la mayoría de las economías a nivel mundial, cuyas inflaciones de enero registraron repuntes.