



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

INFORME MENSUAL DE INFLACIÓN

Febrero 2016

IPC

División Económica

Marzo 2016

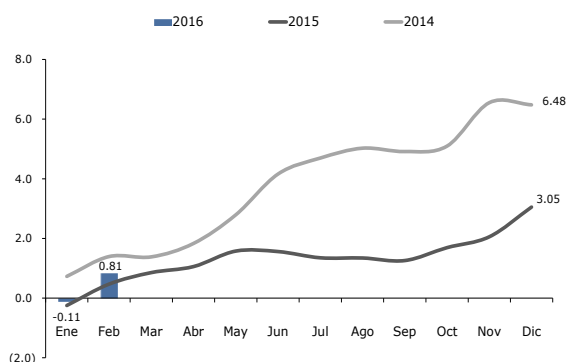


Resultados FEBRERO 2016 (porcentaje)

MENSUAL	0.93
ACUMULADA	0.81
INTERANUAL	3.40
SUBYACENTE	5.33

Para mayor detalle consulte
<http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/inflacion/index.php>

Gráfico 1
Inflación nacional acumulada 2014- 2016
(porcentaje)



Fuente: BCN

Gráfico 2
Inflación nacional acumulada y contribución
por división, a febrero de 2016
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

I. Inflación nacional

El índice de Precios al Consumidor (IPC) reflejó una variación mensual de 0.93 por ciento (0.72% en igual mes 2015), explicada principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas (0.93%), educación (6.15%) y; restaurantes y hoteles (1.69%), las cuales contribuyeron en conjunto con 0.866 puntos porcentuales a la variación observada. En cambio la división de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles mostró un comportamiento contrario con una variación de -1.07 por ciento (-0.092 pp).

En términos acumulados, la inflación nacional fue de 0.81 por ciento (0.47% en febrero 2015), inducida por el comportamiento de los precios en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas; educación y; restaurantes y hoteles, con un aporte conjunto de 0.943 puntos porcentuales. Por su lado, la inflación interanual se situó en 3.40 por ciento, 2.11 puntos porcentuales inferiores a la registrada en febrero de 2015, mientras la inflación subyacente fue de 5.33 por ciento (6.15% a febrero 2015).

II. IPC nacional mensual por divisiones

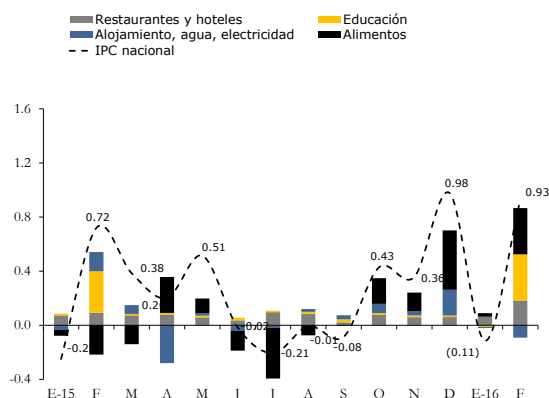
La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue la división de mayor contribución a la inflación de febrero, con aporte de 0.342 puntos porcentuales, destacando el aumento del precio de la cebolla (26.66%), con aporte de 0.172 puntos porcentuales.

La división de *Educación* contribuyó con 0.341 puntos porcentuales, derivado del aumento de precios en las mensualidades de secundaria, primaria y preescolar, con una incidencia conjunta de 0.270 puntos porcentuales al resultado del mes.

Por su parte, la división *Restaurantes y hoteles* registró una contribución de 0.183 puntos porcentuales en el resultado de febrero, sobresaliendo el servicio de almuerzo con 0.094 puntos porcentuales.

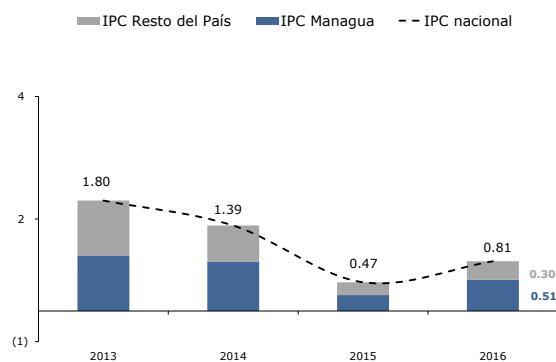
Finalmente, las divisiones de *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Transporte y*

Gráfico 3
Contribución mensual principales divisiones
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Gráfico 4
Inflación nacional acumulada y contribución por área geográfica,
a febrero de cada año
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Comunicaciones observaron comportamiento contrario, con un aporte conjunto de -0.169 puntos porcentuales a la inflación del mes.

Tabla 1
Variación y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según región geográfica
(porcentaje y puntos porcentuales, febrero 2016)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.93	0.95	0.88	0.926	0.608	0.319
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.93	0.85	1.07	0.342	0.191	0.152
Educación	6.15	5.99	6.58	0.341	0.242	0.099
Restaurantes y hoteles	1.69	2.50	0.52	0.183	0.160	0.023
Recreación y cultura	2.65	1.90	4.18	0.097	0.047	0.050
Bienes y servicios diversos	0.64	0.80	0.37	0.045	0.036	0.009
Salud	0.65	0.40	1.18	0.032	0.013	0.018
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.40	0.40	0.41	0.028	0.018	0.010
Prendas de vestir y calzado	0.37	0.39	0.34	0.019	0.012	0.007
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.88	0.98	0.63	0.009	0.007	0.002
Comunicaciones	(0.10)	(0.26)	0.20	(0.002)	(0.004)	0.002
Transporte	(1.05)	(1.11)	(0.90)	(0.075)	(0.058)	(0.018)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	(1.07)	(0.99)	(1.20)	(0.092)	(0.056)	(0.036)

Fuente: BCN

Tabla 2
Variación y contribución marginal a la inflación nacional por productos
(porcentaje y puntos porcentuales, febrero 2016)

Productos	Variación		Contribución	Contribución
	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Positiva			Negativa	
Cebolla	26.66	0.172	Tarifa de Consumo de Energía Eléctrica	(3.39) (0.102)
Mensualidad Secundaria	10.33	0.112	Tomate	(9.16) (0.074)
Mensualidad Primaria	10.01	0.109	Gasolina para automóvil	(4.04) (0.063)
Queso	5.36	0.107	Servicio de taxi urbano	(2.10) (0.030)
Almuerzo	1.38	0.094	Frijol	(2.71) (0.024)

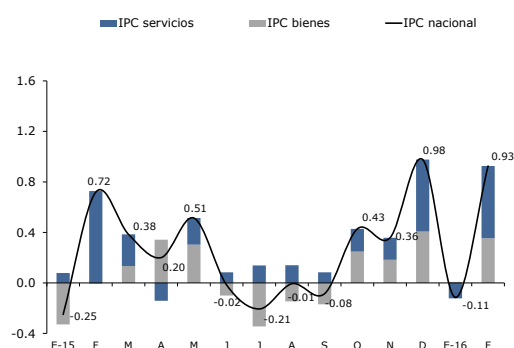
Fuente: BCN

III. Inflación mensual por área geográfica

El **IPC Managua** aumentó en 0.95 por ciento (0.66% en febrero 2015). Las divisiones con mayores contribuciones positivas fueron: educación, alimentos y bebidas no alcohólicas, y; restaurantes y hoteles; con un aporte conjunto de 0.593 puntos porcentuales. A nivel de productos los resultados más significativos se observaron en la cebolla, mensualidad primaria, queso y almuerzo. Por el contrario, se registraron contribuciones negativas en tarifa de consumo de energía eléctrica, tomate, gasolina y servicio de taxi urbano.

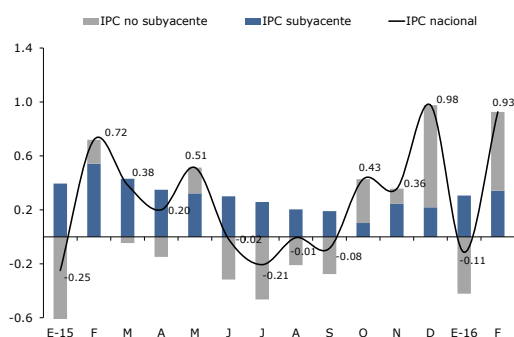
El **IPC resto del país** mostró una variación mensual de 0.88 por ciento (0.83% en febrero 2015). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: alimentos y

Gráfico 5
Contribución mensual de los índices de bienes y servicios a la inflación nacional
(puntos porcentuales)



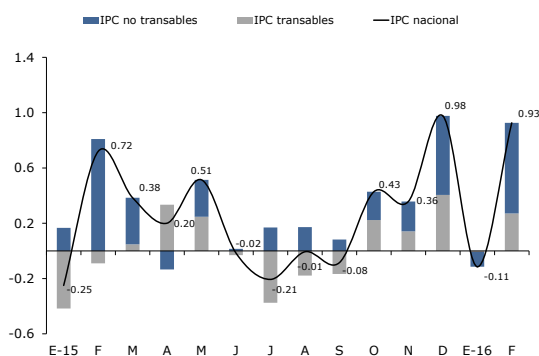
Fuente: BCN

Gráfico 6
Contribución mensual de los índices subyacente y no subyacente a la inflación nacional
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Gráfico 7
Contribución mensual de los índices transables y no transables a la inflación nacional
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

bebidas no alcohólicas; educación, y; recreación y cultura, con aporte en conjunto de 0.300 puntos porcentuales a la inflación de febrero. A nivel de productos, los resultados más significativos fueron en: cebolla, billete de lotería, mensualidad secundaria y en el queso. Por el contrario, se observó contribuciones negativas en: tarifa de consumo de energía eléctrica, tomate, gasolina y en el frijol.

IV. Otros índices de precios

A continuación se presenta un resumen estadístico del aporte de otros índices de precios a la inflación nacional de febrero 2016.

Tabla 3

Variación y contribución mensual la inflación nacional
(porcentaje y puntos porcentuales, febrero de cada año)

Sub índices	Variación			Contribución marginal		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
IPC nacional	0.66	0.72	0.93	0.662	0.719	0.926
IPC bienes	0.36	(0.01)	0.57	0.227	(0.008)	0.355
IPC servicios	1.19	1.97	1.50	0.435	0.728	0.572
IPC subyacente	0.39	0.88	0.54	0.240	0.542	0.342
Subyacente bienes	0.23	0.66	0.42	0.086	0.243	0.155
Subyacente servicios	0.61	1.18	0.71	0.154	0.299	0.187
IPC no subyacente	1.11	0.47	1.60	0.422	0.177	0.584
IPC transables	0.29	(0.17)	0.51	0.159	(0.090)	0.271
IPC no transables	1.10	1.76	1.39	0.503	0.809	0.656

Fuente: BCN

El índice de servicios aumentó 1.50 por ciento (1.97% mismo mes 2015), mientras el de bienes 0.57 por ciento (-0.01% mismo mes 2015).

El índice subyacente creció 0.54 por ciento (0.88% en febrero 2015), con una contribución de 0.342 puntos porcentuales a la inflación mensual.

Asimismo, el índice del grupo no transables aumentó en 1.39 por ciento (1.76% en 2015), con un aporte a la inflación mensual de 0.656 puntos porcentuales.

Finalmente, el índice del grupo de transables observó una variación de 0.51 por ciento, (-0.17% en 2015), lo que significó un aporte a la inflación mensual de 0.271 puntos porcentuales.