



60
ANIVERSARIO
DEL BCN

Cuenta satélite de turismo de Nicaragua 2019



Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN)

El turismo es un fenómeno social que implica la movilización de personas a distintos lugares y por diferentes razones, lo cual se traduce en una demanda de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de dichos visitantes. Así, la interrelación entre la producción de bienes y servicios que realizan las industrias -de la cual una parte es destinada a satisfacer la demanda turística- y el aporte que representa para la economía de un país, se cuantifica mediante indicadores macroeconómicos que se derivan de la contabilidad nacional guardando armonización en los conceptos, clasificaciones y definiciones y que se resumen en la Cuenta Satélite de Turismo.

A continuación, se presentan los resultados preliminares de la CSTN para el año 2019. Se detalla el aporte del turismo a la economía, a través del valor agregado turístico; seguido del gasto de consumo turístico según forma de hacer turismo, y los indicadores no monetarios que están relacionados a los flujos de visitantes y a la disponibilidad de infraestructura en el país.

Producción y valor agregado turístico (VAT)

En 2019 la producción destinada a satisfacer la demanda turística alcanzó los 31,914.0 millones de córdobas, 2.8% superior al nivel registrado en 2018. Las denominadas industrias características del turismo aportaron el 78.1 por ciento; mientras aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo (conexas y no específicas), contribuyeron con el 5.9 y 16.0 por ciento respectivamente.

Cuenta de producción de las industrias del turismo (millones de córdobas)

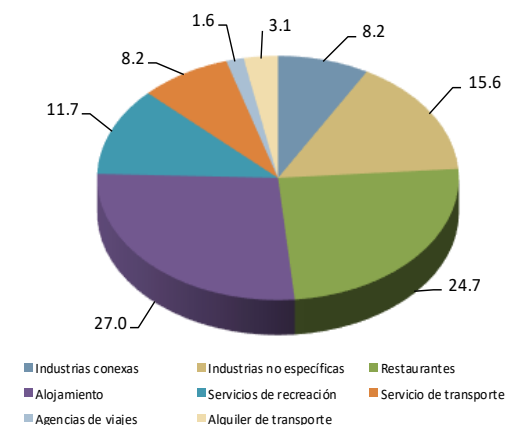
Actividad	2019
Producción turística	31,914.0
Industrias características	24,912.4
hoteles y similares	8,367.6
restaurantes y similares	9,465.4
servicio de transporte de pasajeros	3,641.4
agencias de viaje	436.8
servicios culturales y recreativos	3,001.2
Industrias conexas	1,888.3
Industrias no específicas	5,113.3
Consumo Intermedio	16,211.4
Valor Agregado turístico	15,702.6

Por su parte, el valor agregado turístico ascendió a 15,702.6 millones de córdobas, lo que representó 4.2 por ciento del valor agregado total de la economía.

Las industrias características del turismo generaron 3.2 por ciento del VAT, seguido de las industrias conexas (0.3%) y las industrias no específicas (0.7%).

Las actividades de mayor contribución a la creación del VAT fueron: servicios de alojamiento (27%), servicios de restaurantes y similares (24.7%) y servicios de recreación (11.7%). Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto el 23.8 por ciento al VAT.

Composición del valor agregado turístico por actividad económica (porcentaje)



Fuente: BCN

Consumo turístico

El total de gasto de consumo turístico, efectuado tanto dentro como fuera del país, fue de 43,868.5 millones de córdobas; del cual el 76.4 por ciento fue aportado por el consumo interior¹ y el 23.6 por ciento por el consumo emisor.

Del total del consumo interior, el turismo receptor representó 51.0 por ciento y el consumo interno 49.0 por ciento (1.4 puntos porcentuales mayor en comparación con el año anterior).

Consumo turístico por categoría
(millones de córdobas)

CATEGORIA	2019	2018	Estructura porcentual	
			2019	2018
Consumo total	43,868.5	43,641.7		
Consumo turístico interior (a+b)	33,529.9	32,629.7	76.4	74.8
Consumo turístico interno (a)	16,436.6	15,547.6	37.5	35.6
Consumo turístico receptor (b)	17,093.2	17,082.0	39.0	39.1
Consumo turístico emisor	10,338.6	11,012.0	23.6	25.2

Fuente: BCN

Para el año 2019, el consumo turístico receptor (realizado por los visitantes no residentes nacionales y extranjeros en el interior del país) fue de 17,093.2 millones de córdobas y mostró un crecimiento de 0.07 por ciento respecto a 2018.

Por su parte, el consumo interno, que es el gasto realizado por los residentes dentro del país, incrementó 5.7 por ciento mientras el consumo emisor disminuyó 6.1 por ciento.

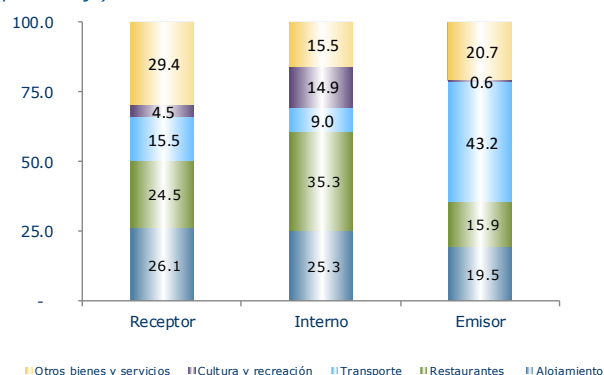
Para cada forma de turismo, existe una composición que indica la proporción del gasto que destinan los visitantes a los distintos bienes y servicios que demandan. Así, en el consumo del turismo receptor se observó que el 70.6 por ciento del gasto se realizó en servicios de alojamiento (26.1%), restaurantes (24.5%), servicios de transporte en sus diversas modalidades (15.5%) y servicios de recreación

(4.5%); y el restante (29.4%) en otros bienes y servicios no específicos.

Entre los bienes y servicios consumidos por los nicaragüenses en sus viajes internos están los servicios de restaurantes, (35.3%), hoteles (25.3%), compra de otros bienes y servicios (15.5%) y servicios de recreación (14.9%).

El gasto del turismo emisor se concentró en servicios de transporte (43.2%), compra de otros bienes y servicios (20.7%) y servicios de alojamiento y restaurantes (19.5% y 15.9% respectivamente).

Distribución del consumo turístico según forma de turismo (porcentaje)



Fuente: BCN

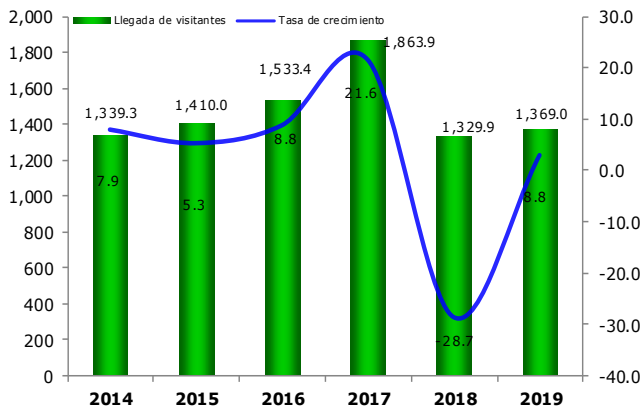
Evolución de la llegada de visitantes y balance turístico

Durante el 2019, la llegada de visitantes² internacionales al país creció 2.9 por ciento con respecto al año anterior (39,113 visitantes más). El 94.6 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche y el 5.4 por ciento correspondió a excursionistas o visitantes del día.

¹ El consumo turístico interior es el resultado de la suma del consumo turístico receptor más el consumo turístico interno.

² El término visitante incluye a los turistas que pernoctan y a los excursionistas que permanecen menos de 24 horas (no incluye cruceristas).

Llegada de visitantes (miles de personas)



Fuente: BCN

Se atendió el arribo de 68 cruceros con 85,537 excursionistas desembarcados, lo que significó un aumento de 3.6 por ciento en la afluencia de cruceristas al país. San Juan del Sur fue el puerto que registró mayor desembarco de cruceristas (51.5%), seguido de Corinto (48.1%) y Corn Island (0.3%).

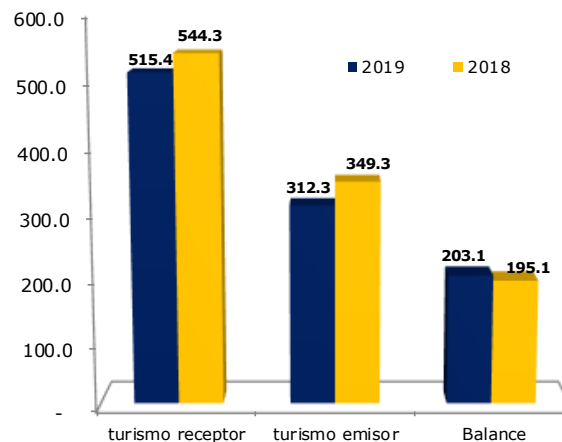
Los ingresos por turismo fueron 515.4 millones de dólares (28.9 millones menos que lo registrado en 2018). Los indicadores de estadía promedio y gasto promedio diario (GPD) muestran que el tiempo de permanencia fue de 10.2 días, con un GPD por persona de 37.8 dólares.

Los visitantes continuaron utilizando como principal forma de ingreso al país la vía terrestre (69.4%), los cuales registraron un GPD de 20.1 U\$ por persona; mientras la vía aérea reflejó un GPD de 70.8 U\$ por persona (6.3 dólares inferior al del año anterior) y movilizó el 30.0 por ciento de los visitantes.

En el caso de los nicaragüenses que salieron al exterior, su destino por excelencia fue Centroamérica, movilizándose a través de la vía terrestre (79.0%); y Norteamérica por vía aérea (12.2%). El GPD fue de 12.5 dólares y 106.6 dólares por persona por vía terrestre y aérea respectivamente. La estancia media fue de 14 días.

Por su parte, el balance turístico para el año 2019, fue de 203.1 millones de dólares, 4.1 por ciento superior al año anterior, esto debido a la contracción de 10.6 por ciento en los egresos derivados del turismo emisor (US\$312.3 millones).

Balance turístico en la Balanza de Pagos (millones de U\$)



Fuente: BCN