



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2017



ABRIL 2018



ÍNDICE

I.	Perspectiva de la actividad turística 2017	3
1.1	Resultados del turismo internacional	3
1.2	El turismo en Nicaragua.....	3
II.	Cuenta satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN).....	4
2.1	Valor agregado turístico (VAT).....	5
2.2	Consumo turístico	5
2.3	Producción turística	6
2.4	Balance Turístico	7
2.5	Indicadores no monetarios.....	7

I. PERSPECTIVA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2017

1.1 Resultados del turismo internacional

Los resultados muestran que durante 2017 las llegadas de turistas internacionales¹ alcanzaron un crecimiento (7%) por encima de la media que había mantenido en los últimos años, esto debido a la recuperación de destinos tradicionales que se habían visto afectados en años anteriores. A nivel regional, Europa lideró el crecimiento de las llegadas de turistas (8%), seguido de la región de Asia y el Pacífico (6%).

Para la región de América, el incremento en la llegada de turistas que pernoctaron fue de 3 por ciento, prevaleciendo América del Sur (7%) seguido de Centroamérica y el Caribe (4%) y América del Norte (2%).

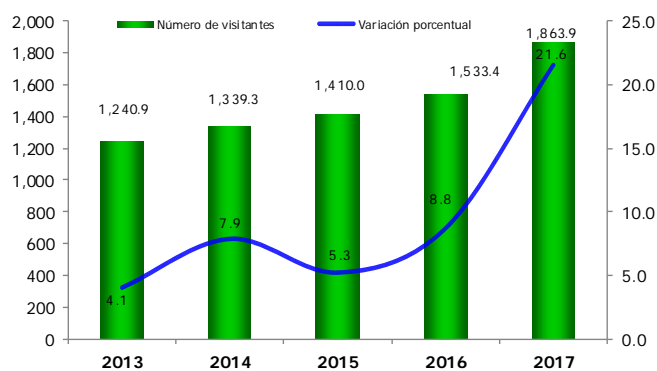
1.2 El turismo en Nicaragua

Turismo receptor

El flujo de llegadas de visitantes² internacionales al país mostró un crecimiento de 21.6 por ciento con respecto al año anterior (330,522 visitantes adicionales). De estos, el 95.9 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche y el 4.1 por ciento corresponde a excursionistas o visitantes del día. Se atendió un total de 88 cruceros con 94,003 excursionistas desembarcados, lo que representó un incremento de 50.4 por ciento en la afluencia de cruceristas al país. Corinto continuó siendo el puerto donde se atendió el mayor número de cruceros (52.0%), seguido de San Juan del Sur (48.0%).

Por su parte, los ingresos por turismo alcanzaron 840.5 millones de dólares, 30.9 por ciento superior a lo registrado en 2016. Los indicadores de estadía promedio y gasto promedio diario (GPD) muestran que el tiempo de permanencia fue de 10.5 días, con un GPD por persona de 44.9 dólares.

Gráfico I - 1
Evolución del flujo de visitantes 2013 - 2017
(variación porcentual)



Fuente: INTUR

¹ Barómetro OMT del turismo mundial, enero 2018.

² El término visitante incluye a los turistas que pernoctan y a los excursionistas que permanecen menos de 24 horas

Los visitantes continúan utilizando como principal forma de ingreso al país la vía terrestre (67.0%) y registraron un GPD de 22.8 U\$ por persona, mientras la vía aérea reflejó un GPD de 80.4 U\$ por persona (8.7 dólares superior al del año anterior) y movilizó el 32.6 por ciento de los visitantes.

Los tres principales motivos de viaje fueron: vacaciones, visitas familiares y el motivo trabajo o negocios.

Los hoteles fueron el principal sitio de alojamiento utilizado (53%), seguido de las casas de familia y/o amigos (39.1%) y otros sitios (7.9%).

Los visitantes de cruceros que tomaron la opción de utilizar los servicios de tours operadoras mediante la compra de paquetes para conocer Nicaragua representó el 56 por ciento y el restante (44%) realizó visitas por su propia cuenta. El gasto de consumo de este tipo de visitante se desagrega en compra de artesanía (56.5%), servicios de restaurantes (20.8%), servicios de transporte (14.6%), y otros bienes y servicios (8.1%).

Turismo emisor

Las principales regiones de destino de los nicaragüenses fueron Centroamérica movilizándose a través de la vía terrestre (77.2%) y por vía aérea (7.8%), seguido de Norteamérica por vía aérea (12.6%).

El GPD fue de 78.8 dólares por persona para la vía aérea y 15.9 dólares para quienes viajaron por vía terrestre. La estancia media fue de 14.5 días (1.3 días menor al año anterior).

II. CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA (CSTN)

La interrelación que se genera a partir de la producción de bienes y servicios que realizan las industrias destinadas a satisfacer la demanda turística y el aporte que representa para la economía de un país es posible cuantificarla mediante indicadores macroeconómicos que se obtienen a partir de la Cuenta Satélite de Turismo.

2.1 Valor agregado turístico (VAT)

El VAT generado por las industrias características y conexas³ al turismo determinó una participación de 4.2 por ciento en la economía nacional; es decir, 15,701.4 millones de córdobas.

El aporte al VAT se concentra en las denominadas actividades características (69.7%), distribuido en las actividades de restaurantes (25.8%), servicios de alojamiento (23%), servicios de recreación (10.4%) y servicios de transporte de pasajeros y conexos en sus diferentes modalidades (10.5%).

Por su parte las industrias conexas y no específicas participaron con el 30.3 por ciento.

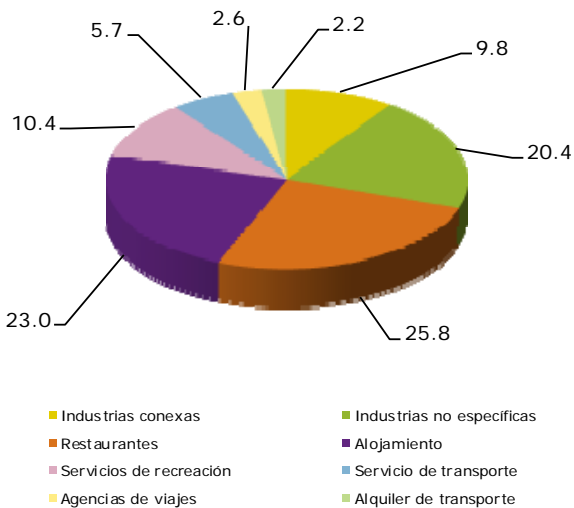
2.2 Consumo turístico

El consumo turístico⁴ según el lugar donde se realice el gasto se clasifica en turismo interno, receptor y emisor. La suma del consumo interno más el receptor da origen al consumo interior, cuya participación dentro del consumo turístico total fue 76.5 por ciento (35,437.4 millones de córdobas). Por su parte, el consumo turístico emisor incrementó en 1.7 puntos porcentuales su participación en el consumo total, el cual alcanzó 23.5 por ciento.

La participación del consumo turístico interno, en el consumo turístico interior, fue 28.6 por ciento (13.6 pps menor en comparación con el año anterior), resultado que se vio influido por el crecimiento que registró el turismo receptor, cuya participación pasó de 57.7 a 71.4 por ciento en 2017.

Gráfico II - 1

Composición del valor agregado turístico por actividad económica (porcentaje)



Fuente: BCN

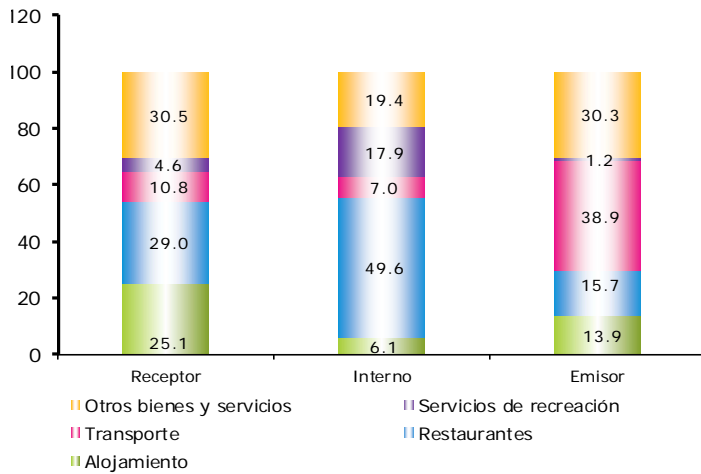
³ Se denominan industrias características y conexas, a las industrias cuya producción es necesaria para satisfacer la demanda de los visitantes o bien parte de la misma se destina al turismo respectivamente.

⁴ El consumo turístico receptor es el que realizan los visitantes no residentes, sean extranjeros o nacionales, durante su visita al país.

El consumo turístico interno, es el que realizan los nacionales residentes dentro de las fronteras del país.

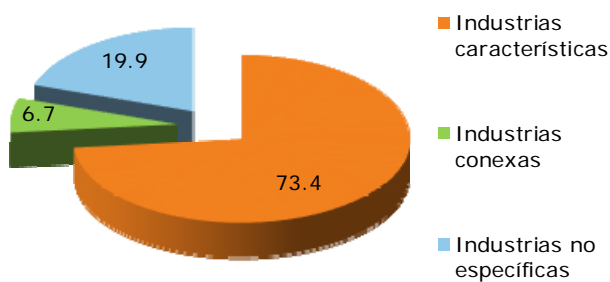
El consumo turístico emisor es el que realizan los nacionales en el exterior.

Gráfico II - 2
Distribución del consumo turístico según forma de turismo
(porcentaje)



Fuente: BCN

Gráfico II - 3
Aporte a la producción turística según tipo de industria
(porcentaje)



Fuente: BCN

Consumo turístico por categoría
(millones de córdobas)

Categoría	2017	2016	Estructura porcentual	
			2017	2016
Consumo total	46,336.5	40,752.8		
Consumo turístico interior (a+b)	35,437.5	31,857.3	76.5	78.2
Consumo turístico interno (a)	10,150.4	13,469.0	21.9	33.1
Consumo turístico receptor (b)	25,287.1	18,388.3	54.6	45.1
Consumo turístico emisor	10,899.0	8,895.5	23.5	21.8

Fuente: BCN

La composición del consumo indica que el turismo receptor destinó 69.5 por ciento de su gasto de consumo para: servicios de alojamiento (25.1%), restaurantes (29%), transporte (10.8%) y servicios de recreación (4.6%). Por su parte, entre los bienes y servicios consumidos por los nicaragüenses en sus viajes internos están los servicios de restaurantes, (49.6%), compra de otros bienes y servicios (19.4%) y servicios de recreación (17.9%).

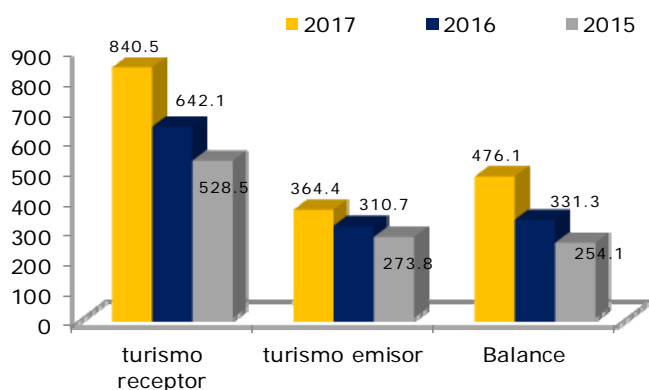
El gasto del turismo emisor se concentró en servicios de transporte (38.9%), compra de otros bienes y servicios (30.3%) y servicios de restaurantes (15.7%).

2.3 Producción turística

Del total de la producción destinada al turismo, el 73.4 por ciento procede de la contribución que realizan las denominadas industrias características del turismo. Dentro de éstas, se observaron las siguientes participaciones: servicios de restaurantes (32.4%), servicios de alojamiento (22.7%), transporte (8.9%), servicios de recreación (8.2%), y agencias de viajes (1.2%).

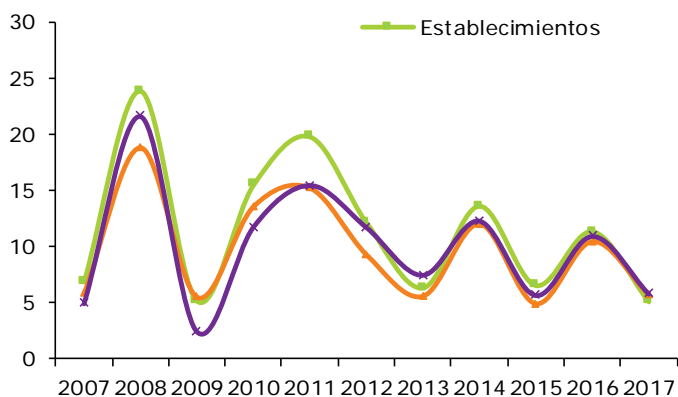
En conjunto, aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo y que se denominan industrias conexas y no específicas contribuyeron con el 26.6 por ciento.

Gráfico II - 4
Balance turístico en la Balanza de Pagos
 (millones de US\$)



Fuente: BCN

Gráfico II - 5
Evolución de la oferta de alojamiento 2007 - 2017
 (variación porcentual)



Fuente : BCN, INTUR

2.4 Balance Turístico

El balance turístico para el año 2017, fue de 476.1 millones de dólares (43.7% superior al año anterior), esto debido al incremento de 30.9 por ciento en los ingresos derivados del turismo receptor (US\$840.5 millones), mientras los egresos por turismo mostraron un crecimiento de 17.3 por ciento alcanzando un monto de 364.4 millones de dólares.

2.5 Indicadores no monetarios

La oferta de alojamiento incrementó 5.1 por ciento, con lo cual se dispone de 60 establecimientos adicionales para cubrir la demanda. Lo anterior, a su vez, se tradujo en un aumento en el número de habitaciones y de camas disponibles, las cuales superan en 878 y 1,518 unidades a la disponibilidad del año 2016 respectivamente.

El número de habitaciones y de camas disponibles fue de 16,226 y 27,662 unidades durante 2017, lo que representa un 5.7 y 5.8 por ciento de crecimiento respectivamente para estos indicadores.