



Plan de encuestas BCN



División Económica

Junio-2012



Contenido

- Antecedentes
- Importancia y usos de las estadísticas
- Encuestas BCN
- Levantamiento de campo
- Cultura estadística: mito o realidad
- Estrategias de divulgación



Antecedentes encuestas económicas 1994-2011

3

Cuadro 1. Recopilación de información estadística según año de referencia de la misma

Nombre de encuestas	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Continuas BCN																		
Anual Sectores Económicos																		
Percepción turística																		
Sectores Económicos																		
Construcción Privada																		
Turismo Emisor y Receptor																		
Expectativas Económicas																		
Trimestral Inversión Externa Directa																		
Mensual de IPC, IPP																		
Mensual de IPI, EMCS																		
Continuas BCN/MAGFOR																		
Encuestas de producción de granos básicos																		
Encuesta de producción de café																		
Encuesta de producción de oleaginosas																		
Encuesta de hato ganadero y productos lácteos																		
Encuestas de costos de producción																		
Especiales BCN																		
Microempresas																		
Directorio Económico Urbano																		
Ingresos y gastos de los hogares																		

Fuente: Elaboración propia con información del BCN



Importancia y usos

Estadísticas: transparentes , oportunas y accesibles al público

- ✓ **Empresas:** Análisis de mercado (productividad, participación, tecnología)
- ✓ **Gobierno e instituciones públicas:** Análisis y formulación política económica, PEF
- ✓ **Investigadores:** Investigaciones económicas
- ✓ **Estudiantes y docentes:** Conocimiento elaboración y uso de estadísticas
- ✓ **Organismos internacionales:** Comparación internacional, acuerdos, NEED
- ✓ **Ciudadanos en general:** Acceso información



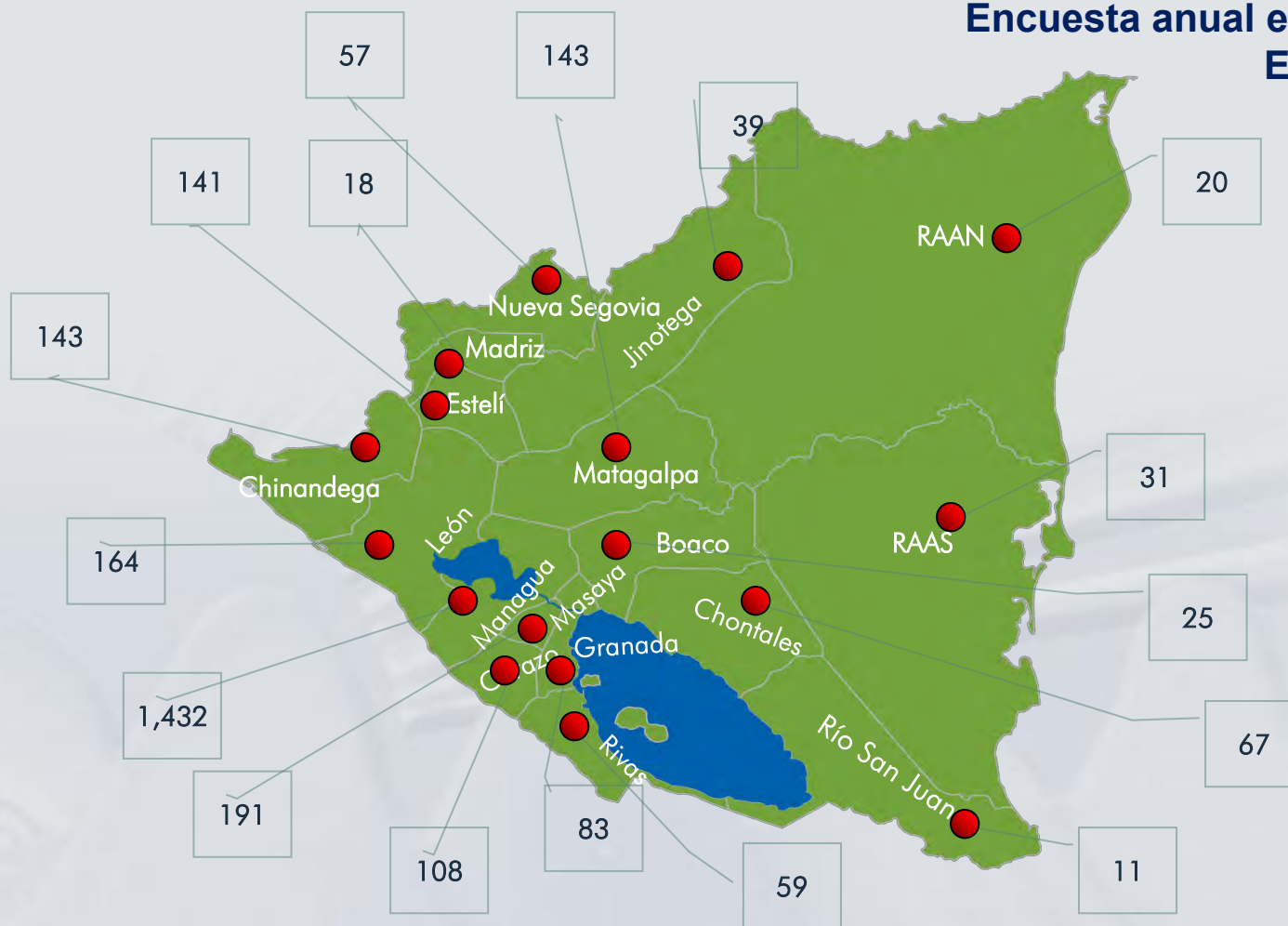


Encuestas Económicas BCN: **mensual, trimestral, anual**



Cobertura nacional

Encuesta anual establecimientos EFECTIVOS 2010



Total de establecimientos 2,732



Encuestas mensuales

IPC

Índice de precios al consumidor



Objetivo:

Elaborar el indicador que permite seguir la evolución de inflación.

Encuestadores: 20

Muestra:

41,888 cotizaciones y 8,496 establecimientos.

IPP

Índice de precios al productor



Objetivo:

Elaborar el indicador que mide la evolución de precios de insumos y productos industriales.

Encuestadores: 12

Muestra:

3,975 cotizaciones y 1,058 establecimientos



Encuestas mensuales

IPI

Índice de producción industrial



Objetivo:

Indicador del volumen de producción mensual.

Encuestadores: 44

Muestra: 187 establecimientos

EMCS

Encuesta mensual de comercio y servicio



Objetivo:

Construir el índice de ventas e ingresos por servicios de las principales empresas de esos sectores.

Encuestadores: 44

Muestra: 85 establecimientos



Encuestas trimestrales

IED

Inversión extranjera directa



Objetivo:

Cuantificar saldos y flujos de IED para Balanza de Pagos.

Encuestadores: 44

Muestra: 240 empresas

EEICE

Expectativas de inflación y crecimiento



Objetivo:

Investigar sobre lo que esperan los empresarios sobre el entorno económico y de su negocio.

Encuestadores: 44

Muestra: 100 empresas

Sectores económicos

Industria, comercio y servicio



Objetivo:

Recopilar información continua para la compilación del PIB trimestral.

Encuestadores: 44

Muestra:
887 establecimientos



Encuestas trimestrales

Construcción privada



Objetivo:

Recopilar información sobre nuevas construcciones.

Encuestadores: 98

Muestra:

Censo urbano y proyectos especiales (residenciales, zonas francas, etc)

Turismo

Receptor y Emisor



Objetivo:

Recopilar información de turistas nacionales y extranjeros en los principales puestos migratorios terrestres, marítimos y aéreos.

Encuestadores: 8

Muestra:

3,487 entrevistas (receptor) y 2,875 entrevistas (emisor)



Encuesta Anual

Encuesta Económica Anual



Objetivo:

Recopilar información económica de empresas grandes y medianas para el cálculo del PIB anual y otras estadísticas macroeconómicas.

Encuestadores: 61

Muestra:

804 empresas de inclusión forzosa y 2,278 empresas de muestra.



Encuestas BCN-MAGFOR

Primera



Postrema



Apante



Oleaginosas (soya, maní, ajonjolí)



Ganado y productos lácteos



Producción de café





Levantamiento de campo:

- Usos de la tecnología
- Calendario



Uso de tecnología en la recopilación de información

En línea

Acceso directo
en página de
internet

Correo
electrónico

Directa

PDA

Netbook

Tableta
electrónica

Telefónica

Cita

Confirmación

Verificación de
datos



Calendario de levantamiento en campo

Periodicidad	Encuesta	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Anual	Medianos establecimientos (hasta 30 trabajadores)												
	Grandes establecimientos (mayor a 30 trabajadores)												
Trimestral	Sectores económicos (38 días)	9 ene-17 feb IV T 11			9 abr-16 may I T			2 jul-9 ago II T			1 oct-9 nov III T		
	Expectativas económicas (9 días)	11-20 I T			11-20 II T			9-18 III T			8-17 IV T		
	Inversión extranjera (37 días)		01 feb-9 mar IV T 11		16 abr-16 may. I T			16 jul-16 ago. II T			8 oct-8 nov. III T		
	Construcción Privada (33 días)	4 ene-6 feb. IV T 11			9 abr-12 may. I T			12 jul-15 ago. II T			15 oct-17 nov. III T		
	Turismo (trimestral)		I T		II T			III T			IV T		
Mensual	IPC, IPP, EMCS, IPI (mensual)												



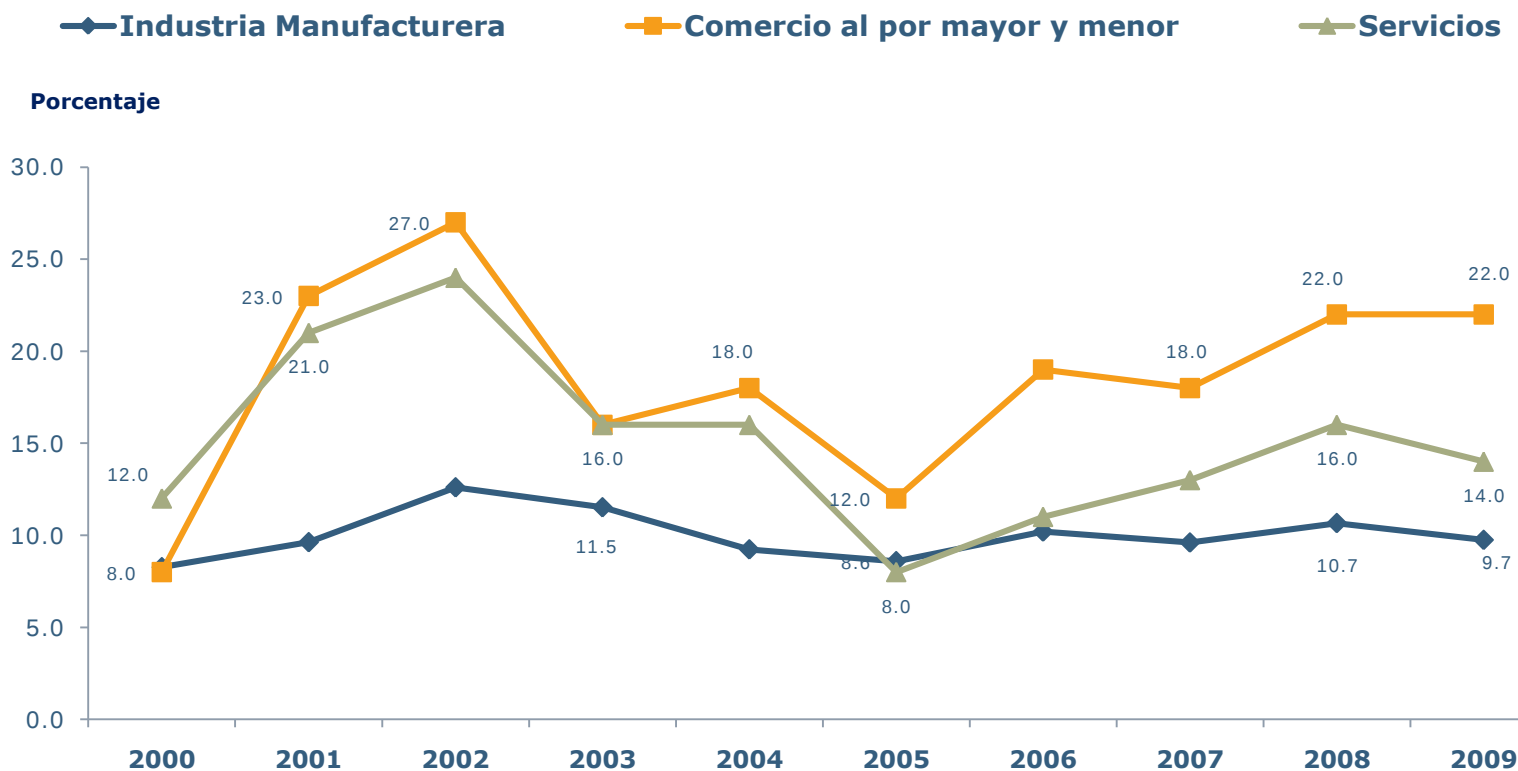
Cultura estadística: mito o realidad



Cultura estadística en Nicaragua “mito o realidad”

Evolución de la tasa de rechazo 2000 al 2009 – Encuesta anual

Grandes establecimientos (mayor a 30 trabajadores)



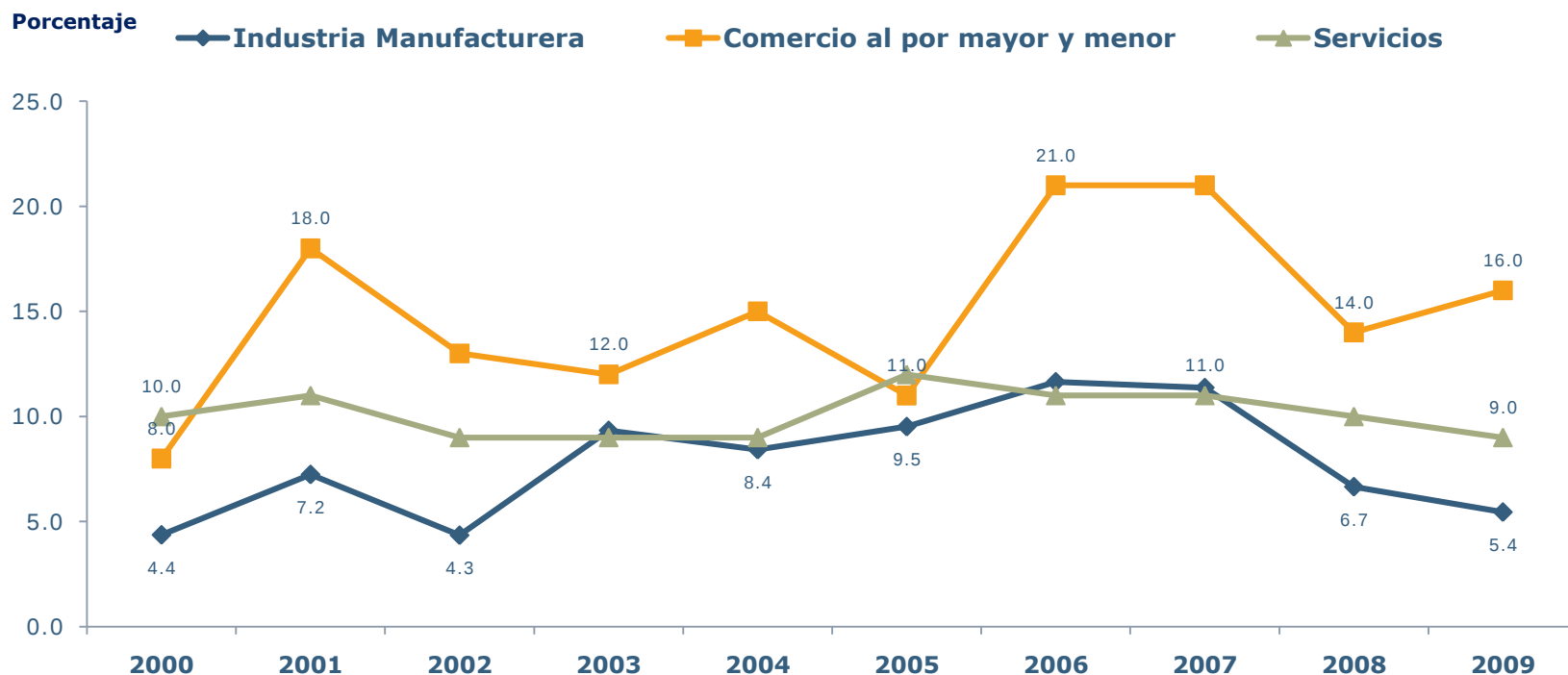
Fuente: BCN



Cultura estadística en Nicaragua “mito o realidad”

Evolución de la tasa de rechazo 2000 al 2009 – Encuesta anual

Medianos establecimientos (menos de 30 trabajadores)

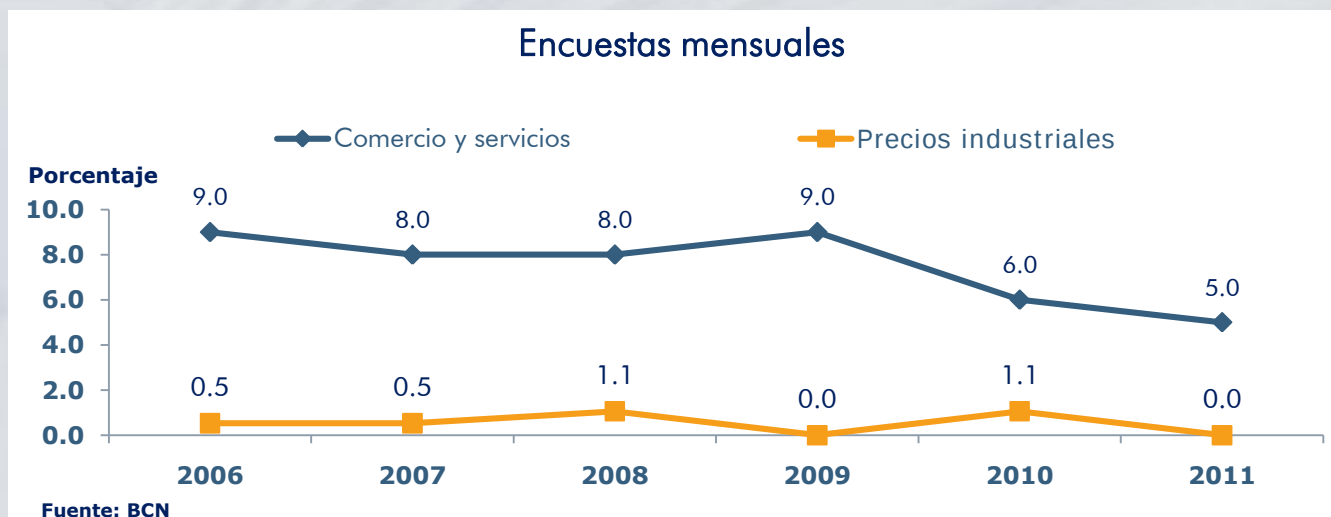


Fuente: BCN



Cultura estadística en Nicaragua “mito o realidad”

Evolución de la tasa de rechazo





Estrategia de divulgación

- Novedades
- Publicaciones



Novedades

PUBLICACIONES

- Resultados de encuesta Microempresa 2010. Junio 2012.
- Encuesta de Industria (2009), Comercio y Servicios (2007-2009).
- Informe del índice de precios al productor (IPP) y base de datos (Base 2006). Septiembre 2012
- Informe de Encuesta de expectativas de inflación y crecimiento económico (2013)

IDENTIFICACIÓN DEL PERSONAL



ENCUESTAS EN LÍNEA (IV TRIMESTRE)

- Expectativas de inflación y crecimiento económico

ACTUALIZACIÓN (2013)

- Cartografía urbana
- Directorio Económico Urbano



Calendario de publicación

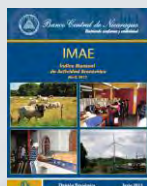
Periodicidad Encuesta ene feb mar abr may jun jul ago sep oct nov dic

M
e
n
s
u
a
l

Informe del índice de precios consumidor y base de datos



Índice mensual de actividad económica



Índice de precios al productor industrial



Índice de precios de materiales de construcción



Especial

Resultados de
Microempresas 2010





Calendario de publicación

Periodicidad	Encuesta	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Anual	Informe resultados de Industria manufacturera		2008 										2009 
	Informe de resultados de comercio y servicio					2007-08 							2009 
Trimestrales	Informe expectativas inflación y crecimiento económico	IT 			II T 			III T 			IV T 		
	Informe de construcción privada		IVT-11 			IT-12 			II T 			III T 	
	Informe de resultados de la encuesta turismo receptor, emisor y cruceros	IVT 11 			IT 			II T 			III T 		

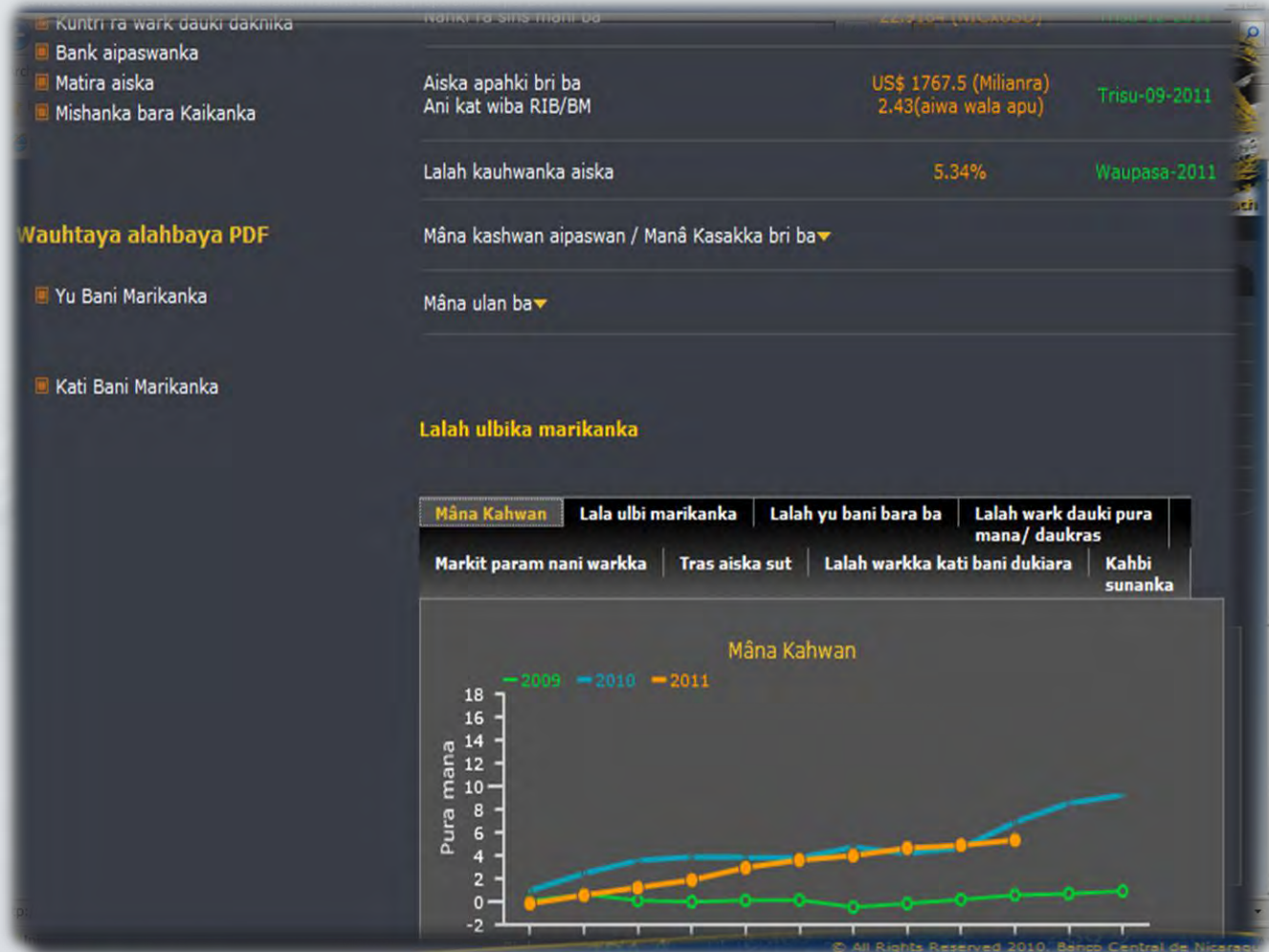


Sitio internet del BCN

➤ Español

➤ Inglés

➤ Misquito





www.bcn.gob.ni



Novedades

Enlace de personal en la web del BCN encuestadores

- Descripción del personal por encuesta

