



Cuentas Nacionales Trimestrales de Nicaragua

Segundo trimestre 2012

PIB TRIMESTRAL



Cuentas Nacionales Trimestrales, referencia 2006

En el marco del nuevo sistema de cuentas nacionales de Nicaragua, con referencia en el año 2006 (SCNN 2006), el Banco Central de Nicaragua (BCN) presenta el informe de la actividad económica correspondiente al segundo trimestre de 2012.

Consistente con el objetivo principal de las cuentas trimestrales de proporcionar información oportuna para la toma de decisiones, a partir de este informe los resultados se enfocan en la tasa interanual (trimestre de referencia del informe respecto al mismo trimestre del año anterior) de la serie original de datos encadenados con referencia 2006. De esta forma, se describe el comportamiento reciente y se evita el arrastre o efecto cola que recogía la tasa promedio anual, con la cual se analizaba la actividad económica con la base 1994.

En los datos de las series desestacionalizada se utiliza el crecimiento intertrimestral, trimestre de referencia con relación al trimestre inmediato anterior, a fin de encontrar evolución de coyuntura; y en la serie de tendencia ciclo se emplea la tasa interanual, a fin de encontrar tendencia.

Principales Resultados

Producto interno bruto trimestral (PIBT) Segundo trimestre 2012

Serie	Tasa	PIBT	
		Corriente	Constante
Original	Interanual (T1,4)	15.8	4.2
Desestacionalizada (DE)	Intertrimestral (T1,1)	1.8	3.8
Tendencia ciclo (T-C)	Interanual (T1,4)	15.8	3.1

A precios promedio de 2006

Datos originales - Tasa interanual –

- En el segundo trimestre del año, la actividad económica registró un crecimiento acelerado de 4.2 por ciento con relación al segundo trimestre de año anterior (1.5% en el trimestre anterior).
- En el enfoque del gasto, el principal impulso al crecimiento del PIBT provino de la demanda interna, con un crecimiento de 6.1 por ciento. En tanto, las exportaciones experimentaron un crecimiento de 14.8 por ciento, similar a la variación de las importaciones.
- Por el lado del valor agregado, los mayores crecimientos se registraron en las actividades de azúcar (39.4%); productos lácteos (18%); otros productos alimenticios (11.3%); productos cárnicos (6.9); café (42.1%); cultivo de otros productos agrícolas (5.7%); pesca y acuicultura (28.3%); minas (7.1%); comercio (5.4%); y hoteles y restaurantes (5.4%).

Datos desestacionalizados - Tasa intertrimestral –

- Los resultados de la serie desestacionalizada observaron un crecimiento intertrimestral de 3.8 por ciento.

Datos de Tendencia-Ciclo - Tasa interanual –

- El PIBT de tendencia-ciclo registró un crecimiento de 3.1 por ciento, acelerado en 0.3 puntos porcentuales con relación al trimestre anterior.

A precios corrientes

El PIBT a precios corrientes creció 15.8 por ciento en tasa interanual. Los datos desestacionalizados (tasa intertrimestral) mostraron crecimiento de 1.8 por ciento; y al eliminar adicionalmente el efecto irregular, el crecimiento subyacente fue de 15.8 por ciento.

Evolución de la actividad económica Segundo trimestre 2012

Precios promedios de 2006

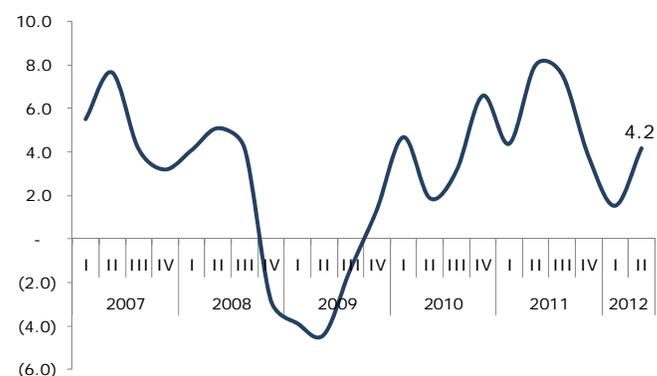
En términos interanuales, la economía nicaragüense alcanzó un crecimiento de 4.2 por ciento. Esta tasa presenta una aceleración de 2.6 puntos porcentuales con relación a la tasa de crecimiento del primer trimestre del año, alcanzando así, un crecimiento acumulado de 2.8 por ciento al segundo trimestre de 2012 con relación al mismo período de 2011.

Desde la perspectiva del gasto, el crecimiento del PIBT estuvo determinado por la recuperación de la demanda interna, con un crecimiento de 6.1 por ciento, como consecuencia del crecimiento del consumo individual y la inversión privada.

En consistencia con la demanda interna, las importaciones registraron un crecimiento de 14.8 por ciento con relación al segundo trimestre de 2011, aceleradas en 8 puntos porcentuales. Asimismo, la exportaciones crecieron 14.8 por ciento, 9.2 puntos porcentuales mayor con relación a la tasa interanual del primer trimestre del año.

Por el enfoque de la producción, los mayores crecimientos se ubicaron en las actividades manufactureras de azúcar (39.4%), productos lácteos (18%), otros productos alimenticios (11.3%) y productos cárnicos (6.9%). En las actividades agropecuarias, silvicultura y minas, destacaron la producción de café (42.1%), cultivo de otros productos agrícolas (5.7%), pesca y acuicultura (28.3%), minas (7.1%), en comercio y servicios, comercio (5.4%) y hoteles y restaurantes con similar crecimiento.

Producto interno bruto trimestral
(Tasa interanual,
a precios promedio de 2006)



Fuente: BCN

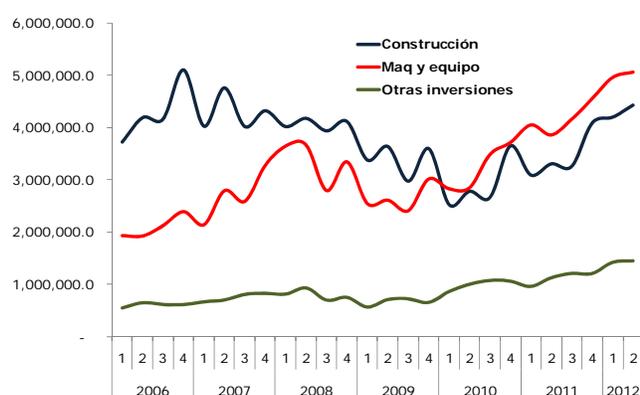
Impulsos de la demanda

El crecimiento acelerado de la demanda interna en el segundo trimestre del año (4.3 puntos porcentuales respecto a la tasa interanual de trimestre anterior), obedeció, principalmente, al crecimiento de la inversión privada (42% respecto al mismo trimestre del año anterior), así como al crecimiento del consumo individual (3.6% en tasa interanual).

La construcción fue uno de los componentes determinantes del impulso de la inversión privada, con un crecimiento interanual de 53.4 por ciento, originado principalmente por el dinamismo observado en obras residenciales e industriales. Por su parte, La inversión en maquinaria y equipo sustentó su crecimiento en el aumento de la adquisición de bienes de capital, relacionados principalmente con industria (telecomunicaciones, motores eléctricos, plantas eléctricas) y equipos de transporte (autobuses).

El buen desempeño del componente privado se vio contrarrestado por el decrecimiento que reflejó la inversión pública (-7.22% en tasa interanual), lo cual se explica por la menor ejecución del Programa de Inversión Pública (PIP) en el trimestre de referencia (-5% con relación a la ejecución del segundo trimestre del año anterior)

Formación bruta de capital fijo
(Tasa interanual,
a precios promedio de 2006)



Fuente: BCN

Por su parte, el consumo individual se aceleró 0.7 puntos porcentuales (2.9% de crecimiento interanual en el primer trimestre de 2011), impulsado por el crecimiento del consumo de bienes, de origen nacional e importado, y de servicios. Este comportamiento fue consistente con el crecimiento de la actividad económica, el mayor flujo de remesas y la estabilidad del salario real.

En cambio, el consumo colectivo registró una contracción de 19 por ciento en el trimestre de referencia, atribuido principalmente, a un menor gasto en salarios por efecto calendario. En 2012, la semana santa fue en la primera semana de abril, lo que implicó realizar el pago

de salario en la última semana de marzo, en cambio, en 2011, la semana santa se celebró a mediados de abril y los pagos se realizaron en dicho mes. Asimismo, se observó un menor gasto en compra de bienes y servicios con relación al segundo trimestre del año anterior, el cual estuvo influido por el gasto de las elecciones nacionales de 2011.

En lo que respecta al comercio exterior, las exportaciones de bienes y servicios, al segundo trimestre de 2012, registraron un crecimiento de 14.8 por ciento con relación al mismo trimestre del año anterior. Este resultado se explica por el crecimiento de bebidas, carnes y pescados, maquinaria y equipo de transporte; servicios de seguros, comerciales y de transporte. Este comportamiento fue contrarrestado parcialmente la contracción en las exportaciones de productos del sector primario de la pesca y animales vivos y productos animales, principalmente.

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios aumentaron 14.8 por ciento. Esta variación interanual se dio por el aporte de granos básicos, madera y productos de madera y servicio de comunicaciones, productos lácteos y servicios de transportes; efecto contrarrestado en parte por el aporte de productos de la pesca, animales vivos y productos animales y productos de silvicultura.

Comercio exterior
(Tasa interanual,
a precios promedio de 2006)

Trimestre	Exportaciones	Importaciones
2012.I	5.6	6.8
2012.II	14.8	14.8

Fuente: BCN

Análisis del PIBT por actividad económica

Desde la perspectiva del origen, el crecimiento del producto interno bruto provino del desempeño de las **actividades de industria manufacturera**, entre las que se destacó la elaboración de productos lácteos, azúcar, otros productos alimenticios y productos de carne y pescados.

El crecimiento en el valor agregado de la elaboración de productos lácteos, 18 por ciento en tasa interanual, se originó por las ventas al exterior, estimuladas por precios atractivos, y que incidió en el incremento de los volúmenes de producción de leche pasteurizada, queso y otros productos lácteos.

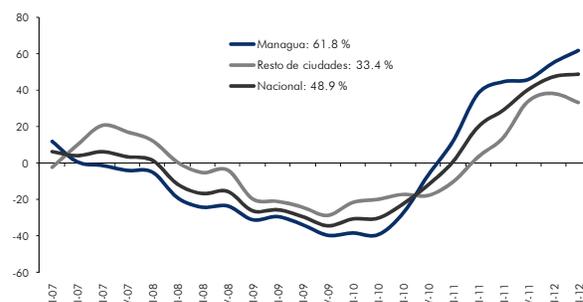
La producción de azúcar en el trimestre de referencia creció 39.4 por ciento, como consecuencia del incremento en 894 mil quintales de azúcar en comparación con la producción del segundo trimestre de 2011, lo que fue impulsado por el aumento en el rendimiento agrícola.

Por su parte, la producción de carne y pescados experimentó una expansión interanual de 6.9 por ciento (12.8% en el primer trimestre). Este crecimiento resultó de aumentos en la producción de carne de cerdo, embutidos y productos pesqueros, a la vez que se observó una disminución en la producción de carne bovina por un menor sacrificio de reses a nivel nacional.

Por su parte, la **actividad de construcción** creció 35.8 por ciento sustentada principalmente en el dinamismo de la construcción privada, y en un crecimiento desacelerado de la construcción pública de 2 por ciento. El desempeño del componente privado obedeció al dinamismo del área efectivamente construida al crecer 50.8 por ciento, 6.1 puntos porcentuales más que el crecimiento del mismo trimestre del año anterior.

En este resultado fue determinante el comportamiento de los destinos residencial e industrial. Dentro del destino residencial, cabe destacar la participación creciente de la construcción de viviendas de interés social, que en el trimestre de referencia representó 19.9 por ciento del área efectivamente construida a nivel nacional. En el destino industrial, se observó la aparición de nuevas construcciones adscritas al régimen de zonas francas.

Construcción privada, área efectivamente construida (Tasa promedio anual, metros cuadrados)



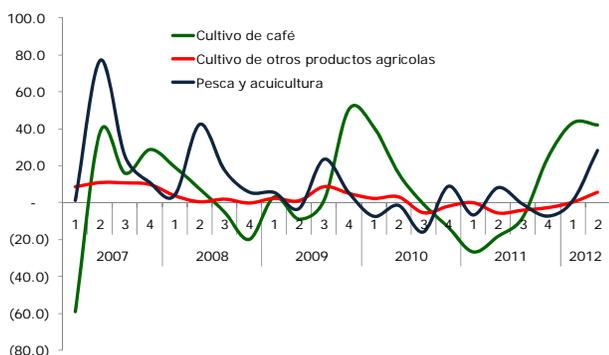
Fuente: BCN

Dentro del grupo de actividades de **agricultura, silvicultura, ganadería y pesca** las actividades que destacaron por su dinamismo fueron cultivo de café, otros productos agrícolas y pesca y acuicultura, las que contrarrestaron las caídas observadas en caña de azúcar, granos básicos, silvicultura y productos de origen pecuario.

El valor agregado del cultivo de café creció 42.1 por ciento (43.1 en el primer trimestre del año), basado en la salida de cosecha que se registró en este trimestre, especialmente en abril; asimismo, se espera en el año un aumento de la producción debido a la mayor influencia de la bienalidad del cultivo en el ciclo 2011/2012. La mayor producción esperada conllevó a que se registraran más trabajos en curso en mayo y junio.

Por otro lado, el aumento del valor agregado de otros productos agrícolas (5.7%) se fundamentó en la mayor producción de banano, soya, maní, ajonjolí, tabaco, vegetales, hortalizas, raíces y tubérculos así como servicios relacionados con la agricultura y otras actividades agrícolas.

Actividades primarias de mayor crecimiento
(Tasa interanual,
a precios promedio de 2006)



Fuente: BCN

El valor agregado de la actividad de **comercio** creció 5.4 por ciento influenciada por la mayor demanda de productos nacionales en el exterior y de la comercialización de bienes importados en el país, principalmente bienes de capital e intermedios, y de productos industriales, agrícolas y pecuarios. En el mercado interno, la mayor demanda y consiguiente comercialización estuvo dirigida a productos alimenticios de origen animal y prendas de vestir.

Por su parte, el valor agregado de **hoteles y restaurantes** se mostró igualmente dinámico, al crecer 5.8 por ciento. A este resultado contribuyó, en parte, el emprendimiento de actividades promocionales que combinan esfuerzo privado y gubernamental a través de INTUR. Estos programas tienen como objetivo promocionar la calidad de la gastronomía nicaragüense y su tradición culinaria, a fin de satisfacer la creciente afluencia de turistas que significó ingresos por turismo de 212.3 millones de dólares en el acumulado enero-junio (US\$ 196 millones al mismo mes de 2011).