



Banco Central de Nicaragua

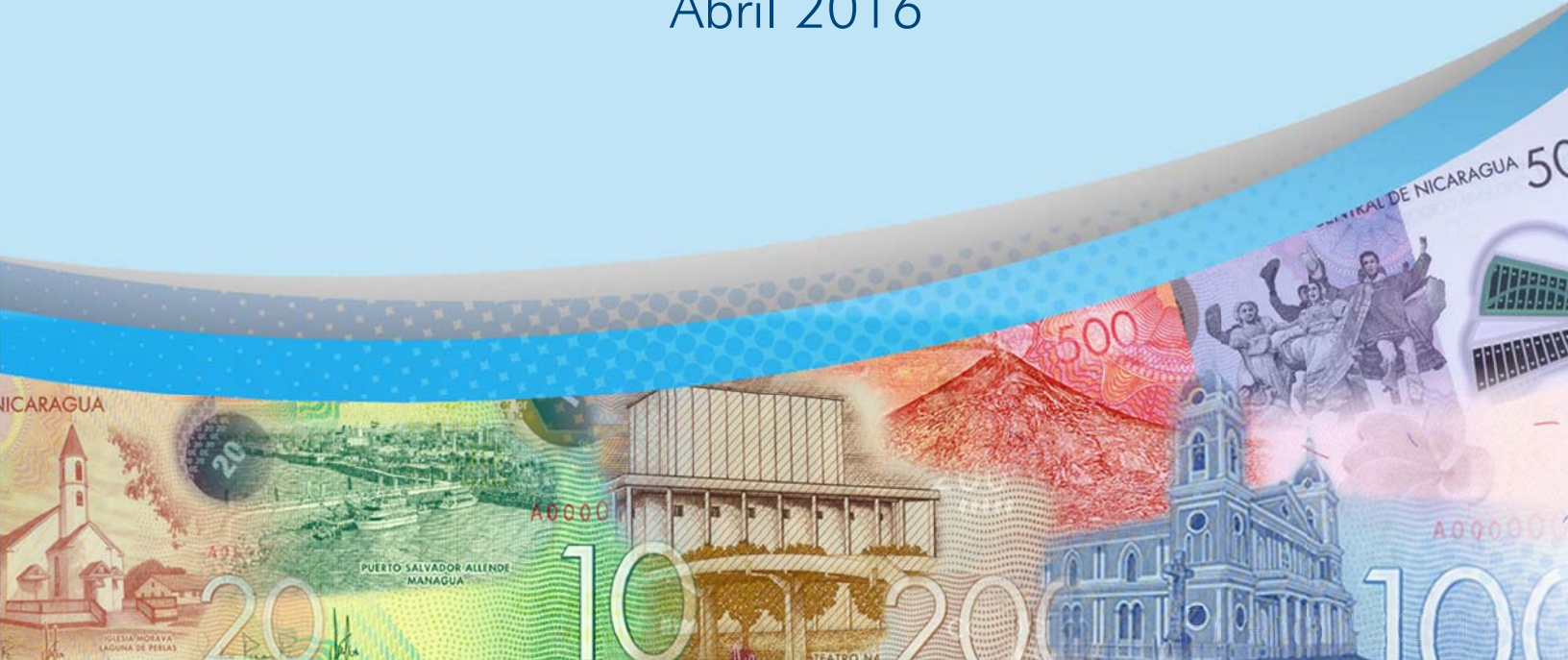
Emitiendo confianza y estabilidad

INFORME MENSUAL DE INFLACIÓN

Marzo 2016

IPC

Abril 2016

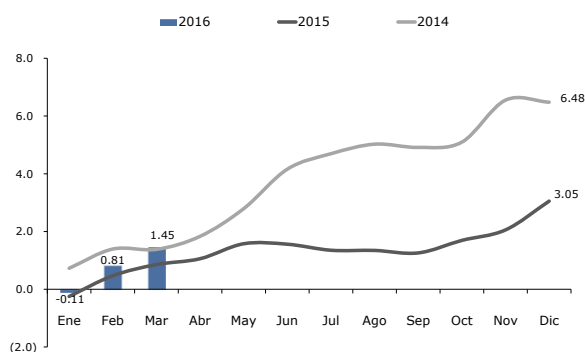


Resultados MARZO 2016 (porcentaje)

MENSUAL	0.63
ACUMULADA	1.45
INTERANUAL	3.66
SUBYACENTE	5.02

Para mayor detalle consulte
<http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/inflacion/index.php>

Gráfico 1
Inflación nacional acumulada 2014- 2016
(porcentaje)



Fuente: BCN

Gráfico 2
Inflación nacional acumulada y contribución
por división, marzo 2016
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

I. Inflación nacional

El índice de Precios al Consumidor (IPC) reflejó una variación mensual de 0.63 por ciento (0.38% en igual mes 2015), explicada principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.59%), Restaurantes y hoteles (1.20%) y Transporte (1.22%), las cuales contribuyeron en conjunto con 0.434 puntos porcentuales a la variación observada. En cambio la división de Comunicaciones, mostró un comportamiento contrario con una variación de -0.28 por ciento (-0.007 pp).

En términos acumulados, la inflación nacional fue de 1.45 por ciento (0.85% en marzo 2015), inducida por el comportamiento de los precios en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles, y; Educación, con un aporte conjunto de 1.306 puntos porcentuales. Por su lado, la inflación interanual, se situó en 3.66 por ciento, 2.27 puntos porcentuales inferiores a la registrada en marzo de 2015, mientras la inflación subyacente fue de 5.02 por ciento (6.47% a marzo 2015).

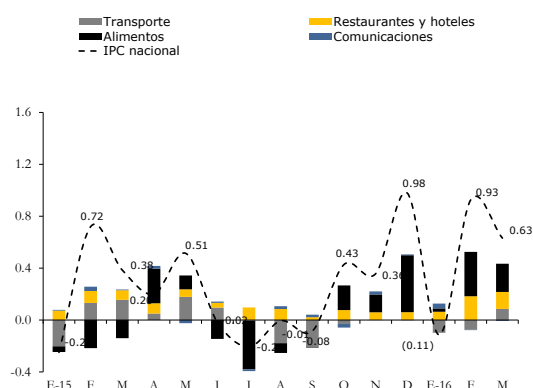
II. IPC nacional mensual por divisiones

La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue la división de mayor contribución a la inflación de marzo, con aporte de 0.217 puntos porcentuales al resultado inflacionario mensual. En esta división se destacó el aumento de precios en la naranja (21.57%), con aporte de 0.086 puntos porcentuales.

La división de *Restaurantes y hoteles* contribuyó con 0.131 puntos porcentuales, resultado del aumento de precios en platos preparados para llevar, con incidencia de 0.075 puntos porcentuales al resultado del mes.

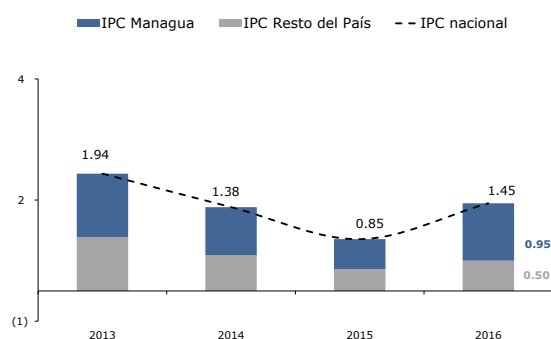
Por su parte, la división *Transporte* registró incidencia de 0.085 puntos porcentuales en el resultado de marzo, sobresaliendo: gasolina y diesel, con aporte conjunto de 0.074 puntos porcentuales.

Gráfico 3
Contribución mensual principales divisiones
(puntos porcentuales)



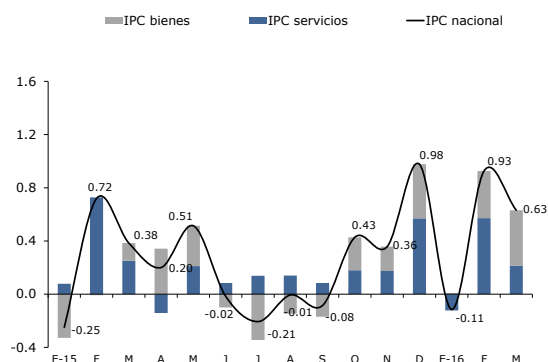
Fuente: BCN

Gráfico 4
Inflación nacional acumulada y contribución por área geográfica, a marzo de cada año
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Gráfico 5
Contribución mensual de los índices de bienes y servicios a la inflación nacional
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Finalmente, la división de **Comunicaciones** observó comportamiento contrario, con una variación negativa de 0.28 por ciento, y un aporte de -0.007 puntos porcentuales a la inflación del mes.

Tabla 1
Variación y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según región geográfica
(porcentaje y puntos porcentuales, marzo 2016)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.63	0.68	0.55	0.631	0.435	0.196
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.59	0.57	0.64	0.217	0.127	0.091
Restaurantes y hoteles	1.20	1.56	0.66	0.131	0.102	0.029
Transporte	1.22	1.23	1.18	0.085	0.063	0.022
Bienes y servicios diversos	0.77	1.03	0.30	0.054	0.046	0.008
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.55	0.56	0.53	0.046	0.031	0.015
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.56	0.52	0.64	0.039	0.023	0.016
Salud	0.57	0.74	0.19	0.028	0.025	0.003
Educación	0.22	0.22	0.21	0.013	0.009	0.003
Prendas de vestir y calzado	0.25	0.29	0.18	0.012	0.009	0.003
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.68	0.77	0.49	0.007	0.006	0.002
Recreación y cultura	0.16	0.18	0.14	0.006	0.004	0.002
Comunicaciones	(0.28)	(0.57)	0.22	(0.007)	(0.009)	0.002

Fuente: BCN

Tabla 2
Variación y contribución marginal a la inflación nacional por productos
(porcentaje y puntos porcentuales, marzo 2016)

Productos	Variación	Contribución	Productos	Variación	Contribución
	Nacional	Nacional		Nacional	Nacional
Positiva			Negativa		
Naranja	21.57	0.086	Tomate	(26.83)	(0.195)
Plátano	7.97	0.076	Huevos de gallina	(2.42)	(0.030)
Platos preparados para llevar	3.46	0.075	Repollo	(9.79)	(0.015)
Limón	33.89	0.070	Servicio de telefonía celular	(1.11)	(0.012)
Gasolina para automóvil	4.18	0.062	Aceite para cocinar	(0.91)	(0.011)

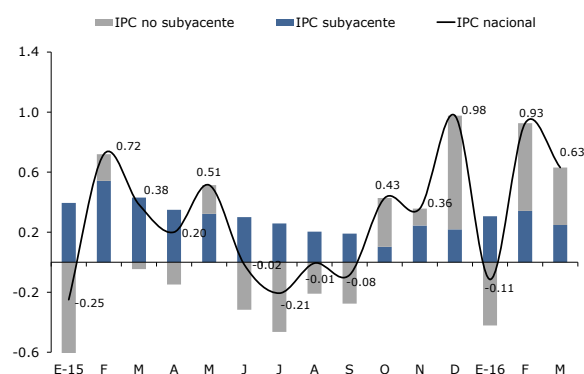
Fuente: BCN

III. Inflación mensual por área geográfica

El **IPC Managua** aumentó en 0.68 por ciento (0.36% en marzo 2015). Las divisiones con mayores contribuciones positivas fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles, y; Transporte, con un aporte conjunto de 0.292 puntos porcentuales. A nivel de productos los resultados más significativos se observaron en platos preparados para llevar, plátano, naranja y limón. Por el contrario, se registraron contribuciones negativas en: tomate, huevos de gallina otras frutas frescas y repollo.

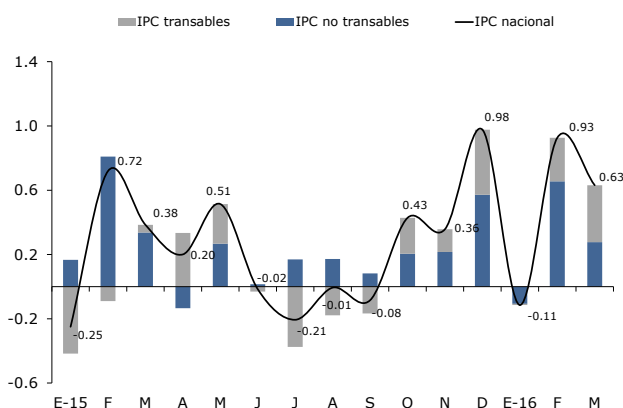
El **IPC resto del país** mostró una variación mensual de 0.55 por ciento (0.43% en marzo 2015). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y

Gráfico 6
Contribución mensual de los índices subyacente y no subyacente a la inflación nacional
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Gráfico 7
Contribución mensual de los índices transables y no transables a la inflación nacional
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles, y; Transporte, con aporte en conjunto de 0.142 puntos porcentuales a la inflación de marzo. A nivel de productos, los resultados más significativos fueron en: queso, almuerzo, naranja y leche líquida. Por el contrario, se observó contribuciones negativas en: tomate, chiltoma, otros productos derivados del maíz y huevos de gallina.

IV. Otros índices de precios

A continuación se presenta un resumen estadístico del aporte de otros índices de precios a la inflación nacional de marzo 2016.

Tabla 3

Variación y contribución mensual la inflación nacional
(porcentaje y puntos porcentuales, marzo de cada año)

Sub índices	Variación			Contribución marginal		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
IPC nacional	(0.01)	0.38	0.63	(0.009)	0.384	0.631
IPC bienes	(0.23)	0.21	0.67	(0.144)	0.133	0.416
IPC servicios	0.37	0.67	0.56	0.135	0.251	0.215
IPC subyacente	0.39	0.69	0.39	0.243	0.431	0.248
Subyacente bienes	0.44	0.70	0.35	0.160	0.258	0.128
Subyacente servicios	0.33	0.68	0.46	0.083	0.173	0.121
IPC no subyacente	(0.66)	(0.12)	1.04	(0.251)	(0.046)	0.383
IPC transables	(0.29)	0.09	0.67	(0.158)	0.047	0.354
IPC no transables	0.33	0.72	0.58	0.149	0.337	0.277

Fuente: BCN

El índice de bienes aumentó en 0.67 por ciento (0.21% mismo mes 2015), mientras el de servicios aumentó 0.56 por ciento (0.67% mismo mes 2015).

El índice subyacente aumentó 0.39 por ciento (0.69% en marzo 2015), con una contribución de 0.248 puntos porcentuales a la inflación mensual.

Asimismo, el índice del grupo no transables aumentó en 0.58 por ciento (0.72% en 2015), con un aporte a la inflación mensual de 0.277 puntos porcentuales.

Finalmente, el índice del grupo de transables observó una variación de 0.67 por ciento (0.09% en 2015), lo que significó un aporte a la inflación mensual de 0.354 puntos porcentuales.