



Índice de precios al consumidor

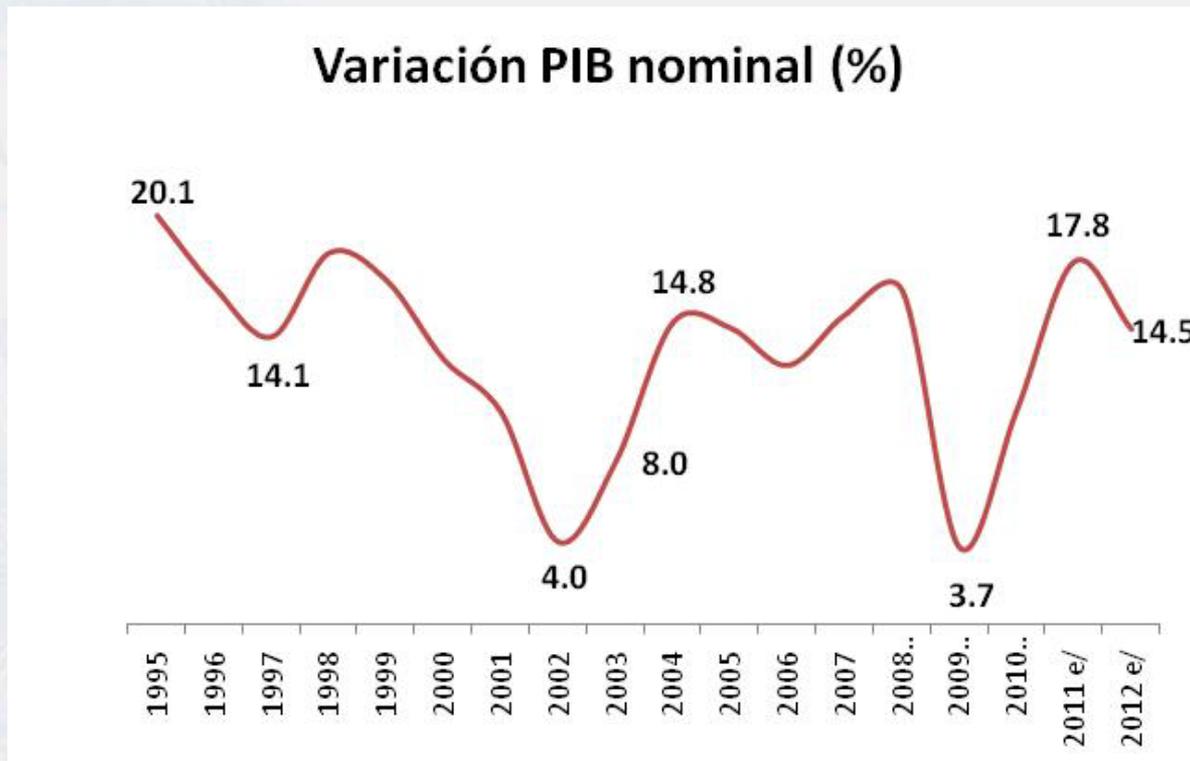
15 de febrero de 2014



INTUICIÓN Y ANÁLISIS



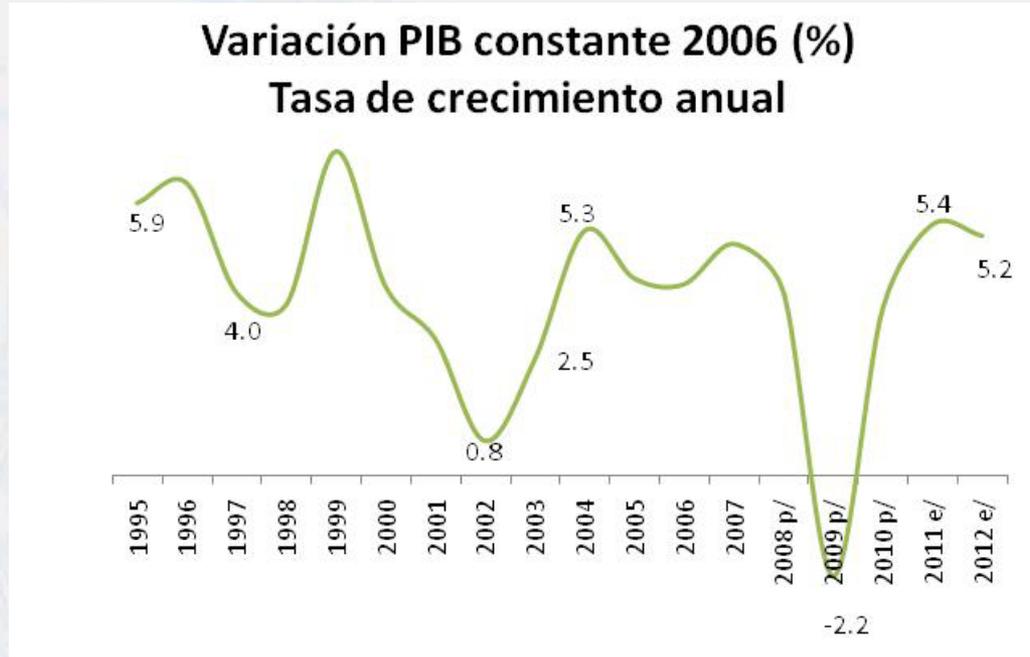
¿Qué sabemos del PIB?



¿Qué recoge la variación nominal del PIB?

Δ Precios + Δ Cantidad/volumen + Δ Calidad

¿Intuición y análisis?

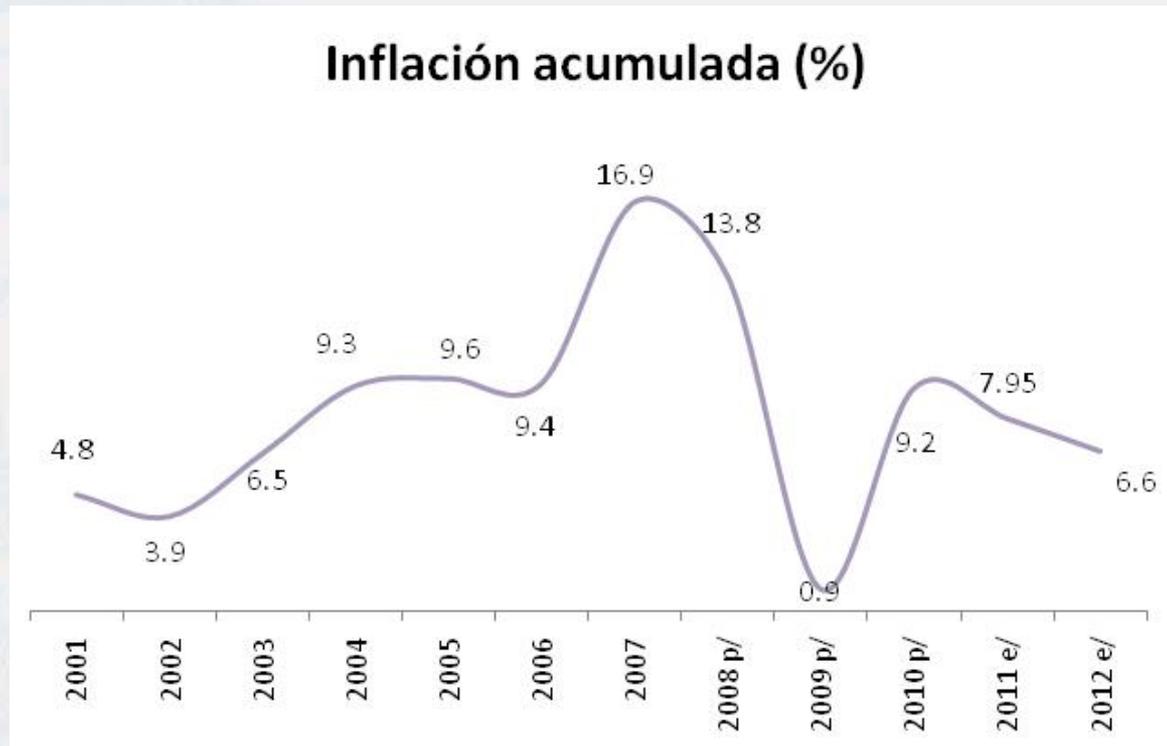


¿El PIB cayó en 2002?

¿La tasa de crecimiento económico cayó en 2002?

Crecimiento desacelerado vs decrecimiento

¿Intuición y análisis?



¿La inflación cayó de 2008 a 2009?

¿ Y los precios también cayeron de 2008 a 2009?

¿En que año han caído los precios en la serie graficada? **DEFLACIÓN**

Inflación y deflactor del PIB

Estadísticas Macroeconómicas

(año de referencia 2006)

Años	PIB constante (a)		PIB nominal (b)		Deflactor Implícito del PIB	Tasa de inflación	
	Millones de C\$	Tasas	Millones de C\$	Tasas		Promedio	Acumulada
2005	114,482	4.3	105,776.8	14.6	9.9	9.60	9.58
2006	119,235	4.2	119,235.2	12.7	8.2	9.14	9.45
2007	125,232	5.0	137,379.3	15.2	9.7	11.13	16.88
2008 ^{p/}	130,235	4.0	159,902.3	16.4	11.9	19.83	13.77
2009 ^{p/}	127,398	(2.2)	165,895.7	3.7	6.1	3.69	0.93
2010 ^{p/}	132,013	3.6	183,380.9	10.5	6.7	5.46	9.23
2011 ^{p/}	139,206	5.4	216,084.2	17.8	11.7	8.08	7.95
2012 ^{e/}	146,451	5.2	247,421.0	14.5	8.8	7.19	6.62

p/: Preliminar

e/: Estimado

f/: Proyectado

Fuente: BCN

¿Una variación nominal mayor implica SIEMPRE una mayor tasa de crecimiento del PIB?



SALARIOS NOMINAL vs REAL



Ejemplo salarios reales

Salario Mínimo Oficial (córdobas)

	Jun-07	Feb-08	Oct-08	May-09	Feb-10	Ago -10	Feb -11	Ago -11	Mar -12	Sep -12	Mar -13	Sep -13
Actividad	Junio	Febrero	Octubre	Mayo	Febrero	Agosto	Febrero	Agosto	Marzo	Septiembre	Marzo	Septiembre
	2007	2008	2008	2009	2010	2010	2011	2011	2012	2012	2013	2013
Salario mínimo oficial promedio	1,764.2	2,028.8	2,394.0	2,653.7	2,825.7	2,980.9	3,192.0	3,368.0	3,594.2	3,793.0	4,032.8	4,256.2
Agropecuario	1,026	1,180	1,392	1,573.1	1,667.5	1,767.5	1,891.3	2,004.8	2,145.1	2,273.8	2,421.6	2,566.9
Pesca	1,618	1,861	2,196	2,437.5	2,583.8	2,738.8	2,930.5	3,106.3	3,308.3	3,506.8	3,717.2	3,940.2
Minería	1,911	2,198	2,594	2,879.0	3,051.8	3,234.9	3,461.3	3,669.0	3,907.5	4,141.9	4,390.4	4,653.9
Industria	1,431	1,646	1,942	2,155.5	2,284.8	2,421.9	2,591.4	2,746.9	2,925.4	3,101.0	3,287.0	3,484.2
Industria Zona Franca	1,745	2,006	2,367	2,556.7	2,863.5	2,863.5	3,092.6	3,092.6	3,370.9	3,370.9	3,708.0	3,708.0
Electricidad, gas y agua	1,952	2,245	2,649	2,940.4	3,116.8	3,303.8	3,535.0	3,747.1	3,990.7	4,230.2	4,484.0	4,753.0
Construcción	2,382	2,739	3,232	3,587.5	3,802.8	4,030.9	4,313.1	4,571.9	4,869.0	5,161.2	5,470.8	5,799.1
Comercio	1,952	2,245	2,649	2,940.4	3,116.8	3,303.8	3,535.0	3,747.1	3,990.7	4,230.2	4,484.0	4,753.0
Transporte y comunicaciones	1,952	2,245	2,649	2,940.4	3,116.8	3,303.8	3,535.0	3,747.1	3,990.7	4,230.2	4,484.0	4,753.0
Financiero	2,382	2,739	3,232	3,587.5	3,802.8	4,030.9	4,313.1	4,571.9	4,869.0	5,161.2	5,470.8	5,799.1
Servicios	1,492	1,716	2,025	2,247.3	2,382.2	2,525.1	2,701.9	2,864.0	3,050.1	3,233.2	3,427.1	3,632.8
Gobierno Central y municipal	1,327	1,526	1,801	1,999.1	2,119.1	2,246.2	2,403.5	2,547.7	2,713.3	2,876.1	3,048.6	3,231.6

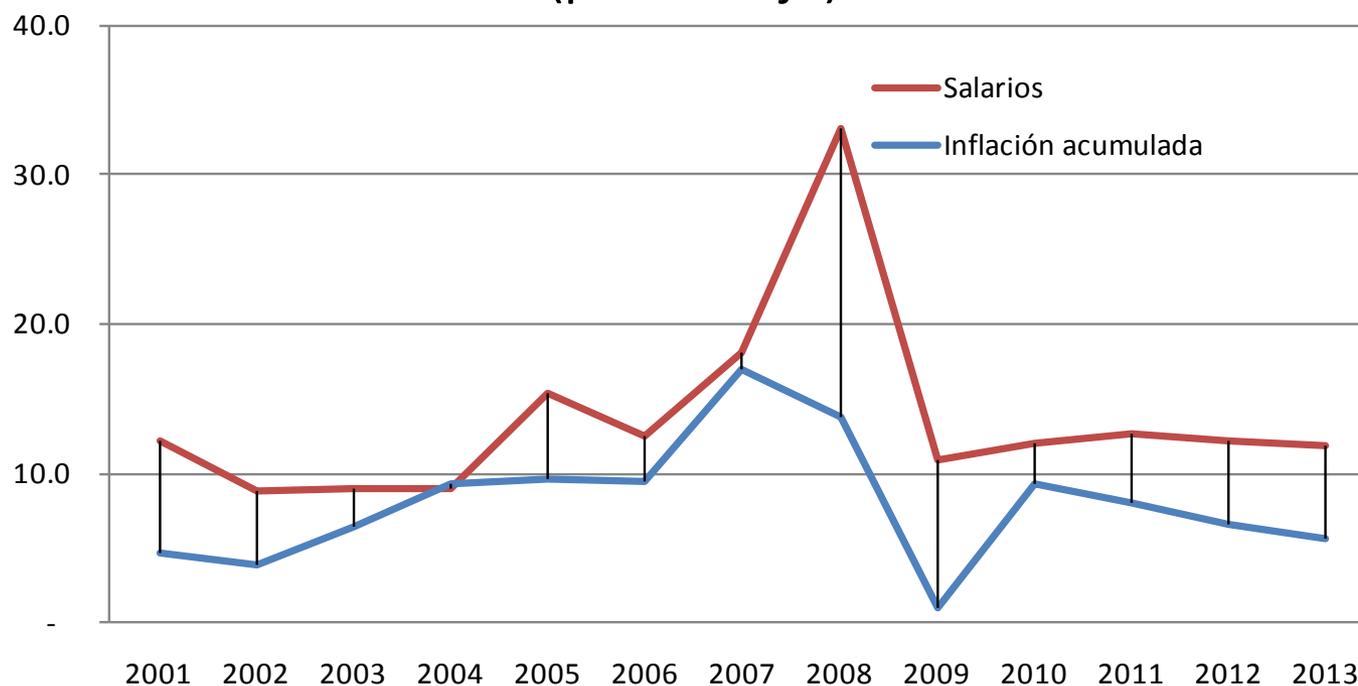
Fuente: MITRAB

Variaciones respecto al salario mínimo anterior

Salario mínimo oficial promedio	18.0	15.0	18.0	10.8	6.5	5.5	7.1	5.5	6.7	5.5	6.3	5.5
Agropecuario	18.0	15.0	18.0	13.0	6.0	6.0	7.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0
Pesca	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Minería	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Industria	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Industria Zona Franca	18.0	15.0	18.0	8.0	12.0	-	8.0	-	9.0	-	10.0	-
Electricidad, gas y agua	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Construcción	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Comercio	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Transporte y comunicaciones	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Financiero	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Servicios	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0
Gobierno Central y municipal	18.0	15.0	18.0	11.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.5	6.0	6.0	6.0

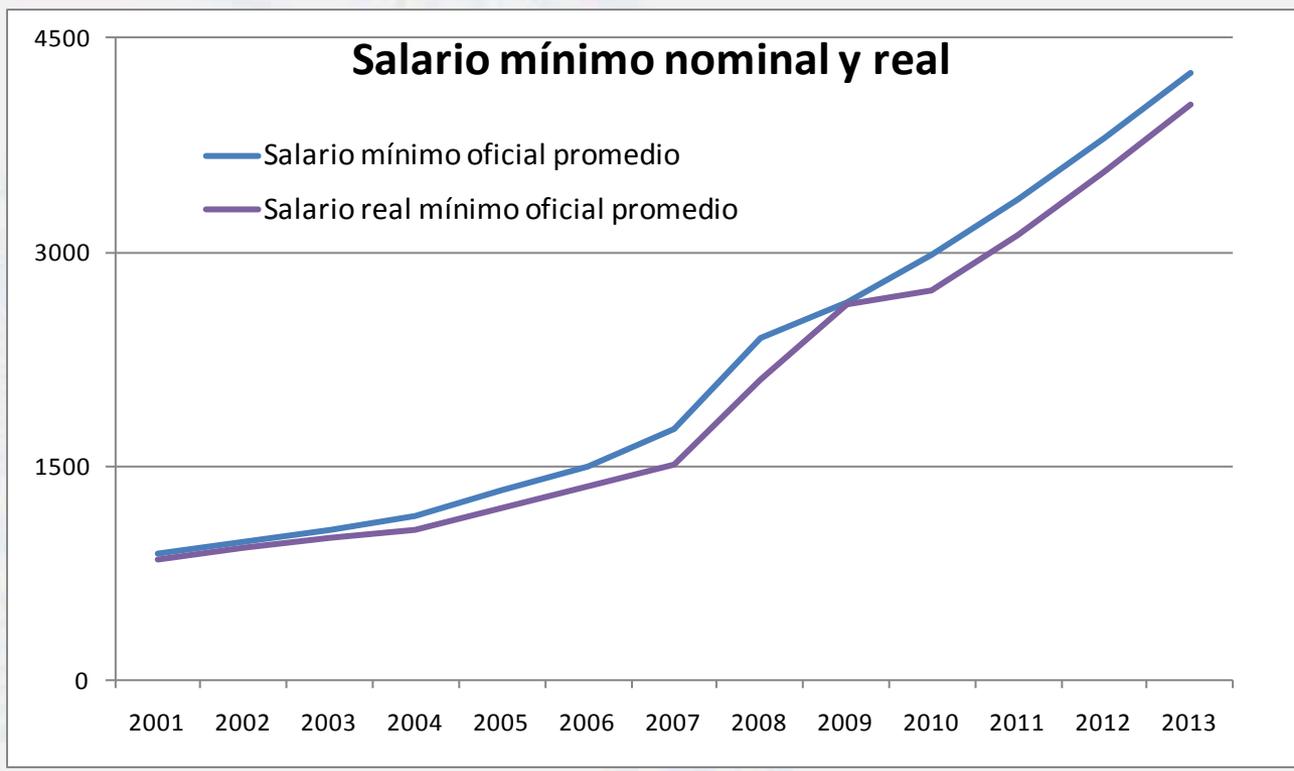
Ejemplo salarios reales

Salario mínimo nominal e inflación (porcentaje)



Ejemplo salarios reales

Conceptos	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
a. Salario mínimo oficial promedio	893	971	1059	1153	1330	1495	1764	2394	2654	2981	3368	3793	4256
b. Inflación acumulada	1.0465	1.0387	1.0648	1.0926	1.0958	1.0945	1.1688	1.1377	1.0093	1.0923	1.0795	1.0662	1.0554
c. Salario real mínimo (a/b)	853	935	994	1,055	1,214	1,366	1,509	2,104	2,629	2,729	3,120	3,558	4,033





ANTECEDENTES



Antecedentes

Período base del IPC	Período de referencia de las ponderaciones	Área geográfica	Población de referencia
1956	Octubre 1953	Ciudad de Managua	Hogar con jefe obrero industrial no especializado
Mayo- Octubre 1972	Mayo-Octubre 1972	Ciudad de Managua	Hogares con ingreso mensual entre C\$ 400 y C\$ 7.000
1980	Mayo-Octubre 1972, actualizada por precios de 1980	Ciudad de Managua	Hogares con ingreso mensual entre C\$ 400 y C\$ 7,000 en Mayo-Octubre de 1972
Octubre- Diciembre 1987	Mayo 1984- Abril 1985	Ciudad de Managua	Todos los hogares residentes en viviendas particulares
1994	Marzo 1993	Ciudad de Managua	Todos los hogares residentes en viviendas particulares
1999	Diciembre 1998 - Noviembre 1999	Ciudad de Managua y Resto Urbano del país	Todos los hogares residentes en viviendas particulares



CONCEPTOS ELEMENTALES

INFLACIÓN e IPC



Inflación o IPC

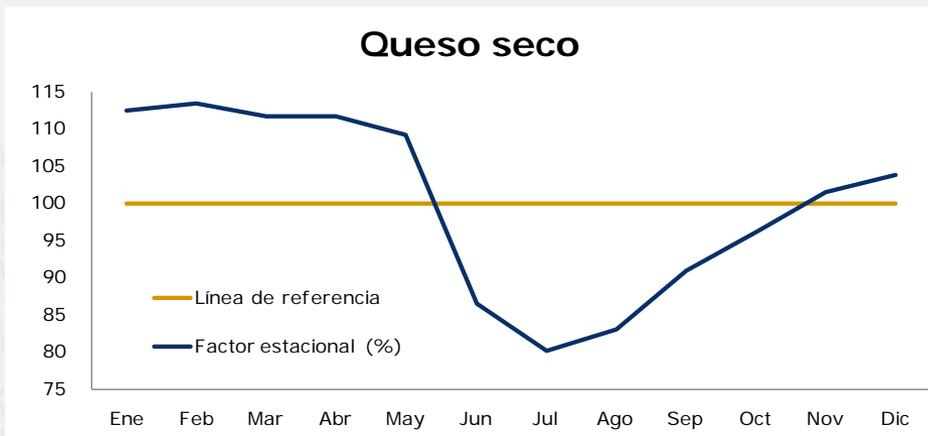
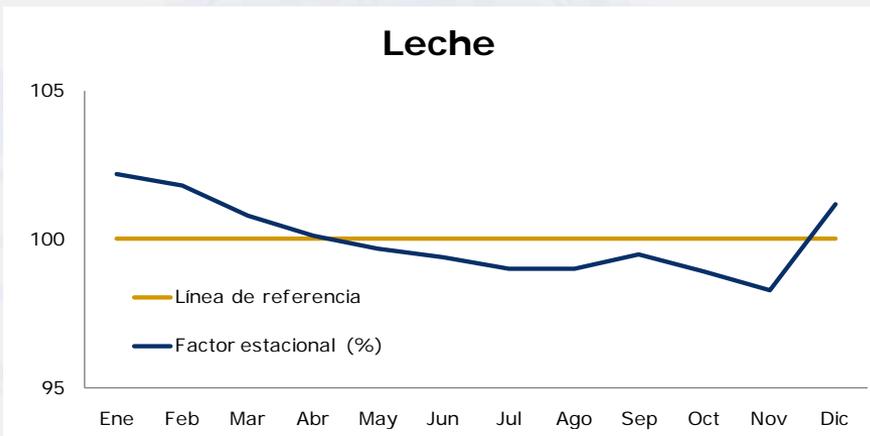
- ¿Es lo mismo inflación e IPC?
- ¿Cómo se relacionan?
- ¿Cómo se construyen?
- ¿Son medidas independientes?
- ¿O al contrario, son medidas relacionadas, es decir, una se obtiene a partir de la otra?
- ¿Qué relación existe entre canasta básica e inflación?

¿Qué es la inflación?

- Es el aumento generalizado y sostenido de los precios del mercado en el transcurso de un período de tiempo, generalmente un año.

¿Qué es la inflación?

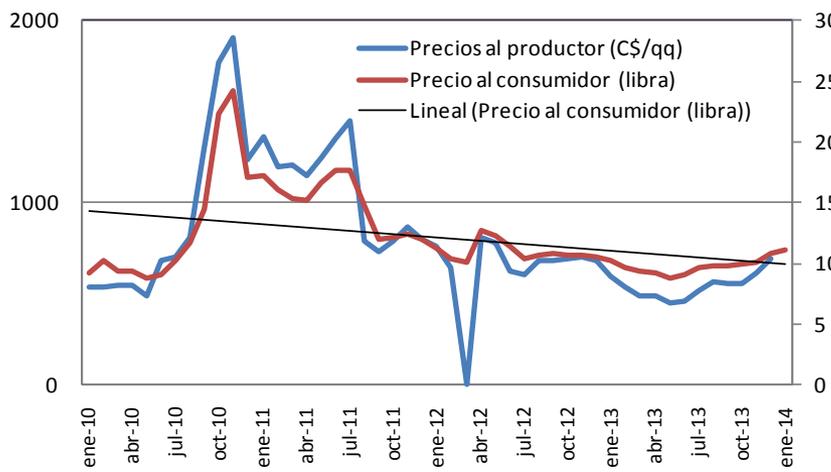
Factores estacionales



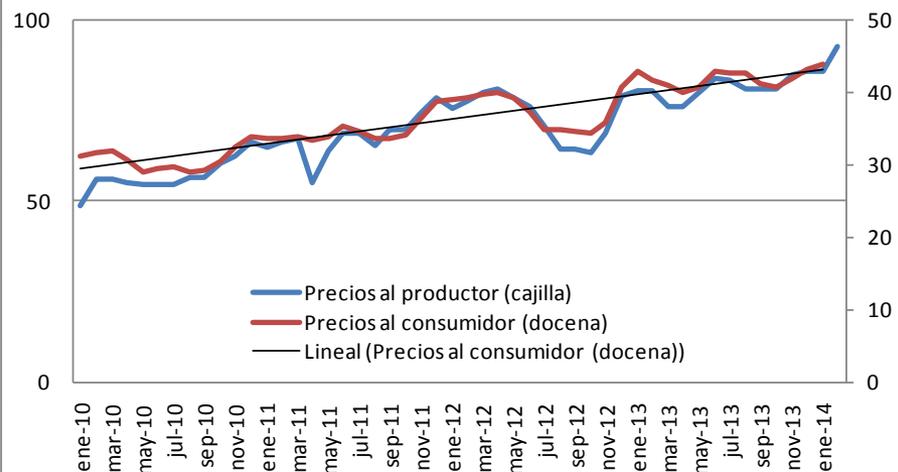
¿Qué es la inflación?

Tendencia

Precios productor y canasta básica frijol



Precios al productor y consumidor huevos



¿Qué es la inflación?

- La inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía.
- Siempre y cuando el salario real sea negativo.

¿Qué es la inflación?

Otros conceptos económicos relacionados con la inflación:

- Deflación: caída en el nivel general de precios (índice de inflación negativo).
- Desinflación: desaceleración de los precios.
- Hiperinflación: espiral acelerada fuera de control de la inflación.
- Estanflación: combinación de inflación, crecimiento económico lento y alto desempleo.
- Reflación: intento de elevar el nivel general de precios para contrarrestar las presiones deflacionarias.

¿Qué es el IPC?

- Indicador clave que cuantifica las variaciones promedio de precios de una canasta de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias.
- Se utiliza para medir la tasa de inflación.
- Se utiliza en las discusiones de salario mínimo o ajustes salariales en general.

¿Por qué se actualiza el IPC?

- Para mejorar el cálculo del indicador, obtener una mejor medida de la inflación y proveer estadística más confiable.
- Por cambios en preferencias del consumidor y cambios de calidad.
- El proceso de actualización del IPC se conoce como cambio de año base.

¿Año base del IPC?

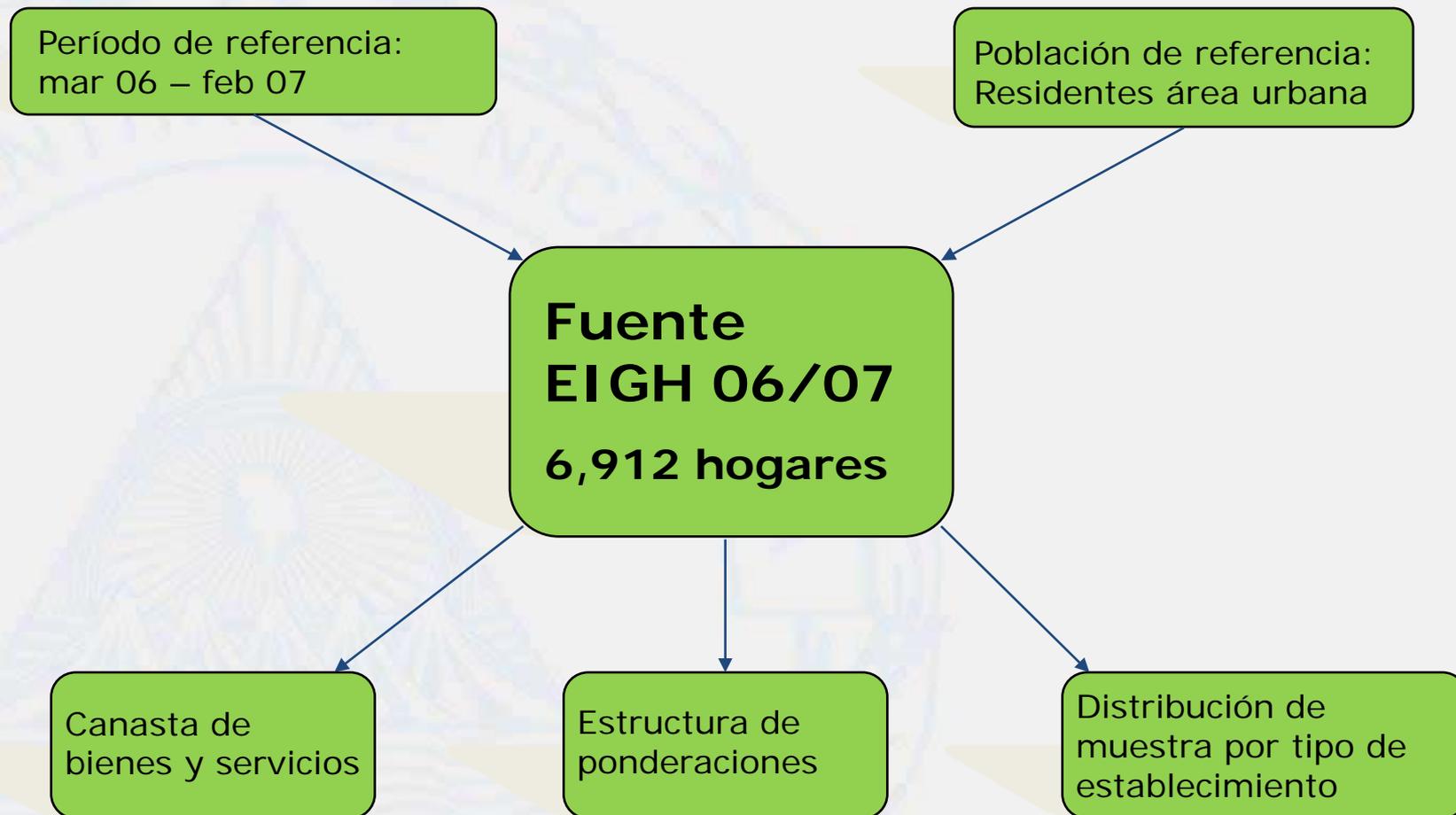
- Es aquél con el cual se compara precios de cualquier otro período para formar los índices.
- Debe ser amplio para evitar distorsiones por estacionalidad.
- Debe ser relativamente estable: sin condiciones económicas inusuales.
- Puede o no coincidir con período de referencia.
- Con el proyecto, el nuevo IPC tiene base 2006 y el período de referencia 2006/07



¿CÓMO SE CALCULA EL IPC?



Información básica: EIGH



¿Cómo se calcula ?

Canasta del IPC: criterios de selección

- Participación en gasto en el bien “j” mayor a 0.03 por ciento, y;
- Mínimo 50 hogares que han informado el gasto de un total de 6,912 hogares de la muestra de EIGH 2006-2007.
 - ¿HOGARES \equiv VIVIENDAS?.
 - **Respuesta: son dos conceptos distintos.**
 - En la EIGH 2006/2007 resultó **1.1 hogares por vivienda**

¿Cómo se calcula?

Estructura canasta de consumo

**VARIETADES
(489)**

ARTÍCULOS (298)

SUBCLASE (118)

CLASE (81)

GRUPO (38)

DIVISIÓN (12)

ÍNDICE GENERAL

Ejemplo estructura

División: Alimentos y bebidas no alcohólicas

Grupo: Alimentos

Clase: Pan y cereales

Subclase: Pan simple

Artículo: Pan corriente

Variedad 1: Pan de bollo corriente
Variedad 2: Pan de barra corriente
Variedad 3: Pan de bola (cena)

Metodología de cálculo

Nivel	Índice	Forma de agregación
IPC GENERAL	IPC	Promedio aritmético ponderado de los índices de división
DIVISIÓN	I_{division}	Promedio aritmético ponderado de los índices de grupo
GRUPO	I_{grupo}	Promedio aritmético ponderado de los índices de clase
CLASE	I_{clase}	Promedio aritmético ponderado de los índices de subclase
SUBCLASE	I_{subclase}	Promedio aritmético ponderado de los índices de artículo
ARTÍCULO	I_{art}	Promedio geométrico ponderado de los índices de variedad
VARIEDAD	IR_{var}	Promedio geométrico simple de los índices relativos de variedad por establecimientos
VARIEDAD ESTABLECIMIENTO	IR_{BVE}	Índice relativos mensuales por establecimientos

Metodología de cálculo

- El IPC es un índice de precios tipo Laspeyres para cada variedad dentro de la canasta, comparando el precio de un período t con respecto al precio promedio del año base.
- Se mantiene la canasta fija.
- Mide evolución de los precios entre el año base y un período “ t ”

Metodología de cálculo

El IPC es un índice de precios tipo Laspeyres para cada variedad dentro de la canasta, comparando el precio de un período t con respecto al precio promedio del año base.

La expresión general para un índice de precios tipo Laspeyres es:

$$IP_L = \frac{\sum P_t \times Q_0}{\sum P_0 \times Q_0}$$

Donde:

P_t : Precio del bien i en el período t .

P_0 : Precio del bien i en el período base.

Q_0 : Cantidad del bien " i " en el período base.

Interpretación

- La evolución del IPC representa una aproximación del comportamiento del nivel general de precios de la economía, cuyas variaciones miden la inflación.
- La medición de la inflación tiene distinta periodicidad:
- Inflación mensual: esta presentación indica la variación porcentual de los precios de un mes con respecto al mes anterior.

$$\text{Inflación mensual diciembre de 2009} = \left(\frac{\text{IPC diciembre 2009}}{\text{IPC noviembre 2009}} - 1 \right) * 100$$

$$\text{Inflación mensual dic.} = \left(\frac{223.64}{223.11} - 1 \right) * 100 = 0.23\%$$

Interpretación

- **Inflación acumulada:** indica cómo han aumentado los precios acumulativamente desde un mes en particular hasta la fecha. Usualmente este cálculo se realiza con respecto al mes de diciembre de cada año.

$$\text{Inflación acumulada a diciembre de 2009} = \left(\frac{\text{IPC diciembre 2009}}{\text{IPC diciembre 2008}} - 1 \right) * 100$$

$$\text{Inf. acumulada a dic.} = \left(\frac{223.64}{221.57} - 1 \right) * 100 = 0.93\%$$

Interpretación

- **Inflación interanual:** mide la variación de precios entre un mes cualquiera y el mismo mes del año anterior. Esta medida es útil para dar seguimiento mensual a la tendencia de la inflación anual.

$$\text{Inflación interanual a noviembre de 2009} = \left(\frac{\text{IPC noviembre 2009}}{\text{IPC noviembre 2008}} - 1 \right) * 100$$

$$\text{Inf. interanual a nov.} = \left(\frac{223.11}{222.09} - 1 \right) * 100 = 0.46\%$$



ALGUNOS RESULTADOS INTERESANTES



Algunos de los artículos que quedan fuera de la canasta del IPC

- Pollo entero
- Cabeza de lomo de res
- Enchiladas
- Café servido
- Gaseosas servidas
- Carne de tortuga

- Vestidos p/niña de 4-10 años
- Vestidos para niñas menores de 4 años
- Confección de vestido de mujer
- Camisa manga corta para niños
- Sandalias de cuero sintético p/hombre

- Cirugía con internación
- Extracción dental
- Cataflán

- Gastos en hoteles
- Gastos en sepelio
- Pago por reparación y limpieza de aparatos TV
- Pago de pasaje en avión

Algunos de los artículos nuevos de la canasta del IPC

- Gaseosa botella plástica
- Jugos líquidos artificiales
- Quesillo
- Costilla alta
- Manzana

- Motocicletas
- Teléfono celular
- Teléfono inalámbrico
- Computadoras
- DVD

- Pantalón capri de mujer
- Calzado deportivo mujer
- Camisola para hombre
- Chinelas de baño de hule adulto
- Pantalón escolar para niño 10 años

- Internet residencial
- Cibercafé
- Seguros de vehículos
- Cursos de inglés
- Aplicación de tinte para el cabello



Comparación de canastas IPC 2006 vs. IPC 1999 homogeneizado a 12 divisiones

Código	División	Ponderación	
		IPC 1999	IPC 2006
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas	32.48	30.88
02	Bebidas alcohólicas y tabaco	1.41	0.88
03	Prendas de vestir y calzado	6.75	5.53
04	Alojamiento, electricidad, agua, gas y otros combustibles	10.01	9.75
05	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.47	7.38
06	Salud	5.06	5.23
07	Transporte	7.12	8.93
08	Comunicaciones	2.02	3.94
09	Recreación y cultura	3.84	4.83
10	Educación	8.69	5.17
11	Restaurantes y hoteles	8.65	9.51
12	Bienes y servicios diversos	6.49	7.98
Total		100.00	100.00

- Las diferencias entre las ponderaciones del IPC 99 y las del IPC 06 se deben tanto a cambios en las cantidades consumidas como en los precios relativos.



Comparación de canastas IPC 2006 vs. IPC 1999 homogeneizado a 12 divisiones

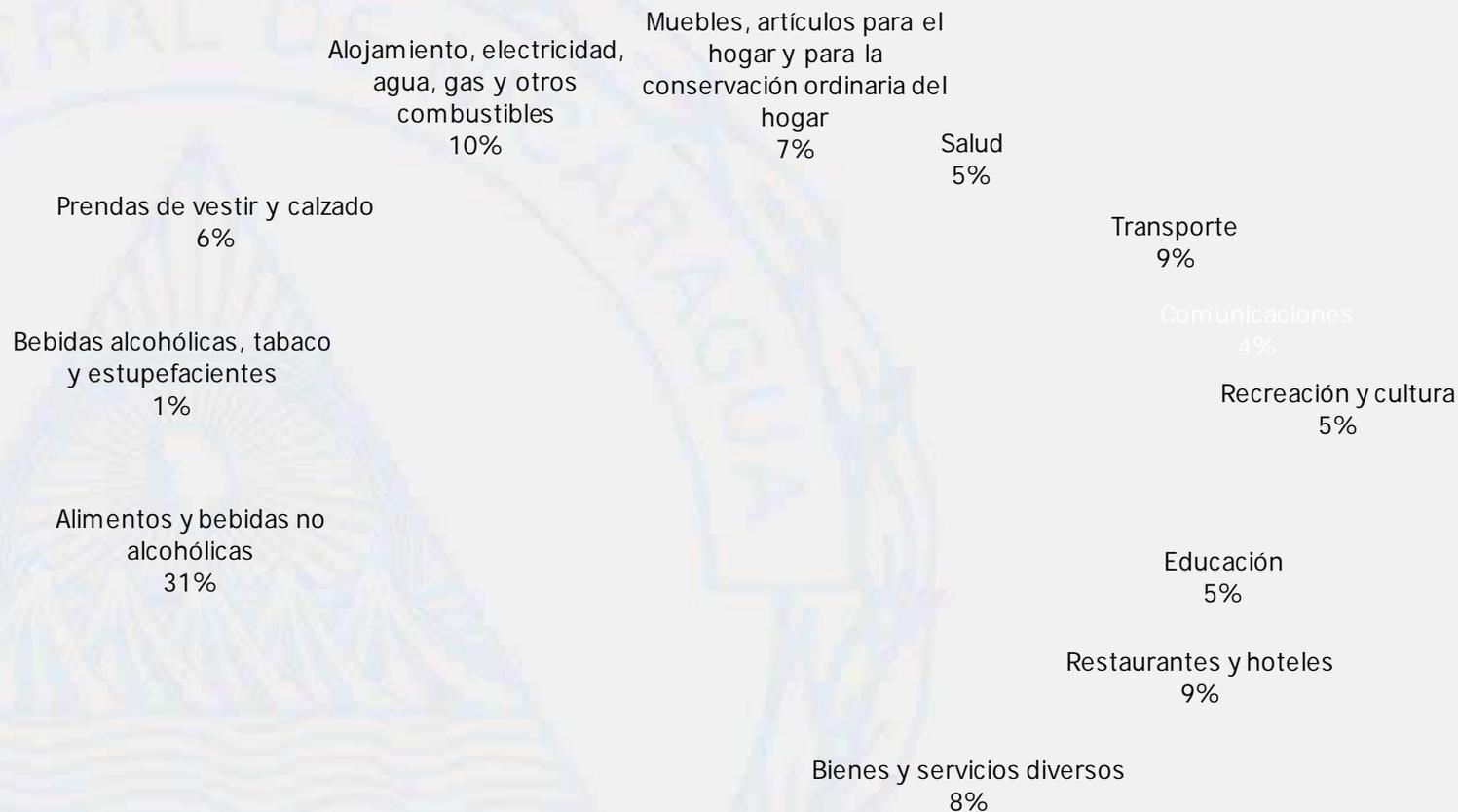
Código	División	Cantidad de variedades	
		IPC 1999	IPC 2006
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas	116	168
02	Bebidas alcohólicas y tabaco	3	6
03	Prendas de vestir y calzado	47	60
04	Alojamiento, electricidad, agua, gas y otros combustibles	14	16
05	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	34	55
06	Salud	22	37
07	Transporte	11	20
08	Comunicaciones	2	7
09	Recreación y cultura	21	28
10	Educación	9	12
11	Restaurantes y hoteles	17	22
12	Bienes y servicios diversos	26	58
Total		322	489



Comparación IPC 2006 vs IPC 1999

Concepto	IPC base 1999	IPC base 2006
Origen de las ponderaciones	Encuesta de Ingresos y Gastos de los hogares 1998/1999	Encuesta de Ingresos y Gastos de los hogares 2006/2007
Año base de los precios	1999	2006
Cantidad de variedades incluidas en la canasta	322	489
Cantidad de negocios informantes	6,685	8,496
Cantidad de visitas mensuales a cada informante	Todos se visitan una vez al mes	Todos se visitan una vez al mes
Cantidad aproximada de precios recopilados mensualmente	26,000	41,888
Calculo del índice a nivel elemental	Promedio geométrico de precios y relativo de precios promedios	Calculo de relativos a nivel de variedad-establecimiento y promedio geométrico de relativos
Calculo del índice a nivel de artículo	Media aritmética ponderada de los índices de variedades	Media geométrica ponderada de los índices de variedades
Imputaciones por precios faltantes	Se realizan	Se realizan

Estructura de ponderaciones del IPC nacional



Algunos establecimientos nuevos donde se investigan precios

- Prestadores de servicios al hogar
- Lustradores
- Empresas de Servicio de Internet
- Tienda de computadoras
- Tienda de motocicletas
- Tienda de repuestos para autos
- Alquiler de sillas
- Ventas de quesillos
- Empresas de transporte expreso
- Agencias de seguros
- Gimnasios
- Floristería
- Ventas de DVD Grabados
- Escuelas de Ingles
- Centro de copiado
- Casas curales (bodas religiosas)



CANASTA BÁSICA



Canasta básica de 53 productos

Grupos # de prod.	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	ene- 14	
				Precios	Córdobas
ALIMENTOS BASICOS					
1	Arroz	Libra	38.0	11.27	428.26
2	Frijol	Libra	34.0	11.16	379.44
3	Azúcar	Libra	30.0	9.05	271.50
4	Aceite	Litro	7.0	33.71	235.97
CARNES					
5	Posta de res	Libra	8.0	60.37	482.96
6	Posta de cerdo	Libra	5.0	53.45	267.25
7	Carne de aves	Libra	8.0	31.76	254.08
8	Pescado	Libra	9.0	59.58	536.22
LACTEOS Y HUEVOS					
9	Leche fluída	Litro	30.0	24.23	726.90
10	Huevos	Docena	7.0	43.92	307.44
11	Queso seco	Libra	9.0	54.63	491.67
CEREALES					
12	Tortilla	Libra	57.0	14.02	799.14
13	Pinolillo	Libra	10.0	21.27	212.70
14	Pastas alimenticias	Libra	5.0	21.08	105.40
15	Pan	Libra	27.0	19.64	530.28
PERECEDEROS					
16	Tomate de cocinar	Libra	14.0	13.67	191.38
17	Cebolla blanca	Libra	8.0	27.86	222.88
18	Papas	Libra	15.0	15.2	228.00
19	Ayote	Libra	32.0	5.29	169.28
20	Chiltoma	Libra	3.0	40.38	121.14
21	Plátano verde	Libra	16.0	7.28	116.48
22	Naranja	Libra	46.0	3.85	177.10
23	Repollo	Libra	2.0	7.82	15.64
TOTAL ALIMENTOS					7271.11

GASTOS DEL HOGAR

24	Jabón de lavar	Unidad	12.6	12.92	162.15
25	Detergente	Bolsita de 40 gramos	28.0	2.27	63.49
26	Pastas dental	Unidad de 115 grs	2.1	29.09	61.96
27	Fósforos	Cajita de 40 cerrillos	10.9	1	10.87
28	Escoba	Unidad	1.2	37.99	46.35
29	Papel higiénico	Rollos	10.7	10.94	117.17
30	Jabón de baño	Unidad	4.7	5.84	27.27
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid	2.2	14.8	32.71
32	Desodorantes nacional	Unidad	1.9	21.63	41.10
33	Cepillo dental	Unidad	2.5	10.08	25.10
34	Alquiler	Valor (C\$)	1.0	900	900.00
35	Gas butano	25 libras	1.0	299.64	299.64
36	Luz eléctrica	KWH	100.0	2.562516	256.25
37	Agua	Galones	5,292.0	0.0155903	82.50
38	Transporte	Pasaje	240.0	2.5	600.00

TOTAL USOS DEL HOGAR

2726.56

VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS

39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.6	330.72	205.47
40	Camisa manga corta	Unidad	0.7	104.22	68.79
41	Calzoncillos	Unidad	1.6	32.96	51.58
42	Calcetines	Par	1.3	24.33	32.11
43	Zapato de cuero natural (mocasin, aco	Par	0.4	338.65	146.37

VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10AÑOS

44	Blusa manga corta	Unidad	0.7	87.19	57.55
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.5	304.16	155.12
46	Vestido entero	Unidad	0.5	218.46	109.23
47	Calzones/ Bquinis	Unidad	1.2	31.33	38.54
48	Brassiers/ sostén	Unidad	1.0	33.32	32.32
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.4	206.12	90.69

VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS

50	Traje completo	Unidad	0.5	231.37	116.14
51	Calzones	Unidad	1.4	21.44	30.72
52	Calcetines	Par	1.4	20.78	28.85
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.4	267.74	119.72

TOTAL VESTUARIO

1283.19

TOTAL CANASTA BÁSICA URBANA

11,280.86

Miembros y perceptores por hogar

Hogares por departamento

Departamento	Miembros por hogar	
	Rural	Urbano
Boaco	5.8	4.2
Carazo	4.9	5.0
Chinandega	5.5	5.0
Chontales	5.2	4.6
Esteli	5.2	4.6
Granada	5.1	5.3
Jinotega	5.7	4.8
Leon	5.1	5.2
Madriz	5.1	5.3
Managua	4.6	4.9
Masaya	5.5	5.1
Matagalpa	5.5	5.2
Nueva Segovia	6.1	4.9
RAAN	6.7	5.9
RAAS	6.0	4.8
Río San Juan	5.4	4.7
Rivas	5.0	5.1
Total	5.5	5.0

Fuente: EMNV 2005

Perceptores de ingreso cabeceras departamentales

Departamentos	Perceptores	Hogares	Promedio por hogar
Boaco	8,009	4,449	1.8
Carazo	15,401	7,102	2.2
Chinandega	31,366	16,229	1.9
Chontales	16,045	8,495	1.9
Estelí	33,618	17,334	1.9
Granada	28,819	14,121	2.0
Jinotega	14,408	8,146	1.8
León	41,620	21,569	1.9
Madriz	8,468	4,213	2.0
Managua	417,681	212,917	2.0
Masaya	32,007	14,526	2.2
Matagalpa	23,447	12,302	1.9
Nueva Segovia	14,433	7,555	1.9
Raan	16,405	9,096	1.8
Raas	16,962	9,821	1.7
Río San Juan	6,445	2,996	2.2
Rivas	12,950	6,506	2.0
Total	738,085	377,379	2.0

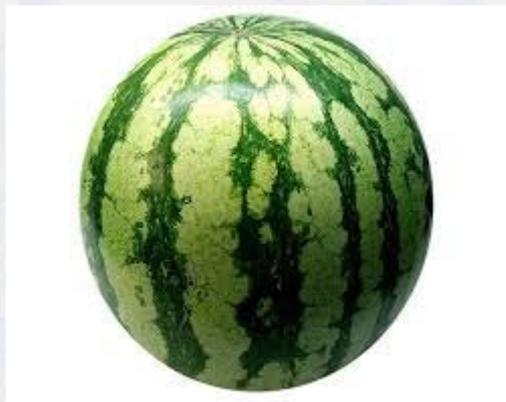
Fuente: EIGH 2006



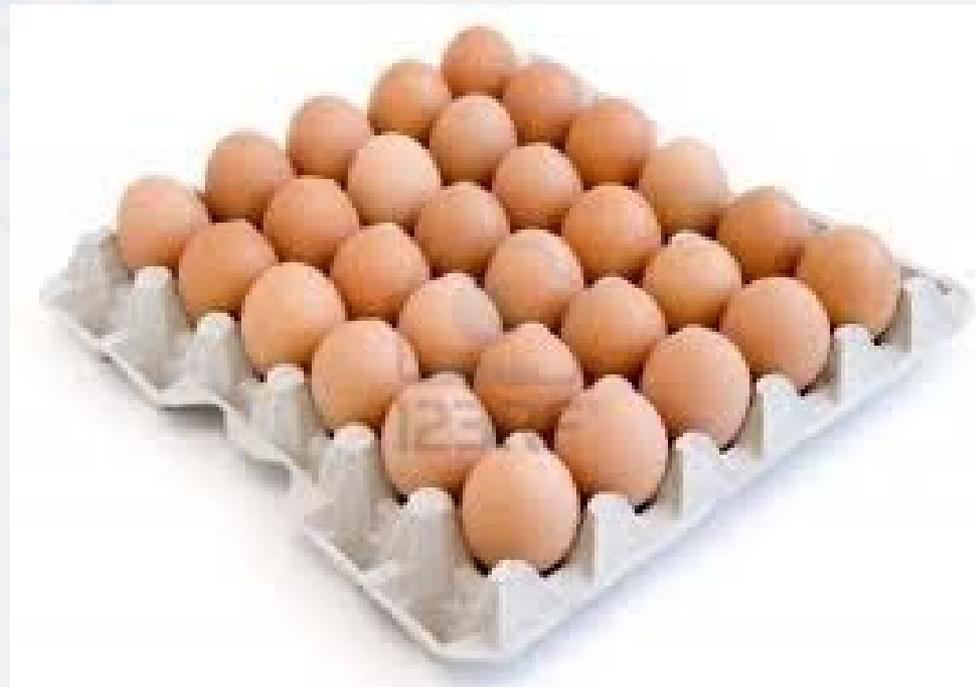
ASPECTOS LOGÍSTICOS



Precios de productos pesables



Precios productos perecederos



Lista de bienes pesables

Nombre
Pan bollo corriente
Pan de barra corriente (sin cortar)
Pan de bola o hamburguesa corriente
Pan de molde
Pan tostado
Rosquillas
Pozol
Tiste
Tortillas de maíz artesanales
Tortillas de maíz industrializada
Guapote entero o Palometa
Pargo entero
Banano maduro
Banano verde
Manzana
Naranja agria
Naranja dulce
Limón criollo
Limón sin semilla
Piña
Aguacate
Melón
Papaya

Nombre
Pitahaya
Sandía
Cebolla amarilla
Cebolla blanca
Apio
Ayote
Chayote
Chiltoma
Guineo cuadrado verde
Plátano verde
Plátano maduro
Lechuga
Tomate
Pipian
Quequisque
Ajo
Remolacha
Repollo
Zanahoria
Papas
Yuca
Achiote
Fríjoles cocidos



Cobertura geográfica y número de informantes



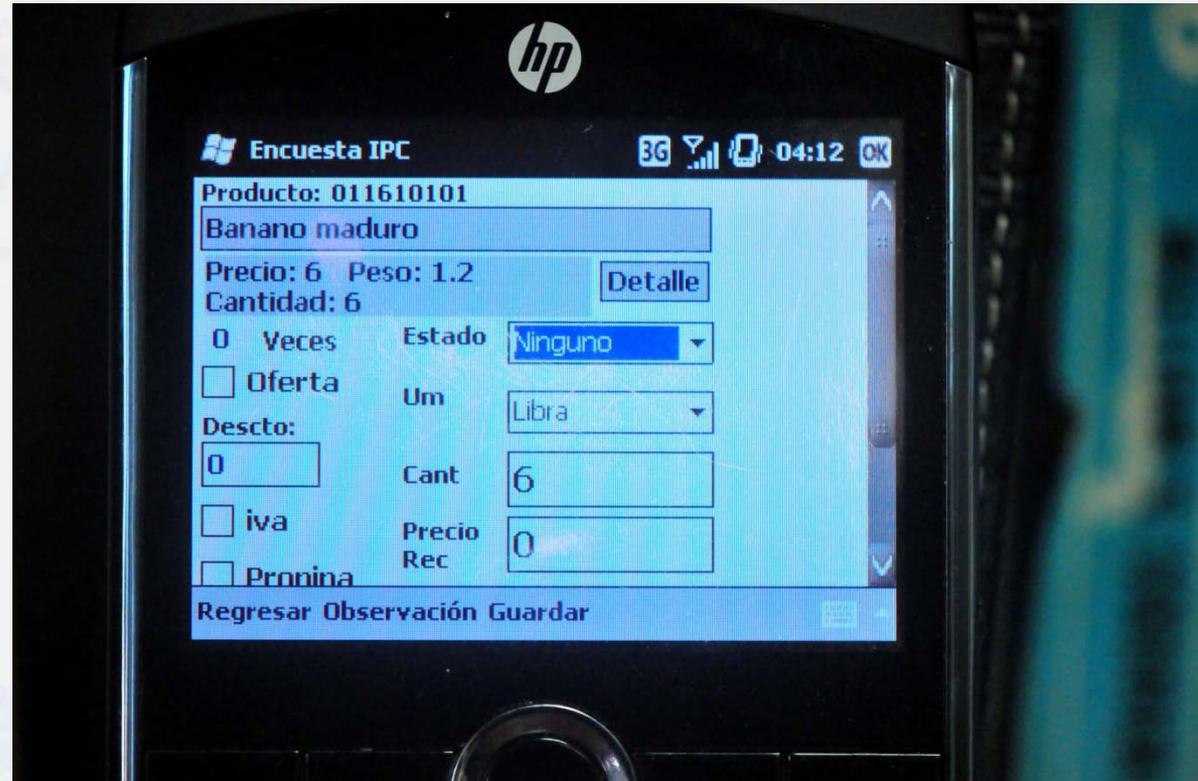
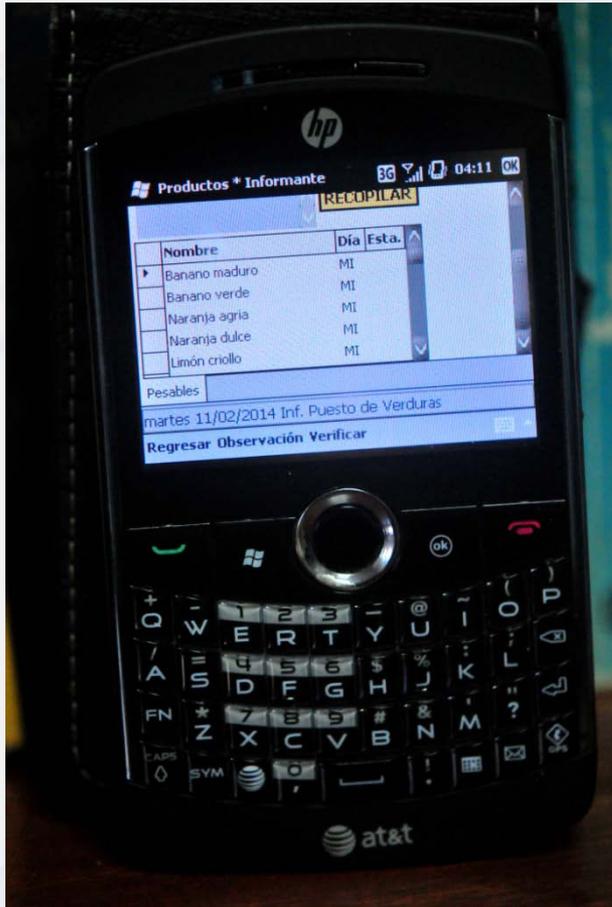
Recolección de Precios

- Tamaño de muestra para cada variedad: nivel de confianza 95% y error máximo permisible 5%.
- Selección de lugares de compra representativos en la muestra.
- Negocios establecidos que den información periódica y con un volumen de ventas importante de los bienes en el IPC.
- Algunos negocios se escogieron por ser proveedores específicos de bienes determinados (barberías, librerías, farmacias, etc.).
- Centros de venta más comunes: mercados, centros comerciales, supermercados, pulperías, sastrerías, farmacias, lavanderías, librerías, empresas de servicio.

Recolección de Precios

- La técnica internacional para la obtención de precios se basa en el informante fijo, que consiste en visitar periódicamente cierto número de establecimiento, de acuerdo a una programación determinada.
- Cuando cierra el establecimiento, hay rechazo del informante o el producto desaparece del mercado, se sustituye el informante o el artículo por uno similar.
- En total, se tiene una muestra de 8,496 informantes y se recolectan 41,888 precios por mes.
- Compra de muestras en mercado (perecederos, pan, tortilla).

Recolección de Precios





EN RETROSPECTIVA



¿Noticias correctas?

Salario mínimo hay que incrementarlo en la inflación más la devaluación.

Salario mínimo hay que aumentarlo hasta alcanzar el valor de la canasta básica.



www.bcn.gob.ni

